

IMPORTANCIA Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Plan de Estudios vigente se implementa a partir de 1985, del cual se han intentado dos revisiones curriculares; una en 1990 y una segunda en el periodo de 1995-1997, de esta última se logró la elaboración de un diagnóstico curricular a partir de la metodología propuesta por el CONEICC para la revisión de programas de plan de estudios de las Escuelas de Comunicación en México. A este documento se le llamo: "Documento Tónico"¹

Este diagnóstico de 1997 no llegó a la implementación de una propuesta de un plan y hasta 1998 que concluye la propuesta de un plan de estudios para la licenciatura el cual está actualmente en el Colegio Académico de la universidad de Sonora para su aprobación.

En la vida académica de la Licenciatura, han sido los docentes a su cargo de impartir las materias del plan de estudios los que reelaboran, elaboran e implementan los programas de materia para la formación de los futuros comunicólogos. Esta práctica se hace en la mayoría de los casos de manera individual ya que son mínimas las reuniones de academias o de maestros que imparten la misma materia que y se reúnan para discutir el contenido y la metodología de enseñanza del programa

Por lo anterior se puede decir que se de el hecho de exista ausencia de contenidos y/o duplicación de éstos.

En el caso de la materia D.C.M.I. la problemática educativa es de que encontramos entre los de mayor índice; la reprobación, si tomamos en cuenta la generación 94-98 y 95-99 que arroja la siguiente información:

¹- Soto Catalina varios, "Documento Tónico": Diagnóstico curricular; metodología propuesta por el CONEICC para la evaluación curricular de las escuelas de Comunicación en México. 1997.

En la generación 94-98 se inscribieron en la materia 235 alumnos (5 grupos) de los cuales aprobaron 114 y reprobaron 121 de tal manera que el 49.26 % de los alumnos aprobaron y el 50.07 % reprobaron la materia, siendo ésta la de mayor índice de reprobación de los grupos que están inscritos en esta generación. Le sigue en segundo lugar, Formación Social Mexicana, tercero; economía política, cuarto: prensa I, quinto lugar; metodología de las ciencias sociales y en sexto lugar; taller de fotografía.²

En la generación 95-99 se inscribieron 290 alumnos en la materia. De los cuales aprobaron solo 171, de estos 160 eran de la generación 95-99 y 11 alumnos eran de otras generaciones; por lo tanto eran atrasados o irregulares. Reprobaron 119 de los cuales 107 eran de la generación. Esta materia en el semestre ocupó el segundo lugar de reprobación.

Por lo que se concluye que de 290 alumnos inscritos, 171 reprobaron y 119 aprobaron; de los 171 alumnos 160 son de la generación 95-99 y 11 son alumnos atrasados por lo que de la generación 95 el 59.93% aprobó y el 40.7 reprobó.³

Otro aspecto, es de que se ha dado la rotación de personal académico que imparte dicha materia; siendo a partir de 1992 en que ha permanecido mas estable, aunque los maestros han tenido distintos perfiles escolares además de los tipos de contratación.

Respecto a los contenidos, se han ido modificando en la práctica docente misma, aunque ésta no ha sido radicalmente cambiados, pero si se han realizado adecuaciones; la metodología de enseñanza es tradicional predominando la exposición oral del docente y lo apoyos y recursos didácticos que se han

².- Castillo Ochoa, Emilia, varios: Seguimiento de la matrícula; generación 95-99 de la Licenciatura Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Reporte de Investigación. Hermosillo, Sonora 1999.

³.- Castillo Ochoa, Emilia, varios. Op. cit.

Emilia de Castillo Ochoa

implantado a partir del semestre 93-2 a la fecha han sido el uso del compendio de lecturas que ha sido compuesto por diferentes artículos temáticos como apoyo a los objetivos de la enseñanza.

La escuela cuenta con algunos recursos didácticos como: proyector de acetatos, televisión, vídeo, porta rotafolio y como infraestructura cuenta con una aula magna los cuales son de uso escaso en la metodología de enseñanza de esta materia ya que se da prioridad a la exposición oral del maestro y al compendio de bibliografía de varios autores. Hay que aclarar que la falta de uso de estos recursos en ocasiones es por cuestiones técnicas operativas, administrativas, como el ser pocos los recursos y no se tenga acceso a ellos al momento de requerirlos por lo que el docente gestiona por su parte los instrumentos de apoyo o en su caso opta por la metodología tradicional que es la exposición oral.

Sobre el perfil escolar y tipo de contratación a estado como titular de la materia, un maestro de tiempo completo con estudios de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, siendo este de mayor antigüedad y experiencia en la Institución. Seguido por 6 docentes de los cuales 5 tienen estudios en la Licenciatura Ciencias de la Comunicación, 1 en Periodismo mismos de los cuales han tenido contratación por tiempo determinado que se les denomina: Maestros de horas sueltas (M.H.S).

Podemos concluir que el primer docente es el único maestro de tiempo completo indeterminado, esto tiene como consecuencia que se de una rotación de personal que implementa el programa de materia.

No se abarcan los diferentes problemas, pues requieren de un estudio y análisis profundo Sin embargo solo expondremos una parte del problema en la planeación de la currícula del plan de estudios 85-2, que es respecto a la planeación de los contenidos temáticos, su repetición y sus consecuencias.

A partir de lo anterior consideramos importante analizar de manera diagnóstica la implementación de la materia D.C.M.I y a partir de ello hacer una propuesta viable para ser implementada y que coadyuve a un mejor desarrollo y formación profesional del futuro comunicólogo.

Respecto a la duplicidad de contenidos, Alberto Rojas Zamorano define que así "es frecuente constatar programas en los que en materias distintas repitan contenidos, además de una falta de bibliografía."⁴

También se considera que los programas deben plantearse con base a un perfil docente en la disciplina ya que como mencionamos anteriormente, cada maestro a puesto en práctica en forma muy diferente a lo que estipula el plan de estudios, con diversos contenidos, de acuerdo a lo que estipula el plan de estudios, con diversos contenidos, de acuerdo a su profesión y su percepción de lo que debe aprender el alumno, salvo ciertas excepciones, el docente entrelaza y explica la interacción de la materia con las materias que la preceden por seriación.

Aunado a lo anterior, el alumno no tiene una disciplina de lectura, que es importante para su aprendizaje, ya que el estudiante aprende cuando lee y analiza, siendo su aprendizaje el resultado de lo que hace y de los elementos que el maestro desarrolla en el aula, sin dejar de lado la importancia que deberían tener los métodos y/o técnicas que el docente emplee en la dinámica de su clase, si el alumno no lee, estas dinámicas no funcionan.

Vemos aquí, que en el proceso enseñanza-aprendizaje son fundamentales los objetivos, contenidos y metodologías de aprendizaje en los programas de

⁴ - Rojas Zamorano, Alberto. 1983. "La formación y el ejercicio profesional de los recursos humanos de la comunicación social" en México: en Seminario de Comunicación Social. AMIC. UAM-XOCHIMILCO, México. pág., 91. Citado en "Currículo y su Telón de Fondo en las carreras de comunicación": LUNA E. CARLOS: Enseñanza de la Comunicación: Tensiones y desencantos, en el campo académico hacia una construcción reflexiva. pág., 199.

materia, tanto para el alumno como para el docente; su claridad y precisión apoyan el logro de estos.

Es preciso presentar contenidos que promuevan el desarrollo de trabajos que impliquen reflexión, capacidad de análisis, de síntesis, así como críticos y creativos. Creemos que nuestro diagnóstico no es particular de la materia analizada, sino general.

La importancia de esta reflexión, radica en lo anteriormente expuesto y que a raíz de 14 años de la licenciatura, la materia analizada no cuenta con un programa que justifique su currícula en el plan de estudios. Se busco en los archivos de Coordinación de programa los programas de materia correspondiente a los semestres 85-2. 86-2. 87-2 y 88-2 y no se encontró ningún programa registrado, excepto en el semestre 89-2 que se encontró un programa que no contaba con objetivos particulares ni terminales en sus unidades así como una metodología y evaluación que evaluara el procesos de enseñanza-aprendizaje del alumno. (ver anexo 1)

Tampoco se encontraron los programas correspondientes a los semestres 90-2, y 91-2, lo cual se desconoce hasta aquí si se continuó con el programa 89-2 y/o si hubo cambios, asimismo cual fue el desarrollo de la materia en esos semestres

En el semestre 92-2 que inicia mi experiencia en impartir la materia se elabora un programa con aspectos mínimos de la estructura de un programa con elementos acordes a los contenidos temáticos propuestos por la carta descriptiva del plan de estudios 85-2. además de una estructura metodológica. Sin embargo

hasta el semestre 93-2 en coordinación con el Lic. José Peralta Montoya⁵ (M.T.C.) de la licenciatura y una servidora, se intenta reestructurar un programa de materia para el curso de D.C.M.I donde se considera como uno de los objetivos principales definir un objetivo único en la materia que es el de “introducir al alumno, al estudio de la disciplina de la comunicación y las interpretaciones teóricas sobre la comunicación”. (ver anexo 2)

La aplicación de este programa ha tenido sus considerables modificaciones de acuerdo a distintos grupos de estudiantes, personal docente e institucional de la escuela, así como el contexto de dinámicas de la disciplina de la comunicación; como la del semestre 94-2 y la del 95-2; éste último ha mantenido su estructura, salvo que se han anexado material bibliográfico, así como artículos referentes a las nuevas investigaciones de la disciplina de la comunicación.

Otro de los elementos implícitos en el problema en cuestión es la contratación de maestros determinados, ya que en ocasiones no tienen una relación o pertenencia con la disciplina, razón por lo cual el docente no hace una revisión analítica de la carta descriptiva y por ende de un programa de materia, elaborando su programa desde su muy particular punto de vista y de su profesión.

Hay que reconocer que no siempre se da este caso, sin embargo se considera que es importante contar con un programa con las bases metodológicas para un curso de esta magnitud como lo es la materia de C.C.M.I. y en la que se respete la libertad de cátedra.

Lo que se propone es que exista una homogeneidad en los contenidos temáticos. Así como bibliográficos.

5.- PERALTA MONTOYA, José. Maestro de Tiempo Completo de la Licenciatura: Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, México