

De los proyectos citados se desprende este subproyecto de **Seguimiento de matrícula generación 1994-1998 de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: aprobación, reprobación escolar** que tiene como objetivos generales:

- Aportar conocimientos sobre los alumnos pertenecientes a la generación 94-98 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Unison.
- Proporcionar información para la evaluación del plan de estudios 85-2, aún vigente en la Licenciatura, como también conocer índices de aprobación, reprobación, índices de inscripción y deserción escolar por semestre.

La Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora se plantea en junio de 1994, impartir curso propedéutico para alumnos de primer ingreso generación 1994-1998, el cuál se venía implementado desde 1990.

A partir de la propuesta de curso propedéutico se considera que éste debería tener como objetivo inducir a los alumnos de nuevo ingreso a la disciplina y a la licenciatura y contribuir al inicio de procesos de investigación educativa de la Academia de Comunicación y Educación donde el alumno sería abordado como un sujeto y objeto en sus múltiples relacionados por considerar que es uno de los sujetos de mayor importancia dentro del proceso escolar.

La licenciatura se caracteriza desde su fundación en 1982, por una matrícula masiva, se han inscrito 1295 alumnos y han egresado 618.<sup>2</sup>

A pesar del alto índice de alumnado y su problemática, no existe investigación sobre alumnos, por lo que se tiene la necesidad de abordar procesos de investigación donde la línea de interés sean los alumnos, de ésta manera se proponen tres proyectos a desarrollar en junio de 1994, los cuales son:

- a) "Perfiles escolares de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora"
- b) "Identidad disciplinaria de los alumnos de nuevo ingreso de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora"
- c) "Seguimiento de matrícula generación 1994-1998 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora"<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Servicios Escolares de la Universidad de Sonora. Información estadística, Mayo 1994. Doc. Interno.

Por ahora presentamos el proyecto denominado "Seguimiento de matrícula generación 1994-1998 de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: aprobación, reprobación escolar".

#### PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El Plan de Desarrollo Institucional 1993-1997 de la Universidad de Sonora tiene como uno de sus objetivos:

"Fomentar el desarrollo y bienestar estudiantil"<sup>4</sup> como parte de su misión la de "Formar profesionales con los conocimientos, habilidades y valores que les permitan formular y resolver problemas, responder a las exigencias del País y del Estado ; comprender los fenómenos naturales y sociales. Esto es, hombres y mujeres íntegros que incorporen al campo de su especialidad concepciones globales y complejas de la naturaleza, de la sociedad y del hombre."<sup>5</sup>

La planeación se constituye en un eje ordenador de la proyección de políticas y programas de investigación, docencia y extensión, como tareas sustantivas del quehacer universitario. Sin embargo, desde su fundación en 1982, la escuela de comunicación carece de una tradición de planeación educativa, dadas las circunstancias, a veces accidentadas, en que se ha desarrollado el ejercicio docente. Hoy la escuela debe iniciar un proceso de planeación profesional que se sustente en información real y concreta, distanciándose de ésta manera de los elementos especulativos e irreales.

La planeación docente generalmente ha partido del conocimiento de estadísticas presupuestales y del reconocimiento del plan de estudios, sin embargo, la administración escolar ha carecido de información verídica y concreta de los alumnos, sujetos centrales de la formación profesional.

En junio de 1994 ingresan 210 alumnos de nuevo ingreso los cuales vienen a conformar parte de la comunidad estudiantil de la Licenciatura, y creemos que es importante hacer seguimiento de matrícula 94-98, ya que a pesar del gran número de alumnos que se han inscrito y las 11 generaciones de egresados, es mínima la información que se tiene de ellos.

---

<sup>3</sup> En la primera fase estaban a cargo de este proyecto los maestros integrantes de la Academia de Comunicación y Educación: Rosa Elena Trujillo Llanes, Jorge Estúpifan Munguía, Emilia Castillo Ochoa, Catalina Soto Cota, José Peralta Montoya y Manuel Tapia Fonlem; quedando, posteriormente como responsable Emilia Castillo Ochoa.

<sup>4</sup> Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Sonora 1993-1997. Hermosillo, Sonora. UNISON 1993. Pág. 10.

<sup>5</sup> Ibidem, Pág. 13.

Por lo que el seguimiento de matrícula generación 1994-1998 de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: aprobación, reprobación escolar permitirá conocer a los sujetos que componen ésta comunidad estudiantil y la trayectoria de su formación profesional dentro de ésta institución, por otra parte, se contribuirá a reforzar las culturas de planeación educativa y a su vez aportar conocimiento para evaluaciones curriculares de la licenciatura, ya que creemos que los estudios sobre los estudiantes permiten aportar conocimiento en la toma de decisiones académicas y administrativas de una determinada institución educativa.

#### ALCANCES Y LIMITACIONES DEL PROYECTO

**ALCANCES:** Tener la información por semestre y global sobre aprobación, reprobación que permita conocer los índices por materias. Así como también poder hacer propuestas de planeación.

**LIMITACIONES:** Al no poseer a tiempo las actas complica hacer propuestas oportunas por semestre, se requiere de equipo de computo que permita agilizar el trabajo de campo. Este tipo de estudios son descriptivos y en ocasiones se dificulta su interpretación cualitativa, y por otra parte los cruces de información son mínimos.

#### IMPORTANCIA DE ESTE TIPO DE ESTUDIOS

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación requiere de procesos de investigación, que den fe de las trayectorias escolares de su alumnado el cual al igual que en otras escuelas de comunicación es considerado como una matrícula masiva.

El proporcionar conocimiento sobre índices de aprobación reprobación y deserción escolar es importante porque permite una mayor planeación se exponen propuestas remediales que resuelvan el problema de los índices de alumnos irregulares, permite tomar decisiones sobre prácticas docentes implementadas por los académicos, así como también conocer quienes "son" y como "van" los alumnos, por lo anterior la licenciatura se propuso algunos proyectos donde el alumno fuera el objeto de interés como son: "cursos propedeuticos" que se implementaron desde 1990-1995, el proyecto de "cultura escolar de los alumnos de ciencias de la comunicación" de Catalina Soto, elaboración del "perfil de ingreso real", elaborado por los profesores por los profesores de la Academia de Comunicación y Educación en 1995, el "perfil de ingreso deseado" elaborado por Emilia Castillo y Lissett Oliveros en 1998, "Cronología de publicaciones estudiantiles", entre otros y donde el sujeto y objeto de estos fue el estudiante de comunicación lo que indica la existencia de importantes antecedentes en la línea de estudios sobre prácticas estudiantiles, pero fundamentalmente se observa la relevancia que se ha venido dando sobre investigación de estudiantes.

---

## MARCO TEÓRICO

El presente trabajo se basará en estudios de caso que se han desarrollado por diferentes instituciones de Educación Superior como son los de Milena Covo, Alvarez Liera Guillermo, Trujillo Camarillo Alma Rosa, Julio Rodríguez, entre otros, y material que han producido algunos autores sobre planeación educativa y la importancia de este tipo de estudios en evaluaciones curriculares de las licenciaturas, Axel Dridrikson, propuesta de CONEICC para diagnósticos curriculares de las escuelas de comunicación. Así como investigaciones de Roberto Gómez, Miguel Angel Casillas, Jesús Martín Barbero, Raúl Fuentes Navarro, resultados obtenidos de los Anuarios Estadísticos ANUIES y proyectos que se han realizado en el interior de la Universidad de Sonora de Gonzalo Leyva Pacheco, Emilia Castillo Ochoa y Lisset Oliveros, además los informes anuales del rector de la Universidad y Plan de estudios de comunicación.

## MÉTODO Y METODOLOGÍA

La generación 1994-1998 esta conformada por un total de 210 alumnos inscritos, pero por falta de información sobre 10 alumnos los descartamos de la investigación, por lo tanto manejamos a 200 alumnos como el total de nuestro objeto de estudio. El desarrollo de la presente investigación se basa en el método empírico por lo que se realiza la revisión de actas semestrales correspondientes a los alumnos de la generación 94-98 y se hace uso del método y metodología de las perspectivas cuantitativas y cualitativas. El uso del método cuantitativo permitió la construcción de esta investigación y el enfoque cualitativo fue de utilidad para la interpretación de los datos recabados de las actas de calificaciones, que posibilitaron la realización de fundamentales comparaciones que se hicieron semestre tras semestre. Por otra parte la metodología cualitativa permite no solo la interpretación del dato sino llegar a conclusiones y posibles propuestas.

Se presenta a continuación la estructura de esta investigación que la conformó una presentación, introducción y en dos capítulos, el primero denominado "Contextualización del crecimiento del sistema de Educación Superior", donde se describe la evolución de la educación superior en el contexto nacional y regional, haciendo énfasis en la matrícula estudiantil los cuales tienen una continuidad. El segundo capítulo titulado "Seguimiento de matrícula Generación 1994-1998 de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: aprobación, reprobación escolar" en el cual se describen estos índices por semestre y por materia.

Se incluye también "Deserción escolar de la generación 94-98", donde se analiza la deserción escolar de la generación.

7

Por último se plantean conclusiones generales, propuestas, bibliografía y anexos.