
INTRODUCCION

Desde hace algún tiempo en el mundo se viene observando con muy buenos ojos un nuevo sistema de gestión estratégico denominado "*Balance Scorecard*", originalmente desarrollado por el profesor Robert Kaplan de la Universidad de Harvard y David Norton de Nolan & Norton; conocido en español como "**Cuadros de Mando Integral**". Al inicio se desarrollo como un sistema de medición mejorado, pero con el tiempo ha venido evolucionado hasta convertirse en el núcleo o piedra angular del sistema de gestión estratégico de cualquier compañía. En la actualidad **Cuadro de Mando Integral (CMI)** se ha convertido en el gran aliado de los presidentes y directivos de las más importantes compañías del mundo, por una sencilla razón, el CMI les garantiza el cumplimiento de la visión de sus compañías, y esta es la actividad más importante que deberían ejecutar para lograr sus objetivos.

El objetivo central de éste trabajo es mostrar lo importante y necesario que es el CMI en las empresas como herramienta de comunicación de la visión en toda la organización; garantizando a la vez el cumplimiento de la visión; siendo esta la actividad más importante que se debe ejecutar para lograr sus objetivos.