1. Introducción.

En la actualidad el Sector Industrial ha detectado la necesidad de mejorar sus procesos administrativos y productivos, necesidad que pone en estado de alerta a la gran mayoría de Empresas, prestadoras tanto de bienes como de servicios, ya que detrás de todo esto viene un cambio absoluto de Ideología, Educación y Cultura.

Excelencia, es el término adecuado para definirlo, ya que contempla aspectos importantes como calidad, mejoramiento contínuo, etc. Invitando a cambiar y a mejorar la forma de ser y de pensar, cambiando actitudes y mejorando conductas. Es decir, todas sus acciones van dirigidas hacia las personas y encaminado a un grupo de ellas que laboran conjuntamente con un fin específico y cuyo objetivo general es cumplir con los objetivos trazados por la Organización: producir más con el mínimo reproceso y esfuerzo humano posible, buscando obtener mayor rendimiento con la menor cantidad de recursos.

En la búsqueda de nuevas alternativas de solución ésta disertación trata de explicar una posible relación entre Planeación Estratégica y Benchmarking en el proceso de mejoramiento contínuo.

El orientar a las empresas para estar mejor preparadas a competir comercialmente es el objetivo principal de planeación estratégica manteniendo un lineamiento tanto en dirección y planeación dentro de los altos niveles de la organización como en los niveles técnicos y operativos

En sí, se enfoca a estudiar todas aquellas operaciones relacionadas con la Empresa en conjunto a largo plazo, buscando y detectando todos aquellos peligros y oportunidades que pudieran

interrumpir su curso. Como una acción de inicio hace uso de la proyección por objetivos a corto plazo, para comparar que lo propuesto analíticamente sea igual a los resultados obtenidos en la realidad, bajo un análisis comparativo.

Mientras que Benchmarking realiza sus esfuerzos de mejoramiento a largo plazo, buscando y detectando puntos referenciales dentro de los procesos más críticos en empresas lideres a lo cual se le puede llamar espionaje industrial.

Motiva la participación de los integrantes de la empresa en conjunto, tanto nivel directivo, técnico como operativo. Plasma sus mejores propuestas para el desarrollo y planeación de las actividades de una manera clara y precisa que asegure el cumplimiento de su objetivo eliminando toda posibilidad de redefinir metas propuestas a largo plazo.

Para el desarrollo de sus planes de acción y dirección, al igual que planeación estratégica, hace uso de proyección por objetivos para evaluar constantemente, haciendo uso del análisis comparativo, todas aquellas actividades que se estan realizando en su momento y que llevan como fin alcanzar la meta final.

Para cumplir con mi objetivo analizaré más de cerca los puntos de mayor interes de ambas metodologias, plasmando diagramas que me ayuden a explicar la relación entre ambas.

Para el caso específico de este estudio el término Benchmarking, se va a definir como "Empresa de Referencia".