6. Conclusiones y Recomendaciones.

Las técnicas de Planeación Estratégica y Benchmarking son unas poderosas herramientas de autodiagnóstico y análisis del medio ambiente en el cual se desenvuelve una organización, son todo un proceso de implementación y control. Indispensables para mantener una empresa en niveles óptimos de mejora contínua conduciendola dentro de un periodo a largo plazo a obtener los mejores niveles de excelencia, tras la busqueda contínua de calidad total, logrando siempre superioridad, competitividad y ventaja ante cualquier otra compañía.

Planeación Estratégica, por su parte trata de prevenir el porvenir de las dedecisiones actuales, observando la cadena de consecuencias causas y efectos durante un tiempo determinado, relacionando toda y cada una de estas decisiones con la decisión real o intencionada de la dirección. Su escencia consiste en identificar sistemáticamente todas aquellas oportunidades y peligros que se pueden presentar en un futuro para después analizarlas a conciencia y tener un fundamento para tomar la mejor decisión.

Su proceso inicia con el establecimiento de metas organizacionales, definiendo estrategias y políticas para alcanzarlas. Desarrolla planes detallados que aseguren la implementación de esas estrategias y así obtener los fines buscados. En sí planeación estratégica es una actitud, una forma de vida, que requiere de dedicación para actuar con base a la observación en el futuro, y una determinación para planear constante y sistemáticamente como una parte integral de la dirección.

Benchmarking por otro lado prevee mejorar todas y cada una de las unidades de negocios detectando y validando todas aquellas prácticas que aseguren elevar los niveles de eficiencia y efectividad. Su escencia se centra en revelar todas aquellas prácticas que las mejores compañías en el ramo estan implementando y con los cuales estan logrando los mejores niveles de rendimiento. Hace

uso constante del análisis, comparación y compartición de datos para llegar a tomar las mejores decisiones que van a cumplir con los objetivos planteados, los cuales van alineados a los intentos estrtégicos del negocio. Basicamente benchmarking se resume como la investigación de las mejores prácticas que conducen a un rendimiento o desempeño superior.

Al utilizar herramientas como Planeación Estratégica y Benchmarking en una organización le asegura elevar sus niveles de rendimiento, superioridad, productividad y ventaja, a un mayor grado de optimización tras un proceso continuo de Detectar, Analizar y Evaluar, todas aquellas medidas de rendimiento en puntos estratégicos y específicos del negocio. Ambas requieren de una considerable inversión de tiempo, capital financiero y recurso humano.

Como unas de las prinicipales ventajas al utilizar estas tecnicas estan:

- Promover el cambio.
- Promover el liderazgo.
- Formación para el trabajo en equipo.
- Participación abierta de los equipos de trabajo.
- Comunicación abierta y constante.
- Lograr superioridad, competitividad y ventaja.

Analizando ambas metodologías desde un punto de vista personal y bajo una perspectiva mexicana, puedo decir, que el utilizar herramientas que guien a una empresa bajo bases firmes y seguras es la visión que cualquier empresa retoma hoy en día ante los constantes cambios del medio ambiente que la rodea, es decir, la gran mayoría de las empresas programan sus actividades en base a un estudio pragmático del futuro , se apoyan fuertemente bajo una cultura de planeación basada en un cien por ciento en la prevención del futuro: Planeación Estratégica, analizando más de cerca todas aquellas oportunidades y peligros tanto como potencialidades y debilidades, y así tomar decisiones y estrategias correctas en el momento justo.

De benchmarking, puedo decir, que no será fácil establecerlo ó establecer los sistemas de informacion referencial sobre las mejores prácticas en nuestro país, ya que mientras en otros paises se cuenta con una cultura intensiva de información, en nuestro país, hasta ahora, lo que ha existido es una cultura intensiva en desinformación.

El benchmarking, es un sistema de toma y daca, de reciprocidad. Por tanto, se necesita tener buena información para pedir a cambio lo mismo ya que la escencia del benchmarking es la credibilidad, la confianza, la independencia. Y esto solo se da entre iguales...

México, en cualquier actividad intensiva en mano de obra (Industrial o de Servicio), cuenta con fuerza de trabajo muy joven, muy creativa y dispuesta a aprender. Se tiene un potencial enorme debido a su inteligencia y a su capacidad de proveer bienes de calidad de clase mundial. Esta es una ventaja muy grande que tiene nuestro país y que no lo quieren reconocer, por eso es que para otros paises únicamente representamos proveedores de mano de obra barata, y no de mejores prácticas.