
METODOLOGÍA.-

Para el estudio de la relación **Formación - Prácticas Profesionales** desde el plano **Percepción - Valoración de los egresados**, se establecieron las siguientes

VARIABLES

- Relevancia de la carrera.
- Utilidad de la formación recibida.
- Evaluación de la institución educativa.
- Necesidades actuales del ejercicio profesional no cubiertas por la formación universitaria.
- Funciones y actividades emergentes en el ejercicio de la profesión.

Para el nivel de satisfacción y expectativas laborales, se establecieron las variables:

- Nivel de gratificación con el trabajo actual.
- Expectativas profesionales.

Operativamente, para cada una de las variables se construyeron un conjunto de **Indicadores**.

Para **relevancia de la carrera**, además de establecer el nivel de ésta (muy relevante, relevante, poco relevante, irrelevante), se les requirió a los entrevistados fundamentaran la calificación otorgada.

En relación a la variable: **utilidad de la formación recibida**, se abordó mediante cinco aspectos:

- Formación básica general.
- Formación teórico-metodológica en Comunicación.
- Formación práctica (talleres).
- Prácticas profesionales (servicio social).
- Apoyo académico para la elaboración de productos recepcionales.

Adicionalmente se les pidió a los entrevistados mencionaran de uno a tres aspectos positivos y negativos en la formación universitaria que recibieron.

Para la **evaluación de la institución educativa**, se construyeron los indicadores.

- Institución en general.
 - Organización académica.
 - Profesorado.
 - Sistema de enseñanza.
 - Sistemas de evaluación.
 - Nivel académico.
 - Plan de estudios cursado.
 - Talleres.
 - Instalaciones físicas.
 - Servicios escolares.
 - Actividades socioculturales.
 - Biblioteca.
 - Comunicación maestro - alumno.
-

Adicionalmente se les preguntó a los egresados si recomendarían estudiar la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Sonora a un amigo o familiar y por qué.

Las **necesidades actuales del ejercicio profesional, no cubiertas por la formación universitaria** se plantearon en forma abierta.

Las funciones y actividades emergentes en el ejercicio de la profesión también se plantearon en forma abierta.

El nivel de gratificación con el trabajo actual, se analizó a partir de:

- Autonomía de decisión.
- Conocimientos adquiridos.
- Desarrollo Profesional.
- Estabilidad laboral.
- Funciones que ejerce.
- Reconocimiento o prestigio social.
- Remuneración económica.

Para el caso de expectativas profesionales, se establecieron las opciones:

- Dedicado a la misma actividad principal que realiza ahora.
 - En un cargo superior dentro de la misma actividad.
 - Empleado en otra actividad distinta en el campo de la comunicación
 - Como trabajador independiente.
 - Como dueño de su propia empresa de comunicación.
 - No lo ha pensado.
 - Desempleado.
-

PROCEDIMIENTO.-

Como se señaló, este reporte que se presenta como avance de investigación forma parte de un estudio más amplio, que se desarrolló mediante la aplicación de un **CUESTIONARIO**.

El instrumento estaba estructurado a partir de siete bloques:

- Datos generales.
- Datos escolares.
- Titulación.
- Otros estudios.
- Actualización profesional.
- Situación laboral.
- Formación profesional.

La información de este reporte se configuró a partir de los datos obtenidos en el bloque: **Formación Profesional**.

El trabajo que aquí se presenta se estructura a partir de cuatro apartados.

El primero tiene como propósito encuadrar el reporte mediante la definición de los principales conceptos, utilizados en la estructuración y desarrollo del trabajo. Se parte de una definición de currículo y se revisan los principales modelos curriculares en la formación de comunicadores para en un segundo momento, definir las variables e indicadores del estudio.

En el segundo apartado se presentan los resultados de la percepción y valoración que tienen los egresados de la formación profesional que recibieron y las necesidades actuales del ejercicio profesional no cubiertas durante su formación.

En el tercer apartado se exponen los hallazgos referidos a las gratificaciones laborales y expectativas de los encuestados.

Finalmente, se presentan las conclusiones generales.
