

III . METODOLOGIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROPUESTA DE PROGRAMA PARA LA MATERIA: DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN EN MEXICO I

- La materia servirá de enlace con los contenidos de sus materias verticales y proporcionará elementos para comprender la posterior materia por seriación.
- El papel del alumno debe ser activo, analítico, reflexivo y crítico.
- El papel del maestro, promoverá la acción grupal, funcionará como moderador, permitirá la participación libre y abierta de los estudiantes quienes lo harán a través de exposiciones individual y/o en grupo.

3.1. METODOLOGÍA

La clase se desarrollará a manera de pequeños módulos temáticos; los contenidos se ordenarán en tres unidades:

En la **primera unidad** se vertirán los conceptos teóricos necesarios para la comprensión de la introducción de la disciplina de la comunicación en las relaciones comunicativas de la estructura social.

En la **segunda unidad**, se tratará de explicar y situar el surgimiento de los estudios de la comunicación y reflexionar la teoría con el contexto actual, en la relación que guarda el binomio de comunicación y sociedad, y su vínculo con otras disciplinas.

Y en la **tercera unidad**, se considera a la comunicación en el desarrollo del conocimiento su análisis e importancia en el campo histórico de otras disciplinas y su justificación en la práctica social.

A partir de haber ubicado la conformación de la comunicación como proceso de comunicación social y sus principales elementos políticos, económicos y sociales que determinaron su problemática social como disciplina en la producción de mensajes; se revisará en una **cuarta unidad** una aproximación desde el punto de vista histórico algunos aspectos en relación de la prensa; como primer referente en el estudio de la Comunicación en México, por sus efectos en la Sociedad como “Comunicación Social”. De tal manera que se el punto de partida para el enlace de un segundo curso para el análisis del surgimiento del Desarrollo de los Medios de Comunicación en México en su transformación social.

3.2.DETERMINACIÓN DE CONTENIDOS.

A partir del referente curricular se observa la necesidad de hacer modificaciones en la materia analizada, que vincule sus contenidos con el área y sus objetivos. Por consiguiente se tomará en cuenta nuestra experiencia para determinar los criterios en la selección de los contenidos y objetivos en la organización y estructura del programa de la materia D.C.M.I, como una propuesta de aprendizaje para el plan 85-2 vigente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

3.3. LISTA DE CONTENIDOS A CONSIDERAR EN EL PROGRAMA

1. La Comunicación
2. Naturaleza de la Comunicación
3. El concepto de proceso
4. El proceso de la comunicación

5. El proceso de la comunicación a partir de la perspectiva de la teoría mecanicista: emisor-receptor-canal-fuente-ruido.
6. El mensaje y su estructura
7. Comunicación y Cultura
8. Funciones de la Comunicación
9. Surgimiento de las teorías de la comunicación: Funcionalismo, Conductismo, Estructural Funcionalismo, Marxismo.
10. Teorías de la Comunicación; distintos enfoques: Sociológico, Psicológico, Culturalista.
11. Investigación y Contexto de la Comunicación en Estados Unidos de Norteamérica.
12. Medios y Sociedad
13. Análisis de casos que permitieron el desarrollo de instrumentos y técnicas.
14. El paradigma de Laswell y su importancia en la investigación de la Comunicación.
15. Objeto de estudio de la comunicación
16. Investigación de la comunicación en E.U.
17. Las Escuelas de Comunicación
18. Investigación de la Comunicación en E.U.
19. Comunicación de Masas: prensa, radio, televisión y cine en México.
20. Definición de concepciones propias (de los alumnos)
21. La educación como proceso de comunicación
22. La educación y comunicación como medios hegemónicos, como aparatos ideológicos.
23. Medios en general, como educadores.
24. La comunicación en la educación formal e informal.

25. La comunicación en las nuevas tecnologías.
26. Análisis de programas educativos.
27. Análisis de mensajes de los medios de comunicación.
28. Análisis de los indicadores de audiencia.
29. Escuelas de periodismo en México.
30. La ciencia de la comunicación en las universidades.
31. La investigación de la comunicación en México.

3.4. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE CONTENIDOS

Los contenidos seleccionados para revisar en la materia DCMÍ se consideran son básicos para exponer el marco conceptual del contexto de la disciplina. Estos contenidos permiten que el alumno analice y reflexione académicamente la teoría y la práctica de la comunicación para el estudio de su formación, así como en su práctica profesional.

Bajo esta idea general, la **primera unidad** contempla conocer e interpretar el marco histórico y conceptual de la comunicación, sus diferentes matices que ha ido adquiriendo en el proceso de su desarrollo.

La **segunda unidad** tiene el propósito de hacer un recorrido por el contexto histórico y la relación que guarda el binomio: comunicación y sociedad y su vínculo con otras disciplinas.

La **tercera unidad** considera a la comunicación en el desarrollo del conocimiento de otras disciplinas y su importancia en el contexto de las nuevas tecnologías.

La **cuarta unidad** ubicará el contexto del primer medio de comunicación impreso como generador de efectos de audiencia en la sociedad a partir de sus estructuras económicas, políticas y sociales.

3.5. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS, CRITERIOS METODOLÓGICOS Y DE EVALUACION

3.5.1. OBJETIVO GENERAL

El curso esta orientado a ofrecer al alumno, un espacio de reflexión y orientación al estudio del conocimiento científico y desarrollo en la disciplina de la comunicación dentro de las ciencias sociales; aportando elementos sobre su desarrollo histórico y sus perspectivas actuales, que le permita abordar los fenómenos comunicativos en su problemática. Así mismo, los analice e interprete y proponga alternativas de solución a su problemática.

3.5.2. OBJETIVO TERMINAL

El alumno dominará las concepciones teóricas y el marco histórico de las ciencias de la comunicación, lo cual le servirán de base para profundizar en semestres posteriores, aspectos que se estudiarán en la disciplina, así como comprender la ubicación y el enlace con las materias seriadas.

3.5.3. OBJETIVOS POR UNIDAD.

Unidad I: El alumno ubique, analice y reflexione los conceptos del proceso de la comunicación y su dinámica en el contexto social.

Unidad II: El alumno conozca los orígenes de la ciencia de la comunicación, así como sus paradigmas y diferentes teorías de la comunicación desde los enfoques sociológicos, psicológicos y antropológicos

Unidad III: El alumno ubique y analice la situación de la disciplina en el campo de las ciencias, así como sus métodos y técnicas en los medios de comunicación en la difusión de sus mensajes y sus perspectivas como alternativa en el proceso de la comunicación.

Unidad IV: El alumno conozca y analice las características que fortalecen y monopolizan a la comunicación impresa a partir de sus efectos a través de los fenómenos políticos, económicos y sociales en su conformación.

Unidad V: En esta unidad se considerará para incluir **lecturas selectas** las cuales podrán ser introducidas en cualquier parte del curso a criterio del maestro para reforzar o ampliar los temas revisados.

3.5.4. CRITERIOS METODOLÓGICOS Y ACTIVIDADES

La materia es básicamente teórica, requiere el análisis de conceptos fundamentales para ubicar el papel de la disciplina de la comunicación en el sistema de comunicación social de los medios masivos de comunicación.

A pesar de que existen ciertos vacíos teóricos y actitudes un tanto pasivas por el alumno, es posible crear condiciones para exaltar su creatividad y participación en actividades prácticas que subsanen esas deficiencias en el desarrollo del curso.

Los alumnos serán los actores principales del proceso de enseñanza-aprendizaje, exponiendo temas seleccionados por el maestro de acuerdo a la lectura correspondiente y antes de cada clase se nombrará a un moderador del grupo, el maestro pasará a ser un integrante más y participará sólo por requerimiento del grupo o cuando este lo juzgue necesario, según su criterio. Permitirá la mayor libertad de participación.

3.5.5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Concebir la evaluación como un proceso de análisis o interacción enseñanza-aprendizaje implementado entre maestro-alumno; es medir el grado de conocimiento, participación, análisis, crítica y propuestas alcanzados a través del curso.

Varios autores de la pedagogía coinciden que la evaluación es: conocer el acercamiento al grado de trabajo, conducta, etc., alcanzado entre lo planteado y lo realizado; incluye el estudio de aquellos aprendizajes ocurridos no contemplados en el curriculum de la materia. Sin embargo la "evaluación podría estar determinada en tres fases: la primera: inicial; aptitudes del alumno,

naturaleza de sus intereses, nivel de conocimiento, nivel de motivación, etc. La segunda: continua; diagnóstico de las dificultades especiales encontradas por los alumnos en su aprendizaje y la tercera: final; comprobación de logros de los objetivos y planteamientos de otros. Los instrumentos utilizados pueden ser varios; análisis de trabajos, testes, pruebas orales y escritas, etc.²⁶

Por lo tanto la evaluación implica la acreditación que se refiere a constatar resultados concretos a partir de ciertos productos de aprendizaje.

En el curso DCMI, será un proceso de continuo análisis de la actuación diaria maestro-alumno; se revisará en sesiones de discusión el nivel o grado de aprendizaje alcanzado por el grupo, tomando en cuenta el aprendizaje como producto logrado tanto por el maestro como por los alumnos.

La acreditación será ponderada en base a criterios del docente y puesto a consideración grupal.

Se acreditará; asistencia, participación, exámenes, trabajos por equipos presentados en cada unidad, donde se ubicará la comprensión y análisis de los estudiantes sobre cada tema visto por unidad.

3.5.6. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE BIBLIOGRAFÍA

- Se revisó el material que propone la carta descriptiva que indica el plan de estudios 85-2.
- Se consideró lo que otros maestros proponían en su programa, que anteriormente consideraron cuando impartieron el curso.*
- La selección por medio de la búsqueda en la biblioteca y en Internet.

²⁶ - Diccionario de las Ciencias de la Educación, México Santillana, 1995 pág. 603.

* Sobre esta referencia no se cuenta con los programas de materia, ya que los maestros que han impartido el curso, hicieron los cambios de temarios y bibliografía sobre la marcha del curso.

Con esto se revisaron alrededor de 60 libros relacionados con algún tema específico de la materia D

CMI, los cuales quedaron los que en el programa se proponen.

Sin embargo, debe considerarse un espacio abierto a nuevas opciones bibliográficas, ya que el estudio de la comunicación ha tenido nuevos análisis de nuevas generaciones de investigadores de la comunicación. Sería de gran utilidad el uso de consulta por Internet sobre temáticas que se revisan en el curso, esto complementaría el proceso de aprendizaje del alumno.

**PROPUESTA DE PROGRAMA PARA LA MATERIA DE:
DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO I DE LA
LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



UNIVERSIDAD DE SONORA
DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
PROGRAMA DOCENTE DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

NOMBRE DE LA MATERIA: Desarrollo de la Comunicación en México I

SEMESTRE: I

PERIODO:

CREDITOS: 08

CLAVE: 4241

AREA: Sociedad y Comunicación

MATERIA POSTERIOR: Desarrollo de la Comunicación II

PROGRAMA ELABORADO POR: María Teresa Medina Bañuelos

OBJETIVO GENERAL: El alumno ubique y describa los elementos más importantes del proceso de la comunicación; sus aproximaciones teóricas relevantes así como su tendencia en el desarrollo actual.

CONTENIDO TEMATICO

UNIDAD I: INTRODUCCION A LA COMUNICACIÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO: Que el alumno ubique y reflexione los conceptos del proceso de la comunicación y su dinámica en el contexto social.

- La comunicación, alcances y fines. (Libro 1. págs. 1-18).
- El proceso de la comunicación. (Libro 1. págs. 19-36).
- La fidelidad de la comunicación. Determinantes del efecto. (Libro 1. págs. 33-56).

II UNIDAD: CONTEXTO HISTORICO Y TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO: El alumno conozca, relacione, reflexione y sistematice los antecedentes de la comunicación e interprete el contexto actual, a partir de la comunicación de masas.

- Investigación y contexto de la comunicación (Libro 2. págs. 45-72).
- Los medios y la sociedad (Libro 3. págs. 17-51).
- La sociedad de masas y los comienzos de la teoría de los medios. (Libro 3. págs. 197-225).
- ¿Qué es la comunicación de masas? (Libro 4. págs. 17-85)

UNIDAD III: SITUACIÓN Y TENDENCIA ACTUAL DE LA DISCIPLINA DE LA COMUNICACIÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO: El alumno ubique y analice la situación de la disciplina en el campo de las ciencias; su aportación en los medios de

comunicación como difusión de mensajes y sus perspectivas como alternativas en el proceso de la comunicación.

- La filosofía y la ciencia (Libro 5. págs. 1-24).
- ¿La ciencia de la comunicación ó el estudio científico de la comunicación? (Libro 5. págs. 25-36).
- La errátil circunstancia de las ciencias de la comunicación (Libro 6. págs.65-82).
- Hacia una epistemología de la comunicación (Libro 6. págs. 84-96).
- La investigación de la comunicación en México (Libro 7)
- Análisis de la situación actual de la investigación científica de la comunicación en México (Libro 8. págs. 138-228).
- La investigación de la comunicación en México: logros, retos y perspectivas (Libro 9.)

IV UNIDAD: APROXIMACIÓN A LA PRENSA EN MEXICO

OBJETIVO ESPECÍFICO: El alumno conozca y analice las características que fortalecen y monopolizan a la comunicación impresa a partir de sus efectos a través de los fenómenos políticos, económicos y sociales en su conformación.

- Historia del Periodismo en México. (Libro 10).
- El Periodismo en México, 500 años de historia. (Libro 11)
- Análisis y Estructura: La Prensa. (Libro 12. págs. 142-177)
- Globalización y Regionalización en la Información. (Libro 13, págs. 159-169)
- Los Medios de la Comunicación ante la modernización. (Libro 13. págs. 171-178).

- La Prensa frente al nuevo escenario global. (Libro 13. págs. 177-182).
- Globalización y Regionalización: perspectiva de los medios de información. (Libro 13. págs. 183-187).

V UNIDAD: Lecturas selectas. Nota: Estas podrán ser introducidas en cualquier parte del curso a criterio del maestro para reforzar o ampliar los temas revisados.

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

- EXPOSICIÓN ORAL
- EJERCICIOS DENTRO DEL AULA
- EJERCICIOS FUERA DEL AULA
- LECTURA OBLIGATORIA
- TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

FORMAS DE EVALUACIÓN

- EXAMENES PARCIALES
- TRABAJOS Y TAREAS DENTRO Y FUERA DEL AULA
- PARTICIPACIÓN EN CLASE
- PRODUCTO TERMINAL DEL CURSO.

BIBLIOGRAFIA

- de propuesta*
- 1.- K. BERLO, David. **"El Proceso De La Comunicación"**. Edit. Ateneo.
 - 2.- BENASSINI, Claudia. **"Teorías De La Comunicación En Estados Unidos Y En Europa"**. Edit. Iberoamericana.
 - 3.- DE FLEUR, Melvin. **"Teorías De La Comunicación"**. Edit. Paidos.
 - 4.- DENIS, Mc. Quail. **"Introducción A La Teoría De Masas"**. Edit. Paidos.
 - 5.- GALLARDO CANO, Alejandro. **"Curso: Teorías De La Comunicación"** Edit. UNAM.
 - 6.- FERNANDEZ Ch, Fátima, YEPEZ, Margarita. (Coords) **"Comunicación Y Teoría Social"**. Antología. UNAM, México, 1984.
 - 7.- FUENTES NAVARRO, Raúl. **"La Investigación De La Comunicación En México. Sistematización Documental: 1956-1986"** Ediciones De Comunicación. México 1988.
 - 8.- JARA ELIAS, José Ruben. **"Análisis De La Situación Actual De La Investigación Empírica De La Comunicación En México"** En Algunos Temas. 1 (2,3,4) CENAPRO/ARMO. México 1981.
 - 9.- SANCHEZ RUIZ, Enrique E. (Ed), **"La Investigación De La Comunicación En México. Logros, Retos Y Perspectivas"**. Ediciones De Comunicación Guadalajara, México 1988.
 - 10.- ARGUDIN, Yolanda. (1987). **"Historia del Periodismo en México" desde Virreinato hasta nuestros días**. Panorama Editorial, S.A.
 - 11.- REED TORRES Y RUIZ CASTAÑEDA. (1995). **"El periodismo en México, 500 años de Historia"**. EDAMEX, México.
 - 12.- KARIM BOHMAN. (1989). **"Análisis de Estructuras" en: Medios de Comunicación y Sistemas Informativos en México**. Editorial Alianza México.

13.- CORDERA CAMPOS, Rolando, y otros. **“La información frente al nuevo Milenio”**. (1994). Editado por GACETA UNAM y NOTIMEX en su 40 Aniversario.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- 1.- DE MORAGAS, Miguel. **“Teorías De La Comunicación”**, Edit. Gustavo Gill.
- 2.- MARTIN SERRANO, Manuel; PIÑUEL RALGADA, José Luis; GARCÍA SAENZ, Jesús; ARIAS FERNANDEZ, María Antonia. 1982 (Coords) **“Teorías De La Comunicación, Epistemología Y Análisis De La Referencia”** Cuadernos De Comunicación, Madrid.
- 3.- RODA FERNÁNDEZ, Rafael. 1989. **“Medios De Comunicación De Masas: Su Influencia En La Sociedad Y En La Cultura Contemporánea”**. Centro De Investigaciones Sociológicas. Edit. S. XXI De España.
- 4- CORRAL CORRAL, Manuel. **“La Ciencia De La Comunicación En México”**. Edit. Trillas.