

Bibliografía y fuentes de Información:

- 1.- -Folletos Informativos de la Universidad Tecnológica de Hermosillo.
- 2.- Fundamentos de Marketing.
Autor : William J. Stanton.
Tema: El proceso de Comunicación.
Serie: Mc Graw Hill, ed. 1975
- 3.- La Ciencia de la Comunicación Humana
Autor: Wilbur Schramm (Grijalbo)
Cap. 7 La divulgación de las Nuevas ideas
Pag. 93-94.
- 4.- Manuales del CONOCER (Consejo de Normalización y Certificación)Paginas varias.
- 5.- Página Web de Internet de Conocer:
<http://www.conocer.org.mx>
- 6.- Principios Básicos de la Comunicación
Autor: González Alonso Carlos (Ed. Trillas 2da. ed. 1995).
- 7.- Revista de la Universidad Tecnológica de Hermosillo, Año 2001.
"Inducción al Modelo Académico UTH"

-
- 8.- Entrevista con el Coordinador de Información y Estadísticas de La Universidad Tecnológica de Hermosillo, Lic. Verónica Moreno.
 - 9.- Entrevista con la Coordinadora del Centro de Evaluación Acreditado en la Universidad Tecnológica de Hermosillo, Lic. Lizeth Gutiérrez Molina.
 - 10.- Entrevista con el Verificador Interno del Centro de Evaluación Acreditado de la Universidad Tecnológica de Hermosillo, C.P. Oliver Agüero Colín.