
3.- GRATIFICACIONES Y EXPECTATIVAS PROFESIONALES DE LOS EGRESADOS.

3.1.- Nivel de Gratificación con el trabajo actual.

Actualmente puede hablarse –desde el punto de vista de su vigencia- de tres tipos de prácticas de profesionales que conforman el campo de trabajo:

Recesivas, entre las que se encuentran las especialidades consideradas por sí mismas, ya que algunas casi han desaparecido (como las relaciones públicas), se han integrado a otras profesiones (como la mercadotecnia), se han convertido en carreras técnicas (como cámaraógrafo), o se han integrado a la profesión como prácticas específicas (periodismo, guionismo, publicidad, etc.)

Dominantes, en la que se incluyen las actividades creativas, de coordinación y de investigación que requieren los medios de difusión masivos, culturales y especializados, los departamentos de comunicación de instituciones públicas y privadas, las agencias de publicidad, información y producción audiovisual, y el ejercicio liberal de la profesión. Estas corresponden a lo que usualmente se denomina mercado de trabajo.

Emergentes, en la que se encuentran la comunicación educativa, la comunicación rural, la comunicación en organizaciones civiles, la divulgación científica y la difusión cultural, y otras muchas actividades profesionales que requieren identificar problemas comunicacionales y diseñar soluciones, así como utilizar los lenguajes, técnicas y medios necesarios para aplicarlas. (Mier, Luis Javier. Notas sobre la profesión comunicativa).

Los factores de prestigio, la utilidad social y la demanda, indicadores empleados para evaluar el desempeño profesional de los comunicadores, sirven como parámetros para definir objetivamente el significado social del comunicador. (CORRALES, 1991:37).

El siguiente cuadro nos muestra, de manera clara, la realidad que viven los egresados de la carrera con respecto a su posición en el trabajo. (Cuadro 3.1)

Como puede observarse, la frecuencia modal, entre muy gratificado y gratificado se ubica en las funciones ejercidas por los egresados.

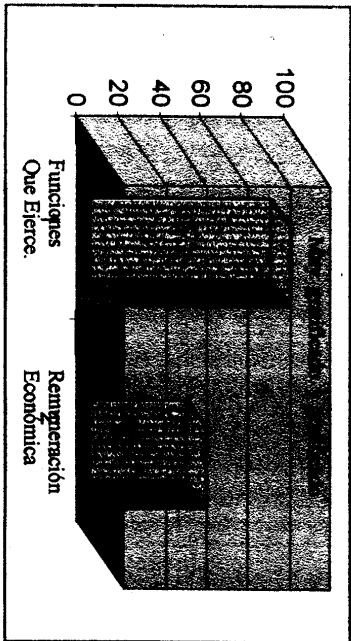
En los mismos términos, la remuneración económica aparece como el elemento menos gratificante.

Estos resultados reflejan una marcada contradicción con respecto a las funciones que ejercen los egresados y el salario que perciben. Nos encontramos ante un fenómeno que evidencia una crisis de identidad en la profesión del comunicólogo. Las prácticas profesionales que conforman el campo de trabajo han orillado al profesionista de la comunicación a abandonar las prácticas dominantes (correspondientes al actual mercado de trabajo), para dedicarse a ejercer la profesión en un mercado de trabajo alternativo (Prácticas emergentes), el cuál, lejos de desaparecer, poco a poco se ira consolidando como respuesta a una necesidad real que ha surgido a partir de la saturación del actual mercado de trabajo del comunicólogo.

3.1.- NIVEL DE GRATIFICACIÓN CON EL TRABAJO ACTUAL

NIVEL DE GRATIFICACIÓN CON EL TRABAJO ACTUAL

GRATIFICACIÓN EN EL TRABAJO ACTUAL	MUY GRATIFICADO	GRATIFICADO	REGULAR	POCO GRATIFICADO	NADA GRATIFICADO	TOTAL
AUTONOMIA DE DECISIÓN	40%	40%	17%	1%	2%	100%
CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	34%	51%	12%	2%	1%	100%
DESARROLLO PROFESIONAL	32%	45%	18%	4%	1%	100%
ESTABILIDAD LABORAL	32%	33%	29%	5%	1%	100%
FUNCIONES QUE EJERCE	33%	54%	11%	2%		100%
RECONOCIMIENTO O PRESTIGIO SOCIAL	29%	50%	19%	1%	1%	100%
REMUNERACION ECONOMICA	9%	38%	36%	14%	3%	100%



3.2.- EXPECTATIVAS PROFESIONALES

Como puede observarse en el siguiente cuadro, las expectativas de los egresados a cinco años son dedicarse a la misma actividad que realizaban al momento de la entrevista, o en un cargo superior dentro de la misma actividad, en un 54%. En el último caso las opiniones obtuvieron el más alto porcentaje (42%).

El 13% de los egresados se perciben empleados en otra actividad distinta pero en el campo de la comunicación.

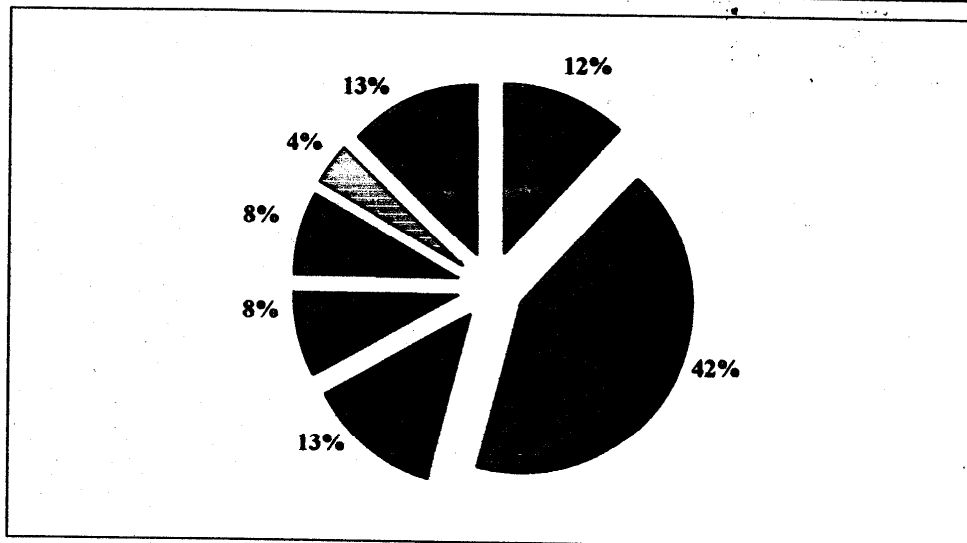
Sólo el 4% se ubican en cinco años desempeñándose en una campo distinto al de la comunicación no obstante, como puede observarse en el cuadro, dedicarse actualmente el 28% de los entrevistados a actividades ajenas a la comunicación.

El 8% se percibe como trabajador independiente y, en el mismo porcentaje se perciben como dueños de su propia empresa de comunicación.

El 13% de los encuestados declaró no haberlo pensado y ninguno se percibe desempleado.

EXPECTATIVAS PROFESIONALES

LOS ESPERANCIAS DE VENIR EN CATEGORIAS	
a) Dedicado a la misma actividad principal que realiza ahora.	12%
b) En un cargo superior dentro de la misma actividad	42%
c) Empleado en otra actividad distinta en el campo de la comunicación	13%
d) Como trabajador independiente	8%
e) Como dueño de su propia empresa de Comunicación	8%
f) En un campo distinto al de la comunicación	4%
g) No lo ha pensado	13%
h) Desempleado	0%
Total	100%



Con el propósito de analizar más ampliamente las expectativas profesionales de los egresados, en los siguientes cuadros se ofrecen algunos cruces con los indicadores sexo, organismos en que laboran, antigüedad en el trabajo, ocupación, percepciones salariales y, jornada laboral.

En relación al sexo, el 16% de las mujeres y el 5% de los hombres se perciben dedicados a la misma actividad que realizan ahora.

El 55% de los hombres y el 33% de las mujeres se perciben en un cargo superior dentro de la misma actividad.

El 13% de los hombres y el 12% de las mujeres se perciben en otra actividad distinta al campo de la comunicación.

El 11% de las mujeres y el 5% de los hombres se perciben como trabajadores independientes.

El 12% de las mujeres y el 3% de los hombres se perciben como dueños de su propia empresa de comunicación.

El 5% de las mujeres y el 3% de los hombres se perciben laborando en un campo distinto al de la comunicación.

El 16% de los hombres y el 11% de las mujeres declararon no haberlo pensado.

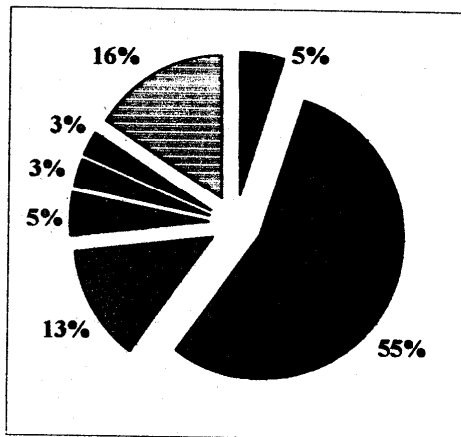
Así considerando, son los hombres los que perciben en un futuro de cinco años la mayor movilidad laboral, ya sea para realizar una actividad distinta a la de ahora o para ascender en sus trabajos.

Por otra parte, son las mujeres quienes mayormente manifestaron expectativas emprendedoras, ya sea para realizar su trabajo en forma independiente o crear su propia empresa de comunicación.

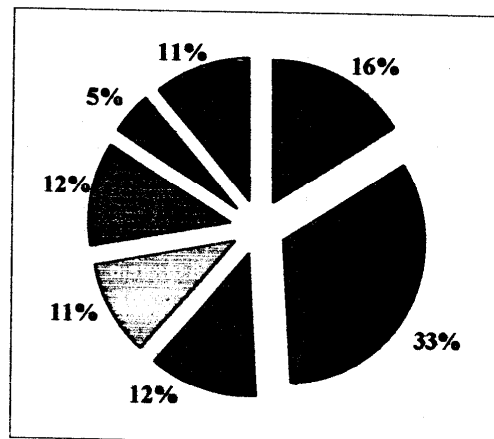
EXPECTATIVAS PROFESIONALES

EXPECTATIVAS EN EL PRÓXIMO AÑO	HOMBRES	MUJERES
a) Dedicado a la misma actividad principal que realiza ahora	5%	16%
b) En un cargo superior dentro de la misma actividad	55%	33%
c) Empleado en otra actividad distinta en el campo de la comunicación	13%	12%
d) Como trabajador independiente	5%	11%
e) Como dueño de su propia empresa de comunicación	3%	12%
f) En un campo distinto al de la comunicación	3%	5%
g) No lo ha pensado	16%	11%
h) Desempleado	0%	0%
Total	100%	100%

HOMBRES



MUJERES



En relación al tipo de organismos en que laboran los egresados, los que se ubican en el sector privado manifestaron expectativas más estables. Así el 64% se perciben en cinco años dedicados a la misma actividad que realizan ahora (15%), o en un cargo superior dentro de la misma actividad (49%).

Curiosamente, también destacan en este sector quienes se perciben como trabajadores independientes (13%), así como quienes manifiestan actividades emprendedoras (8%).

EXPECTATIVAS PROFESIONALES

¿Cómo se perciben en cinco años?	Porcentaje	
	Estadístico	Empresario
a) Dedicado a la misma actividad principal que realiza ahora	10%	15%
b) En un cargo superior dentro de la misma actividad	40%	49%
c) Empleado en otra actividad distinta en el campo de la comunicación	14%	10%
d) Como trabajador independiente	6%	13%
e) Como dueño de su propia empresa de comunicación	6%	8%
f) En un campo distinto al de la comunicación	4%	
g) No lo ha pensado	20%	5%
h) Desempleado		
Total	100%	100%

Respecto a la antigüedad en el trabajo, las frecuencias modales son las siguientes :

Quienes tienen más de 2 años se perciben dedicados a la misma actividad que realizan ahora (16%) o empleados en otra actividad distinta, en el campo de la comunicación (19%).

Quienes tienen entre seis meses y menos de un año, en un cargo superior dentro de la misma actividad (66%).

Quienes tienen menos de seis meses, como trabajadores independientes (17%).

Sólo quienes cuentan con una antigüedad mayor a 2 años manifestaron expectativas de trabajo en un campo distinto al de la comunicación (5%).

EXPECTATIVAS PROFESIONALES

LOS EGRESADOS SE VEN EN CINCO AÑOS	ANTIGÜEDAD EN EL TRABAJO			
	MENOS DE 6 MESES	6 MESES A UN AÑO	1 A 2 AÑOS	MÁS DE 2 AÑOS
a) Dedicado a la misma actividad principal que realiza ahora.	0%		6%	16%
b) En un cargo superior dentro de la misma actividad	50%	66%	56%	37%
c) Empleado en otra actividad distinta en el campo de la comunicación.	0%			19%
d) Como trabajador independiente	17%		6%	9%
e) Como dueño de su propia empresa de comunicación	0%	17%	18%	3%
f) En un campo distinto al de la comunicación	0%			5%
g) No lo ha pensado	33%	17%	13%	11%
Total	100%	100%	100%	100%

En el cuadro siguiente se analizan las expectativas de acuerdo a la ocupación de los egresados. Como puede observarse, quienes trabajan en comunicación se perciben en un mayor porcentaje en un cargo superior dentro de la misma actividad (45%) y como trabajadores independientes (10%).

Sólo el 13% se percibe empleado en otra actividad distinta en el campo de la comunicación.

Quienes no trabajan en comunicación sobresalen en sus expectativas de crear su propia empresa de comunicación (13%) o seguir laborando en un campo distinto al de la comunicación.

EXPECTATIVAS PROFESIONALES

	Comunicación	No Comunicación
a) Dedicados a la misma actividad principal que realiza ahora	11%	13%
b) En un cargo superior dentro de la misma actividad	45%	31%
c) Empleado en otra actividad distinta en el campo de la comunicación.	13%	13%
d) Como trabajador independiente	10%	4%
e) Como dueño de su propia empresa de comunicación	7%	13%
f) En un campo distinto al de la comunicación	1%	13%
g) No lo ha pensado	13%	13%
h) Desempleado		
Total	100%	100%