4. Relación entre ambas metodologías (Planeación Estratégica y Benchmarking).

Actualmente las compañías que han sobrevivido a los constantes cambios del medio ambiente que las rodea, se estan enfrentando a la necesidad de realizar estudios con un fín más específico, es decir, encontrar momentos de verdad acordes a una competencia comercial. Esta es la tarea que hoy en día, toda y cada una de esas compañías que pretenden dejar huella al paso del tiempo tienen que organizarse de tal manera que en el deber de sus acciones reflejen estos momentos de cambio, mejorando todos aquellos productos y servicios que van en pro de los requerimientos del consumidor.

Hoy se presentaron dos herramientas cuya filosofía es de cambio absoluto, gradual y contínuo: Planeación Estratégica y Benchmarking.

Cada una con fines específicos que van orientados a lograr la mejora contínua. Así, Planeación Estratégica presenta un proceso que involucra una selección de cursos de acción a seguir, relacionando toda operación de una empresa o negocio a largo plazo. Sus elementos esenciales son: Planeación Táctica y Planeación Operativa, en las cuales se definen todas aquellas operaciones de uso cotidiano y de funcionamiento diario. Plantea sus actividades de acuerdo con la etapa en la cual se esta trabajando: formulación, ejecución y evaluación; evaluando a su vez estas mismas etapas con el nivel organizacional (Corporativo, Divisional y Funcional).

Por su parte, Benchmarking se da a conocer como un proceso constante de evaluación: tomar, llevar a la práctica y medir, alternativas de acción que guien el proceso a la optimización de

sus recursos. Su escencia se centra en la validación de todas aquellas prácticas que se estan llevando a cabo en áreas críticas de empresas líderes, haciendo uso de metodos comparativos. Así, benchmarking planea el curso de acción aunado a los intentos estratégicos de la compañía.

En sí, ambas metodologías hacen uso de un intenso análisis para establecer una proyección adecuada. En términos generales realizan el siguiente proceso:

- Establecen un logro.
- Definen la situación actual.
- Detectan apoyos y barreras.
- Desarrollan actividades.
- Evaluan resultados.
- Establecen un proceso de retroalimentación.

Para una mejor apreciación se muestra el siguiente cuadro comparativo:

Planeación Estratégica.	**Benchmarking.**
• Define una meta, una misión, que refleje el intento estratégico del negocio, con el fin de ofrecer productos y servicios acordes a una competencia comercial.	• Define un punto de referencia para detectar, analizar, implementar y evaluar todas aquellas prácticas que aseguren optimizar los procesos productivos en áreas específicas de negocios.
• Requiere el uso del "Análisis de Situación" tanto interno como externo, aunado a un análisis OPEDEPO (Acrónimo para debilidades, oportunidades, peligros y potencialidades.) para tomar las mejores decisiones en el momento justo.	• Realiza estudios de "Situación: internos y externos" con el propósito de definir la situación actual para detectar las áreas de negocios más críticas y en las cuales se va a centrar el estudio, apoyandose de un análisis OPEDEPO para detectar todas aquellas apoyos y barreras.
• Implementa planes y programas de acción a corto y mediano plazo, los cuales van dirigidos desde nivel directivo, ténico y operativo, con el fin de estar evaluando todas las operaciones de la empresa en conjunto.	• Lleva a la práctica planes y programas de acción a corto y mediano plazo con el objetivo de evaluar todas aquellas actividades que se han llevado a la práctica y en la cual se requiere la toma de decisiones tanto de niveles directivos, técnicos y operativos.
• Define programas de revisión y mejoramiento, con el fin de detectar cualquier posible desviación del curso de acción y que en su momento llegara a afectar al o los objetivos fijados por la compañía.	• Desarrolla programas de revisión y mejoramiento con el objetivo de tener un sistema de retroalimentación que ayude en su momento a detectar cualqueir posible desviación en las áreas de estudio.