

IV. NETMEETING COMO APOYO A LA TOMA DE DECISIONES

4.1 NETMEETING EN LA TOMA DE DECISIONES

NetMeeting es una importante herramienta de software que permite comunicarse y trabajar con cualquier persona que este conectada sin importar en donde se encuentre.

Su bajo costo de adquisición e instalación y su facilidad para usarse, lo hacen aún más atractivo para uso personal o trabajo corporativo.

Existen varios software de apoyo para la toma de decisiones, los cuales fueron esencialmente diseñados para este uso y simplifican ese proceso, pero se necesita una gran inversión para ellos.

Sin embargo, de NetMeeting se pueden tomar grandes ventajas en una compañía ya que todas sus características lo hacen útil para el trabajo en equipo.

En seguida habrá unos ejemplos de como NetMeeting puede ser utilizado para realizar tareas en grupo y tomar decisiones y algunas dificultades que se puedan presentar.

4.2 VENTAJAS Y DESVENTAJAS

En este tema se verán algunas de las ventajas de como NetMeeting sirve de apoyo en la toma de decisiones, así como también algunas de sus desventajas.

Antes que nada veamos un ejemplo, supongamos que el departamento de Mercadotecnia de una empresa necesita crear un nuevo tríptico para la publicidad de un nuevo artículo. Para crear este pedazo de papel con información, esta empresa necesita comunicarse con el equipo que desarrolla el producto, la cual esta en otra oficina a miles de

kilómetros. Para realizar este trabajo, la compañía podría pagar el vuelo a un grupo de personas o utilizar NetMeeting. Esto puede suceder si ambas empresas tienen una red de trabajo a través de una intranet o Internet, también es necesario tener 2 computadoras equipadas con NetMeeting y el hardware apropiado. Para este caso, se utilizarán todas las características de NetMeeting, así que será necesario una tarjeta de sonido y tarjeta de captura de video instaladas en ambas computadoras.

Primero, el grupo que elabora el producto usarán la pizarra electrónica para dibujar el nuevo prototipo y crear una tormenta de ideas relacionada con varios temas de su diseño. Después el grupo de mercadotecnia abre el software con el que crearon el tríptico y lo comparten (por medio de la aplicación de compartir). De esta forma los dos grupos aplican sus ideas de trabajo de la pizarra electrónica a la versión electrónica del tríptico. Hay que tomar en cuenta que durante todo ese tiempo, los dos grupos también estuvieron utilizando las características de audio y video. La característica de transferencia de archivos, fue utilizada para transferir las especificaciones del producto al grupo de mercadotecnia, las cuales serán insertadas en el tríptico.

Al terminar este trabajo, el grupo de mercadotecnia tendrá una versión electrónica del tríptico lista para imprimir, la cual fue realizada en colaboración de los dos grupos. Ambos grupos permanecieron en su propia oficina, permitiendo el fácil acceso a sus recursos, ahorrándose el tiempo de viaje y los gastos.

Con este ejemplo, se puede ver claramente que NetMeeting es una herramienta muy eficiente que ayuda en la toma una decisión, ya que éste permite realizar tareas, las cuales necesitan que los equipos involucrados estén juntos en reuniones físicamente. Además no

es necesario contar con muchos recursos para tener acceso a esta herramienta, ya que se puede obtener fácilmente.

Hasta ahora se ha visto la manera en como NetMeeting apoya en la toma de decisiones a dos personas o grupos, pero también tiene algunas desventajas, sobre todo si se están en más de dos lugares diferentes.

Una de estas desventajas es, que si hay tres o más personas o grupos de personas en conferencia, cada quien en su computadora utilizando NetMeeting, no podrán utilizar todas sus características, es decir, solamente dos de las computadoras serán capaces de utilizar el audio y video a la vez, a menos que lo hagan por medio de una conferencia multipunto, la cual se mencionó en el capítulo anterior y para la cual es necesario hacer una gran inversión. Esta es una gran desventaja de NetMeeting en lo que a la toma de decisiones se refiere, ya que la información no será la misma para todas las personas, solamente dos podrán verse y escucharse, siendo este el medio más fácil para una discusión.

En si, la mejor ventaja que tiene NetMeeting es el ahorro que les da a las empresas en lo que se refiere a tiempo y dinero.

El siguiente tema muestra los casos de Aplicación de NetMeeting en algunas empresas importantes a nivel mundial.

4.3 CASOS DE APLICACION EN LAS EMPRESAS

4.3.1 Ford

La compañía de Ford Motor es la segunda compañía más grande del mundo en manufacturar automóviles y la más grande en manufacturar camiones. Esta compañía multi billonaria actualmente manufactura carros y camiones bajo las marcas de Ford, Lincoln,

Mercury, Aston Martin y Jaguar. También, Ford es una de los más grandes proveedores de servicios financieros en los Estados Unidos (Ford Motor Credit), es propietario de la compañía de renta de autos Hertz y posee el 33% de la compañía Mazda Car. Con sus compañías y subsidiarias, Ford emplea más de 371,000 personas en el mundo y mantiene oficinas e instalaciones en 34 países para su manufactura, ensamble y operaciones de ventas.

Desde que la iniciativa Ford 2000 fue introducida en 1995, grupos tales como el Ford Systems Integration Center (FSIC) están continuamente revisando los métodos existentes y buscando nuevas e innovativas formas de mejorar sus procesos y sistemas de comunicaciones. Como pioneros de este esfuerzo, exploran todas las opciones en búsqueda de productos y servicios que mejoren su ambiente de trabajo. Con este objetivo, el FSIC completó recientemente una evaluación de productos en conferencias de PC y seleccionó Microsoft NetMeeting 2.0 para sus conferencias en tiempo real a través de su intranet corporativa.

El FSIC escogió a NetMeeting 2.0 como una herramienta poderosa, confiable y efectiva para su colaboración y comunicación en tiempo real. Desde cualquier computadora con Windows 95 o Windows NT 4.0, los empleados de todo el mundo pueden trabajar juntos a través de la intranet como si todos estuvieran en el mismo cuarto. Las variadas funciones y características de NetMeeting son particularmente deseables para el grupo de trabajo y los requerimientos de conferencias en una corporación tan grande.

Puesto que este producto se puede obtener gratuitamente de la Internet, el FSIC sigue buscando nuevas y excitantes formas de usar NetMeeting en el ambiente Ford. Las ventajas son claras, los empleados aprecian la gran capacidad del producto y las conveniencias y

ahorro de tiempo proveído por las características de conferencia multipunto de NetMeeting. Los grupos de trabajo pueden colaborar sin dejar sus oficinas. Como un bono adicional, las características de NetMeeting son estándares, de forma que los empleados se pueden comunicar con personas usando otros productos compatibles, tales como clientes de conferencias, servidores y puentes. [NetMeeting (c), 2000]

4.3.2 Químicos Dow

La Compañía Químicos Dow es una de las más grandes compañías de químicos del mundo, con ventas anuales de más de 20 billones de dólares. Esta provee químicos, plásticos, energía, productos agrícolas, bienes de consumo, y servicios ambientales a clientes en 157 países, opera en 115 plantas de manufactura en 37 países y cuenta con más de 40,000 empleados.

Debido a que la compañía empezó a expandirse a nivel mundial, los equipos de trabajo se empezaron a definir menos por geografía y más por función. De ahí que cualquier equipo podía incluir empleados de diferentes localizaciones. Estos equipos virtuales necesitaban una forma de comunicarse eficientemente sin tener que viajar constantemente.

Dow instaló el software de conferencia Microsoft NetMeeting para permitir a los miembros de equipo de todo el mundo colaborar efectivamente en proyectos con solo compartir aplicaciones en tiempo real. Haciendo disponible el software de conferencia Microsoft NetMeeting a sus 28,000 usuarios en 250 plantas alrededor del mundo, Dow ha habilitado a estos equipos virtuales globales a tener conferencias, compartir presentaciones,

y colaborar, en el mismo documento al mismo tiempo, no importando donde esté en el mundo.

Los equipos virtuales de la compañía son capaces de colaborar eficientemente con NetMeeting usando el Hardware existente. NetMeeting permite a los usuarios enfocarse más a fondo en el tema de la reunión, y está proyectado a ahorrar miles de dólares anualmente en gastos de viajes y tiempo. [NetMeeting (d), 2000]

4.3.3. Northrop Grumman

Northrop Grumman juega un papel importante en el desarrollo de muchos de los más avanzados sistemas y tecnologías de armas del mundo. Emplea un fuerza de trabajo de 45,000 empleados, con 36,000 usuarios de computadoras personales y portátiles.

Con equipos de trabajo dispersos geográficamente y un proceso de planeación multinivel, los planes estratégicos se vencían antes de que fueran finalizados.

Northrop Grumman inició el proyecto ITEP (Information Technology Enabling Planning) soportado con el uso de Microsoft NetMeeting para permitir a su esparcida fuerza de trabajo a colaborar más eficientemente, y a proveer presentaciones y entrenamiento a toda la compañía con un costo efectivo.

Como un resultado del proyecto ITEP Northrop Grumman experimentó una reducción del 50% en el tiempo de ciclo de planeación y una reducción de 150,000 dólares en costos de viaje. NetMeeting también mejora la calidad de los documentos de planeación, reduce el uso de papel, se enfoca en las reuniones más efectivamente y mejora la asistencia a las reuniones. [NetMeeting (e), 2000]

4.3.4. John Deere

Deere y compañía se fundaron en 1837, hoy hace negocio en más de 160 países, manufactura productos en 10 países y emplea mas de 34,000 ' personas en el mundo. John Deere ha sido el más grande productor de equipo agrícola desde 1963, y es un productor líder de equipo de construcción y silvicultura.

Deere y compañía ha adoptado una estrategia corporativa de incrementar la colaboración al mismo tiempo de hacer un empuje agresivo al mercado internacional y estableciendo Microsoft Exchange como su infraestructura de correo electrónico a nivel corporativo. Para complementar y soportar estas iniciativas, la compañía auditó productos de conferencia en PC's y seleccionó Microsoft NetMeeting para ayudar en el despliegue de proyectos de software claves, esfuerzos de entrenamiento, comunicación en tiempo real y colaboración en base de datos.

Deere y compañía escogió NetMeeting como una poderosa, confiable y efectiva herramienta de comunicación y colaboración en tiempo real. Gracias a su completa integración con los estándares de Deere de los sistemas operativos de Windows 95 en sus PC's, los empleados de todo el mundo pueden compartir información, resolver problemas y discutir asuntos de forma interactiva a través de intranet. NetMeeting es fácil de utilizar, las herramientas de colaboración y conferencias son particularmente muy útiles para ayudar a Deere a alcanzar sus metas de mayor interacción y esfuerzos conjuntos entre los trabajadores.

Los usuarios de Deere y Compañía están descubriendo beneficios importantes a través de NetMeeting. Reduciendo el tiempo y los gastos de viaje, permite a los integrantes del equipo ayudar a administradores de sistemas en la instalación, entrenamiento y solución

de problemas en aplicaciones de software de localizaciones remotas. Completamente integrado con los sistemas operativos de Windows 32 bits y las aplicaciones de Microsoft Office, permiten una gran PC, versátil y fácil de usar. Finalmente, provee a los empleados de Deere las herramientas necesarias para una colaboración efectiva y en tiempo real – una meta clave de la corporación. [NetMeeting (f), 2000]