

CONCLUSIONES

El campo del diseño curricular se ubica en la estructura sistematizada de objetivos, contenidos temáticos, metodologías y criterios de evaluación que se aplican en la práctica educativa. Su importancia radica en determinar ciertas formas de enseñanza sin que éstas sean estáticas; ya que la metodología en el diseño curricular permite realizar cambios continuos de acuerdo a las condiciones y necesidades en el entorno social, político y económico desde la perspectiva científica e ideológica.

Marques de Melo, opina que en "...en las escuelas de comunicación, el currículo ha sido una colcha de retazos, sin principios orientadores, sin directrices políticas o pedagógicas que le den sentido. La amalgama de fragmentos de lo real que lo constituyen no corresponde a las expectativas de la Sociedad ni tampoco atiende a las angustias de su propia comunicad.²⁷

Sin embargo estos "retazos" como menciona Márques de Melo, han tenido su reconstrucción a partir de que las escuelas de comunicación iniciaron estudios de diagnóstico que arrojan información que permite resolver las problemáticas educativas que se presentan en la actividad académica en la enseñanza de la comunicación.

Aún cuando los resultados de estos diagnósticos no concreten una solución a las problemáticas educativas, es conveniente que se den seguimientos a los estudios en cuanto a sus necesidades educativas: teóricos, metodológicos e institucionales en la enseñanza de la comunicación en los curriculum de los planes de estudio y por ende a los de la Sociedad.

La propuesta de un programa de materia que justifique su inserción en el plan de estudios 85-2 vigente de la Licenciatura Ciencias de la Comunicación de la universidad de Sonora; se hace a partir de una reflexión y un análisis autocrítico sobre la práctica en la currícula de la materia analizada; al encontrar que algunos programas carecen de elementos básicos estructurados a partir de un programa institucional de academia y del docente, por lo que se genera una disparidad de contenidos en distintos programas de otras materia.

²⁷.- MARQUES DE MELO. 1988, "Desafíos actuales de la enseñanza de la comunicación", en Diálogos de la Comunicación, núm. 19, FELAFACS, Lima, enero. Citado en: FUENTES NAVARRO, Raúl, Op. cit. pág. 49.

Como ya se mencionó anteriormente, se han hecho buenos intentos por abordar esta discordancia entre ambas partes: academias y docentes encargados de impartir la materia, sin embargo se considera que debe ser continua la revisión por parte de alguna Academia si es que existe y/o de la Coordinación de Programan en las actividades que comprendan la modificación y/o actualización en los objetivos y contenidos temáticos de programa, así como su aplicación; de acuerdo al objetivo del plan de estudios y al área a la que le corresponde la materia y su vinculación con el mercado de trabajo, de tal manera que exista un programa homogéneo en sus contenidos y bibliografía y evitar problemas como los analizados en este trabajo.

Nuestra propuesta intenta contribuir al desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en la currícula de la materia D.C.M.I. Sin embargo estamos conscientes que la experiencia como referente no es una propuesta metodológica única; puesto que las características y necesidades sociales, institucionales e individuales son particulares de cada grupo y se deben de ir adecuando a la exigencia de la sociedad ante los cambios trascendentales: económicos, ecológicos, demográficos, políticos, culturales, sociales y tecnológicos.

Por lo que nuestro trabajo queda abierto a la discusión y al análisis de los problemas que se presentan en la elaboración, aplicación y evaluación de programa, ya que de esta manera, retomar las experiencias vividas es de gran importancia para construir nuevos programas que posibiliten mejor el proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto en el docente como en el alumno.

De esta manera, se considera importante retomar las propuestas anteriormente descritas en el desarrollo de este trabajo; para la actualización de la currícula del plan de estudios 85-2 vigente o de un nuevo plan de estudios que permita desarrollar un trabajo en equipo, con base en el conocimiento en la in formación del conocimiento de la disciplina de la ciencia de la Comunicación.

Asimismo se considera importante, crear condiciones de orientación al alumno de primer ingreso como:

- a) Cursos propedéuticos.
- c) Plantear una política de sensibilización, integración, participación y evaluación de los docentes que conforman la currícula de la disciplina de la comunicación.

- d) Conocer de manera explícita la información de investigaciones realizadas en torno a las características de los estudiantes de comunicación; que den pauta a retroalimentar la vida académica del proceso de enseñanza-aprendizaje.