

BIBLIOGRAFIA

Ángel Díaz Barriga

Empleadores de Universitarios: Un Estudio de sus Opiniones.

CESU- Centro de Estudios Sobre la Universidad

UNAM.

Claudia Benassini Félix.

Campos Profesionales y Mercados Laborales: Segunda Etapa. Perspectiva de los Egresados.

CESU- Universidad Iberoamericana.

Mauricio Andión G. (Compilador).

Ciencias de la Comunicación. Las Profesiones en México No.5.

Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco. Febrero de 1990.

Mauricio Andión.

La Investigación en la Enseñanza de la Comunicación.

Revista Diálogos de la Comunicación No.25.

FELAFACS, octubre de 1989. PP. 99-105.

Propuesta del Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Universidad de Sonora. División de Ciencias Sociales.

Campos Profesionales y Mercados Laborales en el Área de la Comunicación.

CONEICC - FELAFACS. División de Ciencias Sociales.

Campos Profesionales y Mercados Laborales en el Área de la Comunicación.

CONEICC - FELAFACS. División de Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora.

Febrero de 1998.

Jesús Martín Barbero

Crisis de los Estudios de Comunicación y Sentido de una Reforma Curricular. No.19.

FELAFACS. Enero de 1988, pp.4-13.

Manuel Martín Serrano.

La Epistemología de la Comunicación a los Cuarenta Años de su Nacimiento.

En Revista Telos No.22 pp.65-75.

María del Carmen de la Peza.

Consideraciones Sobre el Desarrollo de la Enseñanza de la Comunicación en México:

El caso de la UAM - Xochimilco - Ciencias de la Comunicación.

Las Profesiones en México NO.5. UAM/México D.F. Mayo de 1990. pp.15-21

Guillermo Orozco

La Formación de Profesionales en Comunicación: Dos perspectivas en Competencia.

Ciencias de la Comunicación. Las Profesiones En México No.5.

UAM/México, D.F. Mayo de 1990.

pp.25-34.

Mauricio Andión

La Investigación en la Enseñanza de la Comunicación.

En Revista Diálogos de la Comunicación No.25.

FELAFACS. Octubre de 1989. pp. 95-105.

Luis Javier Mier

Notas Sobre la Profesión Comunicativa. Ciencias de la Comunicación.

Las Profesiones en México No.5 UAM/ México D.F.

Mayo de 1990, pp.35-39.

Mauricio Andión.

Escuela de Comunicación y Mercado de Trabajo. Ciencias de la Comunicación.

Las Profesiones en México No.5 UAM/Xochimilco. México D.F.

Mayo de 1990. pp.41-56.

Ana Melendrez Crespo.

La Educación y Comunicación en México. En Revista Perfiles Educativos No.5.

México, CISE - UNAM, abril - junio de 1984, pp. 3-17.

José Marques de Melo.

Desafíos Actuales de la Enseñanza de la Comunicación.

En Revista Diálogos de la Comunicación No.19.

FELAFACS, enero de 1988, pp. 4-13.

Jorge A. Estupiñan Munguía.

Inserción en el Mercado Laboral de los Egresados de la Universidad de Sonora.

Reporte Preliminar del Estudio: Campos Profesionales y Mercados Laborales en el Área de la Comunicación.

CONEICC - FELAFACS - División de Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora. Febrero de 1998.

Batriz Solís Lerec

Escuelas de Comunicación ¿Para qué?

Revista Diálogos de la Comunicación No.31.

pp.6-14. Sept. 1991

Felipe López Veneroni

La comunicación como vacío académico

Revista Diálogos de la Comunicación No.31.

pp.15-24 Sept. 1991

Sergio Caletti

Profesiones, historia y Taxonomías: Algunas discriminaciones necesarias

Revista Diálogos de la Comunicación No.31.

pp.25-36 Sept. 1991

Raúl Fuentes Navarro

Prácticas Profesionales y Utopía Universitaria: Notas para repensar el modelo de comunicación.

Revista Diálogos de la Comunicación No.31.

pp.37-48 Sept. 1991

José Marques de Melo

Modernidad o Anacronismo: El dilema de las escuelas de comunicación en Brasil.

Revista Diálogos de la Comunicación No.31.

pp.49-62 Sept 1991

María Eugenia Alvarado Rodríguez

El Seguimiento de egresados de Estudios Profesionales

Centro de Investigaciones y Servicios Educativos

Universidad Autónoma de México. 1989.

Blanca Olivia Rodríguez Ramírez

Ma. de Jesús Rodríguez Ramírez

Reporte de Investigación: Práctica Profesional de los Egresados de Comunicación de la Universidad de Sonora.

Universidad de Sonora. Enero de 1998.