

CONCLUSIONES.

En la actualidad se vive una época de constantes cambios, donde las organizaciones comerciales confrontan una serie de problemas estratégicos que caen dentro del área de la logística. El uso de benchmarking se ha vuelto una necesidad para lograr una ventaja competitiva.

En este trabajo, se demostró como el proceso de jerarquización analítico puede usarse en el benchmarking logístico como elemento de apoyo. Se aplicó para tres pasos del proceso de benchmarking logístico genérico, manteniendo un fuerte enfoque en los requisitos del cliente durante cada paso del proceso.

Mediante un ejemplo se demostró la pertinencia del uso del proceso de jerarquización analítico en el benchmarking logístico. Por un lado el benchmarking realiza rigurosas mediciones de las operaciones de la compañía, contra las mejores compañías de la misma clase considerados como líderes permitiendo ver las áreas problemas en la que existe una desventaja competitiva. Enseguida, el proceso de jerarquización analítico empieza a descomponer los problemas en una jerarquía donde cada nivel consiste en elementos manejables que se descomponen a su vez en otros elementos, estableciendo prioridades y realizando juicios comparativos.

Otra de las razones por lo que se seleccionó el proceso de jerarquización analítico para ser usado en el proceso de benchmarking es que facilita el acuerdo general y desarrolla los modelos jerárquicos para resolver problemas, además de que es un método eficaz para documentar el proceso de benchmarking.

Si bien es cierto que las organizaciones comerciales están por enfrentar problemas más serios que los que enfrentan hoy en día, existen una gran variedad de técnicas y metodologías que sabiéndolas conjugar se pueden convertir en alternativas de desarrollo.