



I.-TOMA DE DECISIONES

Todo el mundo hace decisiones de importancia cada día, así que podemos decir que la idea de una decisión puede ser un arte bastante sofisticado que parecería al principio extraño. Sin embargo, varios estudios han mostrado que están muy pobres de lo que se piensa de la fabricación de decisión. Una comprensión de lo que es fabricación de la decisión, junto con unas técnicas eficaces, ayudará a hacer mejores decisiones.

1.1.-¿Qué es Decisión?

Un lugar bueno para comenzar es con algunas definiciones normales de fabricación de la decisión.

Fabricación de la Decisión es el estudio de identificar y escoger alternativas basadas en los valores y preferencias del fabricante de la decisión. Fabricación de una decisión implica tantas opciones alternativas que hay para considerar, y en tal caso escoger la que mejor se asemeje con nuestras metas, deseos, estilo de vida, valores, y así sucesivamente.

Fabricación de la Decisión es el proceso en el cual nos reduce incertidumbre y duda sobre las alternativas que se hacen una opción razonable de entre ellos. Esta definición enfatiza la función de la recolección de la información de fabricación de la decisión. Se debe notar aquí esa incertidumbre que se reduce en lugar de eliminar. Por lo mismo se hacen pocas decisiones con certeza absoluta porque el conocimiento completo sobre todo las alternativas raramente es posible. Así, cada decisión envuelve una cierta cantidad de riesgo [Harris,1998].

Una decisión rara vez es una elección entre lo correcto y lo incorrecto. En el mejor de los casos es una elección entre lo que probablemente es correcto y lo que probablemente no lo es... o sea, significa correr un riesgo. Se oye hablar mucho de técnicas que reducen al mínimo el riesgo, o incluso lo eliminan, pero esto es un error, tratar de suprimir el riesgo no sólo es inútil sino que también puede ser perjudicial. Cuando más importante es un trabajo, mayores son los riesgos que hay que correr, pues no se trata de suprimirlos, sino de asumir los que sean razonables [Ducker Peter,1990].

Otra manera de definir una decisión sería un proceso de escoger entre varias alternativas de acción para lograr el propósito de un objetivo planteado [Turban,1995].

1.2.-Tipos de Decisión

Hay varios tipos básicos de decisiones.

A).- Decisiones sí: Éste es si/ no, decisión que se debe hacer antes de proceder con la selección de una alternativa. ¿Debo comprar una Televisión nueva? ¿Debo viajar este verano? Decisiones sí se hace por peso de la razón con sus pro y contra.

B).- Decisiones qué: Estas decisiones envuelven una opción de uno o más alternativas de entre un juego de posibilidades, el ser selecto en cómo puede cada medidas de la alternativa hasta un juego de criterios de la preferencia.

C).- Decisiones contingentes. Éstas son decisiones que se han hecho, pero se pusieron condicionadas, por ejemplo: he decidido comprar ese carro siempre y cuando pueda pagarlo; he decidido escribir ese artículo, si puedo trabajar el tiempo necesario por él en mi horario [Harris,1998].

1.3.-Los componentes de fabricación de la decisión

El ambiente de la decisión

Se hace dentro de un ambiente de la decisión, que se define como la colección de información, alternativas de cada decisión, valores, y preferencias disponibles al tiempo de la decisión. Un ambiente de la decisión ideal incluiría toda información posible, a detalle y cada alternativa a considerar. La restricción del tiempo, simplemente para que una decisión deba ser por un cierto tiempo. La restricción del esfuerzo refleja los límites de mano de obra, dinero, y prioridades. Se deben hacer decisiones dentro de este ambiente encogido, se puede decir que el desafío mayor de fabricación de la decisión es la incertidumbre, y una meta mayor de análisis de la decisión es reducir la incertidumbre. Casi nunca se puede tener toda la información necesaria para hacer una decisión con certeza, la mayoría de las decisiones envuelven una cantidad innegable de riesgo [Harris,1998].