
CONCLUSIONES

Como se pudo ver, la administración del conocimiento y su compartición es fundamental en toda empresa, así como la utilización adecuada de la tecnología de la información.

Tanto teórica como prácticamente estas dos herramientas ayudan a aumentar la competitividad de toda empresa; pero hay que tener en consideración un factor muy importante, que es el humano, ya que sin él no se puede lograr lo anterior, si el individuo no está dispuesto a compartir y administrar el conocimiento; y no utiliza adecuadamente la tecnología de la información, la empresa tiende a no ser competitiva, por lo tanto hay que lograr el involucramiento de cada individuo en la organización, fomentar la compartición de conocimiento individual y grupal, y mostrarle como se deben utilizar las diferentes tecnologías, pero no hay que olvidar la relación de Individuo-Individuo (Aprendizaje), Individuo-Tecnología (Tecnología de información), Organización-Sociedad (Competitividad), todo esto para poder elevar el nivel de la empresa y lograr así, su competitividad.

Este trabajo nos enseña que la comunicación siempre ha sido parte primordial de las relaciones entre los individuos, que esto aunado con la innovación de las tecnologías de información hacen que tenga mayor fluidez de datos, así el aprovechamiento del aprendizaje-tecnología-competitividad es mayor, obteniéndose beneficios mutuos.