

# **CAPITULO I.- ANTECEDENTES**

## **I.- ANTECEDENTES DE TELEMEX**

Para entrar de lleno a la historia de esta Televisora se describirán las diferentes etapas por las que ha pasado y considero que la manera más apropiada es mencionar los eslóganes que han formado parte importante de su imagen y complemento de su razón social.

- 1.1 Canal 6, La Espiga del Noroeste
- 1.2 Canal 6, La imagen que enlaza a los pueblos de Sonora
- 1.3 Telemex, Televisión en Grande
- 1.4 Telemex, Tu Canal Consentido
- 1.5 Telemex, Televisión en Grande Segunda etapa

Antes de iniciar con el apartado 1.1, se aclara que la información presentada, está basada en la Tesis “Historia y Desarrollo de Canal 6, Hoy Telemex 1959-1991” de Germán Pujol, actual productor de programas en Telemex.

## **1.1 LA ESPIGA DEL NOROESTE**

Televisora de Hermosillo nace en el año de 1959 como parte de Telesistema Mexicano y como producto de un ambicioso proyecto de la familia Azcárraga por hacer crecer la televisión en nuestro país a través de repetidoras en la provincia mexicana. Hasta la fecha es la misma razón social y las mismas siglas: Televisora de Hermosillo, S.A de C.V. XEWH TV Canal 6.

Emilio Azcarraga Vidaurreta, precursor de la televisión en la República Mexicana contaba con familiares en Hermosillo y se asoció con ellos aportándoles el 50% y equipo de segunda mano que ya no ocupaban en el consorcio de México, D.F., Telesistema Mexicano.

Fue en el mismo año, en 1959 que se levantó la primera torre... inicia su período de pruebas el 19 de Mayo del mismo año y el día 30 de ese mismo mes se llevó a cabo la inauguración oficial con programas en vivo desde el periódico el Imparcial; celebraban el 22 aniversario del mismo diario y el programa fue de regalos y sorpresas para sus suscriptores.

Los invitados especiales en dicho evento inaugural fueron: Socorro Azcárraga de Laborín, Raúl Azcárraga, Enrique Laborín Nanetti y José Santos Gutiérrez, entonces Tesorero General del Estado, en representación del Gobernador de Sonora, Alvaro Obregón Tapia.

Fue un hecho sin precedentes para la mayoría de los habitantes de Hermosillo el ver imágenes en un aparato que muy pocas personas conocían, la gente hablaba constantemente de la nueva tecnología, y como comprar una televisión, era algo inaccesible para la gran mayoría, los aparadores de las tiendas comerciales se llenaban para poder ver “la novedad”, de igual forma las pocas casas que tenían televisión se llenaban de vecinos y amigos para disfrutar los programas a nivel nacional y la incipiente producción local como el noticiero “El mundo al Día” conducido por Guillermo Trumbull.

En el renglón comercial, canal 6 empezó a tener un auge muy importante con anunciantes locales y nacionales, el patrocinador más recordado es la Majestic, fabrica de televisores, también propiedad de el Sr. Emilio Azcárraga Vidaurreta. De esos grandes esfuerzos, se empezaron a tener altas ventas, pero también problemas administrativos debido a la baja recuperación y el consejo de administración nombró al Sr. Luis Herrera Director General, quién durante algunos años había fungido como Gerente de Ventas.

Los problemas dentro de consejo siguieron cada vez más fuertes, por lo que en 1969 cierran esta etapa de programación local para convertirla en repetidora de canal 2 de México.

De 1969 a 1978, fue una etapa de estancamiento para esta Televisora en el ramo de producción, no así en las ventas, ya que se transmitían programas de producción nacional como “24 horas”, Telenovelas, programas de concurso como “Sube Pelayo Sube”, una barra de programas cómicos y películas del cine mexicano de la llamada época de oro que permitía a los sobrinos de Azcárraga y al mismo Emilio Azcarraga Milmo, que a principios de los años setenta ya era el presidente de lo que actualmente se conoce como Televisa, obtener jugosas ganancias por el simple hecho de ser repetidora a muy bajos costos administrativos y de producción.

A finales de los años setenta y principios de la década de los ochenta los problemas empezaron cuando surge la televisión vía satélite por lo que ya no era negocio, ni tan atractiva la televisión que repetía la programación del Canal 2 de Televisa a nivel nacional.

Del año 1978 a 1984 se consolidaron los sistemas vía satélite y canal 6 vivió la etapa más crítica ya que no contaba con el respaldo de una estructura de producción local, los problemas en el consejo de administración aunados con la baja inminente en las ventas de publicidad dieron como resultado que se vendiera al Gobierno del Estado en 1984 y el primer presidente del consejo de administración de canal 6, como

Televisión Estatal fue el Dr. Samuel Ocaña García, Gobernador Constitucional del Estado de Sonora en el período 1979-1985.

## **1.2 CANAL 6 LA IMAGEN QUE ENLAZA A LOS PUEBLOS DE SONORA**

En esta etapa de telemax de 1984 a 1985 fungió como gerente el Sr. Ramón Borbón, prosiguió en ese mismo período el Sr. Fortino León Almada hasta la culminación de la administración del Dr. Samuel Ocaña en 1985.

De 1984 a 1985 Canal 6 seguía siendo repetidora de programas a nivel nacional y los primeros pasos de la gran cobertura que hoy tiene, ya se habían dado, canal 6 se apreciaba en Hermosillo, Ures y todos los pueblos del río Sonora a través de transmisores de señal alimentadas con baterías tipo automotriz ubicadas en cerros estratégicos de los mismos pueblos.

Uno de los programas más destacados en esta etapa de transición fue “Hechos y Palabras” con Abelardo Casanova, otro fue “Vacaciones en el 6” y un noticiero antecesor de lo que hoy conocemos como “Noticias Telemax” llamado “Diariamente” conducido por Mirna Pineda y Alberto Sánchez Mayorga.(1)

(1) Información proporcionada por el Sr. Ramón Borbón Sánchez, Director de Canal 6, período 1984-1985

En 1985, cuando inicia el período del Ingeniero Rodolfo Felix Valdés como Gobernador del Estado, nombra al Ingeniero Abelardo Rodríguez Mendoza como Director General de este canal, el mismo Ing. Rodríguez realizó un análisis de la programación con que contaban y se vio la conveniencia de modificarla para enfrentar a la competencia por lo que se crearon programas nuevos como: “Hola Sonora”, “Conociendo Sonora”, “Hasta la Media Luna”, “Corto Circuito”, “Noticiero 9:00 P.M”, “La Agenda de Romano”, “Diariamente con Usted”, “Algo Más”, “Aurelia, y Viceversa”, entre otros. .

### **2.3 TELEMAX, TELEVISION EN GRANDE**

En 1988 tres años antes de que concluyera el período del Ing. Abelardo Rodríguez como Director se le cambió de nombre a la Televisora y en lugar de canal 6 se llamó Telemax con el eslogan: “Televisión en Grande”, este nombre surgió como propuesta de quien en ese año fungía como gerente de ventas el Sr. Francisco Ureña y este nombre llegó a posicionarse en la mente de los televidentes y se reforzó más que nada porque Telemax entró por primera vez al sistema de Televisión Vía Satélite a través del Satélites Morelos I y Morelos II, consiguiéndose con ello una gran cobertura para la empresa, la señal de Telemax se podía ver en el 60% del Estado y por lo menos en una ciudad de cada estado de la República Mexicana.

Como dato, curioso, en ese mismo período, Telemax figuraba en primer lugar de rating local con los programas “Corto Circuito” y películas mexicanas, lo anterior respaldaba fuertemente la venta en Hermosillo puesto que con cifras se podía comprobar su popularidad.(2)

En relación al terreno administrativo durante este periodo fue cuando se inició un auge en el terreno de la capacitación, constantemente se evaluaba, capacitaba e incentivaba al personal en general, el departamento de ventas no fue la excepción, contaba con asesoría constante y se lograba vender y contar con clientes fieles al canal.

En el inicio de la década de los noventa y al mismo tiempo que se estaba desarrollando fuertemente la empresa, Telemax sufre un gran golpe, ya que televisa dejó de venderle las películas mexicanas que tanto redituaban al canal, puesto que el horario en que se transmitían dichos filmes era lo que mas comercializaba Telemax, esto provocó que se tuviera que suplir con más producción local, misma que hasta la fecha no ha conseguido los grandes rating que le dejaba las películas de la época de oro del Cine Mexicano.(3)

(2) (Datos INRA 1989 proporcionados por Lissette Santa Cruz, Directiva del Canal en esa época).

#### 1.4 **TELEMAX, TU CANAL CONSENTIDO**

Esta segunda etapa de Telemax, inicio con la administración del Licenciado Manlio Fabio Beltrones como Gobernador del Estado de Sonora y Presidente del consejo de administración; el cual nombró al Lic. Víctor Mendoza Lambert como el primero de los cuatro directores que fungieron como tal en el período 1991-1997.

El segundo director fue el Lic. Daniel Anduaga, designado en 1992; le siguió en el cargo el Sr. Alberto Gutiérrez en el año de 1994 y culminó en dicho cargo el Sr. Fortino León Almada de 1994 a 1997.

Este período fue de gran importancia en cuanto a programación se refiere, se hicieron convenios primeramente con La empresa estadounidense Univisión de donde se trajeron programas como “Sábado Gigante” y “El Show de Cristina”, entre otros, después como Televisa compró gran parte de esa cadena americana, el convenio se canceló y se realizó otro con Telemundo a través del cual, se transmitieron programas como “Ocurrió así”, “Cara a Cara”, y “Padrísimo”.

(3) Información recabada en entrevista con el Ing. Sergio Rodríguez, Gerente de Ventas, período 1988-1991.

Con la crisis del 94-95, las tarifas se tuvieron que sacrificar sobre todo en los canales de Televisión local, de tal forma que fue imposible seguir con el convenio y se tuvo que volver a dar apoyo a la producción local, de esos esfuerzos surgieron programas como: "Fuerza Grupera", "Solo de buquis", "Nosotras", "Primer Plano" En esta etapa, el área que mas apoyo recibió, fue Noticias logrando Telemax con este esfuerzo, un amplio cuerpo de reporteros, corresponsales en todo el estado hasta llegar a obtener lo que hasta la fecha es "Noticias Telemax" el único noticiero regional en el noroeste del país.(4)

En este período la Televisora deja de recibir el servicio del satélite Morelos y entra al solidaridad, cuya cobertura para Telemax fue más limitada, por lo que se trabajó en la creación de 50 repetidoras para el Estado de Sonora.

Esto último también se dio como un compromiso para cubrir una necesidad ya que se obtuvo un convenio con la SEP, EDUSAT a nivel nacional para transmitir 4 horas y media diaria de Lunes a Viernes de televisión educativa para telesecundaria a todo el Estado de Sonora..

(4) Datos recabados en entrevista hecha al Sr. Alberto Gutiérrez, director de Telemax(1994-1995)

## 1.5 **TELEMAX, TELEVISION EN GRANDE SEGUNDA**

### **ETAPA**

Esta etapa administrativa inicia cuando llega a la gubernatura el Lic. Armando López Nogales y nombra como director al Lic. Ignacio Blancarte Barceló. Esta primer etapa del período consistió en sanear las finanzas heredadas de la crisis 94-95 y un primer gran paso tuvo que ser el recorte del 40% del personal.

En cuanto a programación, se ha estado trabajando paulatinamente en mejorar lo que ya estaba en cuanto a imagen y horarios como los programas “Fuerza Grupera”, “Entre Líneas”, “Primer Plano”, que actualmente se llama “Plana Mayor”, también “Noticias Telemax”, “La Buquipandilla”, que hoy se llama “Buquimania”, entre otros.

También se ha estado trabajando en la creación de programas como “Arre Mago”, “Una Voz Una Leyenda”, “Dos Cheros en la Ciudad”, “Extra Música” y “Mesa de Redacción”, “Divertidísimo”, entre los más populares que han permitido que Telemax vuelva a ser competitivo en el terreno de los programas locales de mayor importancia.

Debido a la designación para otro cargo, a principios del año 2000, el Lic. Ignacio Blancarte Barceló, deja su lugar a la Licenciada Josefina Robles Ruiz para el puesto de Directora General de Telemax.

Este cambio no significó ningún rompimiento con los proyectos que iniciara el Lic. Blancarte, por el contrario, esta nueva administración ha continuado con el objetivo primordial desde el inicio de la administración del Lic. López Nogales hacer cada vez mas productivo y autofinanciable esta Televisora.

De esta nueva administración, que tiene a su cargo la Lic. Josefina Robles, han surgido una serie de programas que han venido a complementar los ya existentes y entre los mas destacados se encuentran: "Empresa Inteligente", "Aquí Entre Nos", "Aroma de Mujer", "Que Bandido", "Estilos de Vida", entre los mas destacados.

En esta y otras etapas, Telemax ha tratado de competir con todos sus esfuerzos, a veces con una economía muy precaria, en contrarrestar el monopolio que existe con Televisa y TV Azteca para adquirir series, películas y telenovelas que puedan otorgarle una mayor penetración en la comunidad, aún así, esta Televisora goza de gran importancia en el resto del estado por su programación regional y desde luego su cobertura.

Cabe aclarar que actualmente en la capital del estado, debido a que su antena esta muy dañada, tiene serias dificultades para que la señal llegue como se requiere, pero la señal por cable dentro y fuera de Hermosillo es de gran nitidez, inclusive la señal abierta foránea y es lo que hasta la fecha ha logrado mantenerla como una buena opción para los anunciantes dentro y fuera de esta ciudad capital.(5).

(5) Datos obtenidos de la actual Carta Constitutiva y de manera personal como Gerente de Ventas en la actual administración.

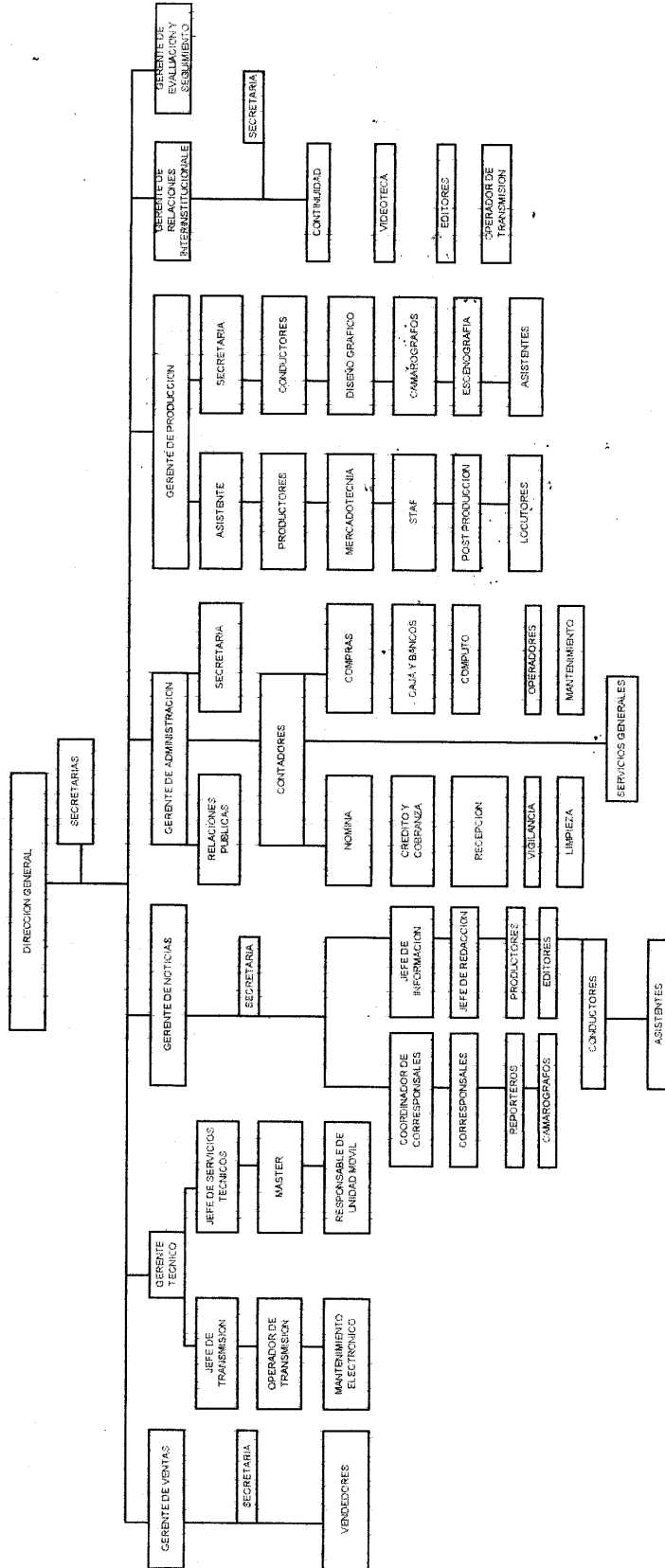
## **1.6 MISIÓN DE TELEVISORA DE HERMOSILLO, S.A DE C.V**

Telemax, como Televisora de Estado, tiene propósitos muy claros: Que los Sonorenses se reconozcan a si mismos, su propia identidad y cultura a través de una programación que refrende sus costumbres y tradiciones; ser un vehículo de entretenimiento, de información oportuna y veraz de los acontecimientos de interés regional, estatal y nacional hacia la comunidad Sonorense; llevar educación y cultura a los diversos sectores de la población, especialmente a las regiones mas apartadas, donde somos en muchos casos, el único conducto de comunicación que les permite acceder a esa posibilidad educativa.

### **Misión del Departamento de Comercialización**

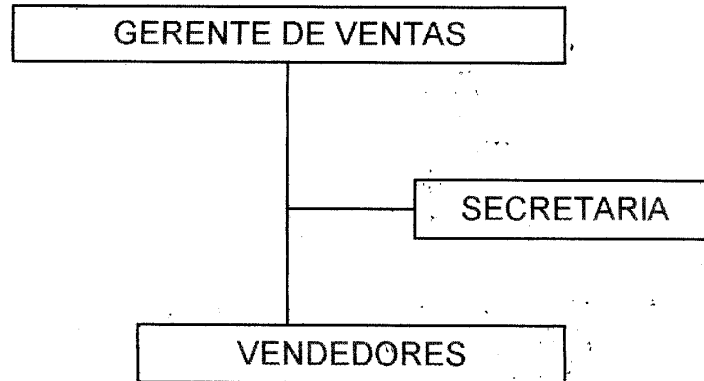
El departamento de comercialización, tiene como Misión que esta Televisora sea autofinanciable en sus proyectos de crecimiento humano y tecnológico a través de la venta de espacios comerciales, contando con personal motivado y altamente calificado en el renglón de la venta de publicidad.

# 1.7 ORGANIGRAMA GENERAL



---

## 1.8 ORGANIGRAMA DEL DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACION



FUENTE: CARTA CONSTITUTIVA TELEVISORA DE HERMOSILLO, S.A. DE C.V.

## 1.9 PROGRAMACION ACTUAL DE LUNES A VIERNES

PROGRAMA	GENERO	MERCADO META	HORARIO	DÍAS DE TRANSMISION	CLASIFICACION POR COSTO	ORIGEN
Mesa de Redacción	Opinión y Noticias	Políticos y Empresarios	6:30 a 9:00 a.m.	Lunes a Viernes	Estelar	Producción Local
Edusat	Educativo	Estudiantes de Secundaria	9:00 a 12:00 y 15:00 a 16:30	Lunes a Viernes	No comercial	SEP
Que Bandido	Comedia Gruperera	Mujeres sector popular	12:00 a 13:00	Lunes a Viernes	Especial Básico	Producción Local
Estilos de Vida	Revista Femenina	Amas de casa jóvenes	13:00 a 14:30	Lunes a Viernes	Especial Básico	Producción Local
Noticias Telemax edición vespertina	Noticiero	Publico en General	14:30 a 15:00	Lunes a Viernes	Especial	Producción Local
Barra Infantil	Caricaturas	Niños	16:30 a 17:00	Lunes a Viernes	Especial Básico	Convenio Canal 22
Extra Música	Videos musicales pop	Jóvenes	17:00 a 17:30	Lunes a Viernes	Especial	Producción Local
Fuerza Gruperera	Videos Gruperos	Jóvenes y sector popular	17:30 a 18:00	Lunes a Viernes	Especial	Producción Local
Zona X Incontrol	Revista Juvenil	Jóvenes	18:00 a 18:45	Lunes , Miércoles y Viernes	Especial	Producción Local
Zona X Sonora Joven	Revista Juvenil	Jóvenes	18:00 a 18:45	Martes	Especial	Producción local
Zona X x.com	Revista de computación	Jóvenes	18:00 a 18:45	Jueves	Especial	Producción local
Al Máximo	Deportivo	Ambos sexos de 15a35 años	18:45 a 19:00	Lunes a Viernes	Especial	Producción Local
Magazine Telemax	Diversos	Diversos	19:00 a 19:30	Lunes a Viernes	Estelar	Producción Local
Score Final	Deportivo	Ambos sexos de 25a40 años	19:30 a 20:00	Lunes a Viernes	Estelar	Convenio MVS
Noticias Telemax Estelar	Noticiero	Publico en General	20:00 a 21:00	Lunes a Viernes	Estelar	Producción Local
Aquí entre nos	Revista de Opinión	Políticos y Empresarios	21:00 a 21:30	Lunes y Jueves	Estelar	Producción Local
Una Voz Una Leyenda	Musical	Adultos de 35 a 60 años	22:00 a 23:00	Lunes	Estelar	Producción Local
México Confidencial	Periodístico	Adultos de 35 a 50 años	VARIADO	Lunes, Miércoles y Jueves	Especial Básico	Convenio Canal 22
Al Fin es Viernes	Musical	Adulto Jóven	21:00 a 22:00	Viernes	Estelar	Convenio MVS
Mini Series	Series Varias	Adulto	22:00 a 22:30	Martes a Jueves	Estelar	Convenio Canal 22
Agenda Legislativa	Político	Políticos	22:30 a 23:30	Martes	Estelar	Convenio Canal 22
Expresión Sonora	Revista cultural	Adulto	22:30 a 23:00	Miércoles	Estelar	Producción Local
Mas Noche	Revista Nocturna	Adulto de 25 a 40 años	22:00 a 23:30	Viernes	Estelar	Producción Local

PROGRAMA	GENERO	MERCADO META	HORARIO	DIAS DE TRANSMISION	CLASIFICACION POR COSTO	ORIGEN
Noticias Telemax Nocturno	Noticiero	Publico en general al	23:00 a 23:30	Lunes a Viernes	Especial	Producción Local
Tiempo de Bellas Artes	Revista Cultural	Adulto	0:00 a 0:30	Lunes a Viernes	Especial Básico	Convenio Canal 22
Reporte Médico	Revista Médica	Adulto	21:30 a 22:00	lunes	Estelar	Producción Local

### FIN DE SEMANA

PROGRAMA	GENERO	MERCADO META	HORARIO	DIAS DE TRANSMISION	CLASIFICACION POR COSTO	ORIGEN
Nunca es Tarde	Revista tercera edad	Adultos de la tercera edad	07:30 a 08:00	Sábado	Super Económico	Producción Local
Naturaleza	Documentales	Adulto	08:00 a 08:30	Sábado	Super Económico	Convenio Canal 22
Buquimania	Revista Infantil	Niños	09:00 a 10:00	Sábado	Especial Básico	Producción Local
Clásicos Animados	Caricaturas	Niños	12:00 a 13:00	Sábado	Especial Básico	Convenio canal 22
Teletianguis	Tele Venta	Publico en General	13:00 a 13:30	sábado	Super Económico	Producción Local
Fuerza Grupera en Vivo	Concierto en vivo	Jóvenes del sector popular	17:30 a 18:30	Sábado	Estelar	Producción Local
Mas que ver	Guía de Cine y T.V.	Jóvenes de 20 a 35 años	18:30 a 19:00	Sábado	Estelar	Producción Local
Cine Premier	Películas	Adultos	21:00 a 24:00	Sábado	Estelar	Variado
Plana Mayor	Revista Periodística	Empresarios y Políticos	08:00 a 10:00	Domingo	Especial Básico	Producción Local
Barra Educativa	Educativo	Adolescentes	10:00 a 13:00	Domingo	Super Económico	Convenios Varios
Conociendo Sonora	Revista Regional	Sector Popular Adulto	13:00 a 14:00	Domingo	Especial Básico	Producción Local
Aroma de Mujer	Periodístico	Mujeres de 30 a 50 años	14:00 a 15:00	Domingo	Especial Básico	Producción Local
Stading Deportivo	Deportes	Hombres de 25 a 40 años	18:30 a 19:00	Domingo	Especial Básico	Convenio MVS
Esta Semana	Resumen Periodístico	Empresarios	19:00 a 20:00	Domingo	Estelar	Convenio MVS
Noticias Telemax fin de Semana	Noticiero	Publico en General Adulto	20:00 a 20:30	Sábado y domingo	Estelar	Producción Local
Empresa Inteligente	Cultura Empresarial	Empresarios	21:30 a 22:30	Domingo	Estelar	Producción Local

Fuente: Departamento de Mercadotecnia de Telemax.