
1.- ENCUADRE

En el presente capítulo abordaremos la conceptualización de algunos términos que consideramos, fueron básicos para el desarrollo de este trabajo.

Creemos importante definir cada uno de estos conceptos, que de alguna manera conforman una parte esencial en la estructura de nuestra investigación y cuya estrecha relación con nuestro objeto de estudio hace imprescindible su comprensión.

1.1.- Currículo

Toda vez que pensamos en el currículo académico, lo asociamos a la idea de un dispositivo técnico-pedagógico elaborado con el fin de organizar racionalmente la actividad docente en una determinada institución escolar. (Andion, Mauricio. 1990.)

De ahí que se entienda por desarrollo curricular: al análisis y reflexión sobre las características y necesidades del contexto social, el educando y los recursos institucionales; la definición de los fines y objetivos educativos; y la especificación de los medios y procedimientos propuestos para asignar racionalmente los recursos humanos, materiales, informativos y organizativos, de manera tal, que se logren los propósitos trazados. (Andion, Mauricio. 1990).

Así pues, el desarrollo curricular se constituye de facto como la práctica dirigida a la planeación y diseño de modelos curriculares; éstos, en el mejor de los casos, son el producto de investigaciones orientadas a detectar las características del ámbito socioeconómico en el que se han de inscribir los sujetos educativos como egresados; estudios sobre la práctica profesional; características del alumnado, y sobre los diversos enfoques metodológicos propuestos, a efecto de sistematizar las prescripciones técnicas que le dan sentido al modelo. (Andion, Mauricio. 1990).

Un modelo curricular es en última instancia, un discurso normativo en el que se expresa y materializa el estado de la lucha ideológica, en una coyuntura dada, dentro de una institución escolar específica (Andion, Mauricio. 1990); o en términos de C. Luna "Todo currículo -modelo curricular- por encima de su utilidad operativa, como guía de la actividad académica, expresa la forma como una institución educativa se asume así misma, percibe teóricamente sus objetos de estudio y se plantea su relación con el resto de la sociedad.

Raúl Fuentes plantea la necesidad de definir el currículo -aunque en realidad se refiere al modelo curricular-, como "...una estructura de transformaciones enmarcadas históricamente y en relación permanente de interdeterminación con las de la sociedad en que se inscriben", y señala que para ello es preciso pasar de una concepción estática del diseño curricular, a otra dinámica, que se funde en la aplicación de una metodología de orden perspectivo.

Como concepto, el currículo se sitúa en un plano teórico más general, directamente relacionado con los procesos de reproducción social del conocimiento, y en especial, con la reproducción de las formas culturales consagradas por el sistema escolar. (Andion, Mauricio. 1990).

Debido a que no es pensado como un conjunto articulado de contenidos, sino como un simple mosaico de asignaturas o disciplinas, el currículo termina convirtiéndose en un espacio burocrático, un divisor de aguas del campo de trabajo de los profesores y un compartimentador de la acumulación de conocimientos que víctima a los alumnos. En las escuelas de Comunicación, el currículo ha sido una colcha de retazos, sin principios orientadores, sin directrices políticas o pedagógicas que le den sentido. (Marques de Melo, José. Desafíos actuales de la enseñanza de la comunicación). De ahí la importancia de contemplar un diagnóstico curricular que aporte conocimiento sobre la situación general de la profesión y la disciplina, para de esta manera poder cimentar bases firmes que nos ayuden a estructurar un modelo curricular que se acerque más a las necesidades reales de los futuros profesionistas de la comunicación.

1.2.- Modelos de Formación y Perfiles de los Profesionistas de la Comunicación.

La formación de comunicadores en México ha estado regida por tres principales modelos curriculares. Cada uno de ellos tiene su propia historia y particularidades. Raúl Fuentes Navarro es quien en México ha producido más reportes al respecto.

Por modelo Fuentes entiende una especie de paradigma, que como tal define propósitos de formación, perfiles profesionales y prácticas laborales que los egresados pueden realizar.

El primer modelo fue impulsado a través latinoamericano por la CIESPAL (Quito, Ecuador), y fue bajo el cuál se impulsaron las primeras escuelas de comunicación del continente.

El perfil propuesto fue la formación de periodistas (1930-1960), con un enfoque eminentemente práctico y tenía como propósito capacitar a los estudiantes para el ejercicio de la profesión preponderantemente en los medios de difusión. Bajo este paradigma surgen en México las primeras escuelas de comunicación (Escuela de periodismo Carlos Septién García, Universidad Veracruzana, etc.)

Sin duda alguna, la crisis de identidad vivida por las escuelas latinoamericanas de comunicación tiene sus raíces en la estructura pedagógica gestada por CIESPAL. La institución quiteña asimiló en forma distorsionada el modelo norteamericano de la school of mass communication, en donde la "polivalencia" es institucional, albergando en un mismo espacio académico a diferentes especializaciones profesionales -periodismo, publicidad, radio, televisión, relaciones públicas, etc. (Marques de Melo, José. Desafíos actuales de la enseñanza de la Comunicación. 1994).

El segundo modelo tenía la finalidad de formar profesionistas con una vocación humanista, técnico, sociocultural con énfasis en los medios (1960). A diferencia del primero, la educación era de tipo generalista. Bajo este paradigma surgen las primeras escuelas de comunicación en el continente. En el caso de México, fue la Universidad Iberoamericana quien lo impulsó.

El tercer modelo proponía la formación de científicos sociales con una vocación de compromiso con la sociedad. Los profesionistas formados bajo esta perspectiva adquirirían una visión crítica de los medios. En México la universidad que primero lo impulsó fue la UNAM (1970). (3)

En suma, estos tres antecedentes sintetizan lo que Raúl Fuentes ha llamado el triple origen fundacional de la carrera, a partir de tres modelos que han prevalecido en México y América Latina: la formación de periodistas, el comunicador como intelectual y el "comunicólogo" como científico social. "Cada uno de estos modelos, a su vez, ha configurado de distintas maneras el núcleo operante de la comunicación como disciplina académica, sin que, no obstante, ninguno de ellos haya logrado la consistencia suficiente para legitimarse ni profesionalmente ni universitariamente. De hecho, puede considerarse que en la actualidad los planes de estudio corresponden más a una yuxtaposición de elementos de cada uno de los tres modelos, con énfasis diversos, sin una articulación claramente definida ni cognoscitiva ni socialmente" (en Galindo y Luna, 1994: 72).

Para el caso de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, que surgió en 1981 y en la cual han operado tres planes de estudio, se puede advertir que el primer plan se ubica en el segundo modelo y, el tercero, en el que se propone la formación de científicos sociales.

3.- Benassimi Félix, Claudia. Entre la Rutina y la Innovación. Los Egresados de Nuestra Carrera Universidad Iberoamericana. México, D.F. 1994. Páginas 17-29.

Fuentes, Raúl. Ponencia. Encuentro del CONEICC en Colima. 1998.

1.3.- Conceptualización de variables.

Relevancia de la carrera.

Como se señala en este trabajo, la relevancia de los estudios realizados se analizó en relación con el ejercicio profesional de los egresados.

Adicionalmente y con el propósito de analizar la fundamentación de la relevancia otorgada, se solicitó a los encuestados, argumentaran en forma abierta su calificación.

En tanto que en el proceso de profesionalización intervienen un conjunto de variables.

Para el propósito del estudio se analizó la opinión de los egresados respecto a la utilidad particular de la formación recibida en la institución educativa.

En relación a la formación recibida, está se abordó a partir de las áreas curriculares típicas de los planes de estudio de las carreras de comunicación: Básica general, teórico metodológica y práctica. Se añadieron, además, las prácticas profesionales –que para el caso de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora es importante considerar para la evaluación- y el apoyo académico de la escuela para la elaboración de los trabajos recepcionales. (En la Carrera existían, además de la opción de tesis, 6 posibilidades más).

1.- Respecto a la Institución Educativa, la evaluación se planteó a partir de los siguientes aspectos:

- **Institución en general.** Se refiere a la Universidad de Sonora en relación con otras Instituciones de educación superior del Estado.
 - **Organización Académica.** Se refiere a la estructura académica de la Universidad en general y del departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación en particular.
 - **Profesorado.** Se refiere a las características genéricas de la planta docente de la carrera. (Grado académico, tipo de contratación, profesores de carrera o de servicio).
 - **Sistema de enseñanza.** Se abordó en relación con la metodología de enseñanza o instrumentación didáctica de los cursos.
 - **Sistemas de evaluación.** Se analizó en relación con las modalidades, exigencias y características de evaluación para la acreditación de los cursos.
 - **Nivel académico.** Se refiere a la eficiencia terminal y promedios generales de la carrera.
 - **Plan de estudios cursado.** Referido a las características generales de los planes de estudio: Objetivos, perfil profesional, áreas curriculares, programas de materia, seriación, bibliografía.
 - **Talleres.** Se analizó en relación con la infraestructura y prácticas académicas.
 - **Instalaciones físicas.** Referidas al espacio físico, cubículos, aulas, mobiliario escolar, conservación y mantenimiento.
-

■ **Servicios escolares.** Se analizó a partir de las características de los servicios que la Universidad otorga a los estudiantes: administración escolar, servicios estudiantiles, deportes, becas, trámites escolares.

■ **Actividades socioculturales.** Se refiere a los eventos extracurriculares ofrecidos institucionalmente: cursos, talleres, festivales, recitales, etc.

■ **Biblioteca.** Se analizó a partir de espacio, mobiliario, acervo, servicios.

■ **Comunicación maestro - alumno.** Se abordó a partir de las interrelaciones tanto formales (dentro del aula), como informales establecidas por los alumnos y los docentes: calidad de las interrelaciones, frecuencia, etc.

Adicionalmente y con el objetivo de evaluar la trascendencia de la formación profesional se les solicitó a los egresados respondieran y argumentaran si recomendaban a algún familiar o amigo estudiar la carrera de comunicación en la Universidad de Sonora.

Con el fin de explorar las necesidades actuales de profesionalización y las actividades y funciones emergentes en el campo de la comunicación, se solicitó a los encuestados las plantearan en forma abierta.

El propósito fue analizar las nuevas necesidades en relación con los campos y el ejercicio profesional de los egresados entrevistados.

2.- El análisis del nivel de satisfacción de los egresados ante su desempeño profesional actual se abordó a partir de los siguientes indicadores:

- **Autonomía de decisión.** Indica el nivel de satisfacción en relación con el ejercicio del poder formal dentro de la estructura organizacional.
 - **Conocimientos adquiridos.** Indica la relación del nivel de satisfacción con la formación adquirida dentro de la Institución laboral.
 - **Desarrollo profesional.** Indica el nivel de satisfacción en relación con el desarrollo de los conocimientos adquiridos en el proceso de profesionalización universitaria y la trayectoria laboral de los egresados.
 - **Estabilidad laboral.** Se relaciona con el tipo de contratación de los egresados.
 - **Funciones ejercidas.** En relación con la estructura organizacional: directivas, intermedias, subalternas.
 - **Reconocimiento o prestigio social.** En relación con el nivel de legitimidad de la profesión.
 - **Remuneración económica.** Indica el salario percibido.
-

3.- Las expectativas laborales de los egresados se abordaron a partir de sus proyecciones a cinco años, estableciéndose como opciones:

■ **Dedicado a la misma actividad que realiza ahora.**

Indica, en relación con otras variables, satisfacción / conformismo / seguridad / confianza.

■ **En un cargo superior, dentro de la misma actividad.**

Puede indicar confianza / seguridad / perspectiva / estabilidad.

■ **Empleado en otra actividad distinta en el campo de la comunicación.**

Puede indicar inestabilidad / inseguridad / desconfianza / subempleo.

■ **Como dueño de su propia empresa de comunicación.**

Puede indicar espíritu emprendedor / seguridad / perspectiva.

■ **No lo ha pensado.**

Puede indicar inseguridad / indiferencia.

■ **Desempleado.** Puede indicar desconfianza / inseguridad.
