
4.- CONCLUSIONES GENERALES

En este Reporte se ofrece un breve diagnóstico sobre el impacto de la formación universitaria, en lo que se refiere a las actividades profesionales de los egresados, con el propósito de contribuir a las tareas de revisión y evaluación curricular de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, al reconocer la importancia que la investigación y el análisis sobre esta temática, tienen en las fases de actualización y estructuración de un plan de estudios que se acerque más a las necesidades reales del mercado laboral.

Durante el desarrollo de nuestra investigación nos enfrentamos a un sinnúmero de problemas, como la falta de apoyo y presupuesto por parte de la Universidad, la ausencia de un directorio de egresados, así como de información bibliográfica, entre otros tantos, derivados de la casi inexistente investigación en comunicación, que tiene como causas comunes la falta de financiamiento y la escasa y deficiente formación de investigadores.

No obstante las particularidades que el presente reporte plantea, consideramos que representa un importante acercamiento para analizar las prácticas profesionales del comunicólogo, sus expectativas y su valoración de la formación académica recibida durante la carrera.

En virtud de lo anterior, consideramos puntualizar, de manera general, los hallazgos más importantes derivados de nuestra investigación :

I.- La carrera es considerada relevante, por la mayoría de los egresados encuestados ya que piensan que ésta les ofrece las bases para desarrollarse profesionalmente.

II.- Los egresados recomiendan estudiar la carrera en la Universidad de Sonora, pero aclaran que el interesado debe tener perfil vocacional, debido a que no existe suficiente oferta de trabajo para la demanda existente.

III.- La formación recibida en la Universidad de Sonora es considerada por los egresados, de regular calidad, sobre todo en lo referente a formación especializada, prácticas profesionales y Seminarios de Tesis.

IV.- La Universidad de Sonora representa una institución de regular calidad para el mayor porcentaje de los egresados encuestados, refiriéndonos a sus principales aspectos :

- 1.- Su Organización Académica.
 - 2.- Calidad del Profesorado.
 - 3.- Sistema de Enseñanza.
 - 4.- Sistemas de Evaluación.
 - 5.- Nivel Académico.
 - 6.- Plan de Estudios Cursado.
 - 7.- Talleres.
 - 8.- Instalaciones Físicas.
 - 9.- Servicios Escolares.
 - 10.- Actividades Socioculturales.
 - 11.- Biblioteca.
-

V.- Han surgido, en el campo profesional nuevas funciones o actividades de comunicación, como el manejo de nuevas tecnologías, el estudio del Inglés como un segundo idioma, la introducción a aspectos administrativos, sobre todo los referentes a Recursos Humanos y Comunicación Organizacional; por lo tanto los egresados consideran que esto los obligá a actualizar sus conocimientos y habilidades en lo que se refiere a :

- Mejorar la calidad en las prácticas profesionales. (Talleres).
- Manejo de programas de Computación. (Incluido Internet).
- El estudio del Idioma Inglés como básico.
- Conocimientos sólidos sobre Diseño.
- Habilidades para redactar.
- Conocimientos básicos sobre Administración, Psicología Social y de masas.
- Actualización en las materias de Relaciones Públicas y Mercadotecnia.

VI.- El egresado se siente gratificado con su trabajo pero demanda un salario más digno, de acuerdo a sus funciones y expectativas profesionales.

VII.- Por último, es importante mencionar que existe un marcado optimismo por parte de los egresados encuestados, respecto a su futuro profesional, en el cuál se ven, dentro de cinco años, en un cargo superior, dentro de la misma actividad que realizan actualmente.
