

## CONCLUSIONES GENERALES

---

- ◆ Es importante realizar investigación educativa al interior de las IES con la finalidad de conocer su problemática y para la realización de propuestas.
- ◆ Es importante definir los perfiles escolares debido a que aportan a la planeación educativa el conocimiento de las condiciones socioacadémicas de los alumnos en las distintas etapas de su formación profesional, dichos perfiles pueden ser de ingreso, del alumno terminal y de egreso o académico-profesional.
- ◆ El concepto de curriculum que consideramos idóneo, es el que contempla tanto aspectos internos (planes de estudio, perfil de egreso, maestros, alumnos) como externos (prácticas profesionales, mercado de trabajo, etc), debido a la estrecha relación existente entre ambos aspectos en el ámbito educativo.
- ◆ La línea de estudios de problemas educativos de las Escuelas de Comunicación que se trabaja a nivel América Latina por FELAFACS y en el caso de México por CONEICC se ubica dentro de la Teoría Curricular siendo ésta la que nutrió conceptualmente este reporte de investigación.
- ◆ Fue de gran utilidad la metodología cualitativa usada en estudios etnográficos, en donde se toman las recurrencias y primeras menciones, como criterio de validez para su comprensión e interpretación. El uso de cuestionarios fue de primordial importancia para la compilación de información y su posterior análisis e interpretación. Se observó que el nivel de respuesta en la tercera mención disminuye a partir de que se van agotando las opciones de respuesta o bien, se vuelven repetitivas.

- ◆ Los sujetos que permitieron el cumplimiento de los objetivos de investigación fueron los académicos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por ser ellos los que están a cargo de la formación profesional de los futuros egresados.
- ◆ Otro de los aspectos que fue de relevancia para fines de investigación fue el referido al surgimiento de las Escuelas de Comunicación, tomando en cuenta los diferentes modelos de formación que han prevalecido y los respectivos perfiles de los profesionales de la comunicación.
- ◆ Respecto al perfil de egreso partimos de que lo conforman el perfil profesional y el perfil académico; manteniendo una relación estrecha con las prácticas profesionales, por lo que se analizan a partir de este vínculo.
- ◆ La propuesta de perfil de egreso servirá para el análisis interno del plan 85-2 y su aportación principal es ofrecer conocimiento para efectuar propuestas curriculares de reestructuración del mismo, orientándolo a nuevas tendencias de formación profesional de Licenciados en Ciencias de la Comunicación.
- ◆ Fue importante construir el perfil de egreso a partir de la percepción de los docentes, ya que consideramos que su historia como académicos de la licenciatura, conocedores del desarrollo de la profesión y de la disciplina, así como de la problemática educativa de las escuelas de comunicación en el contexto internacional y nacional, tienen necesariamente una percepción del tipo de profesionista que dentro del contexto actual se requiere para enfrentar los retos futuros en el campo de la comunicación.

- ◆ Los conocimientos teóricos que los académicos consideran deben incluirse en la formación del futuro egresado, son fundamentalmente los referidos a Teorías, principalmente de la comunicación, conocimiento de las ciencias sociales, investigación y conocimientos teóricos de diversas disciplinas, apoyando con ello la formación del profesional de la comunicación con la interdisciplinariedad.
- ◆ Los conocimientos técnicos que los docentes consideran deben incluirse en la formación del futuro egresado son básicamente los relacionados con el área computacional y los medios audiovisuales.
- ◆ En relación a las prácticas profesionales que los comunicólogos pueden ejercer en el mercado laboral, es una gama muy diversa, destacando las relacionadas con los Medios de Comunicación, Asesoría y Consultoría, Comunicación Organizacional, Educación, Periodismo y Publicidad. Y los sectores en donde éstas se ubican son principalmente el público, privado y en menor cantidad en el sector particular y social.
- ◆ Los docentes consideran que las prácticas profesionales que requieren actualización son básicamente las de Comunicación Organizacional, Medios y Periodismo, seguida por Docencia, Investigación, Publicidad y Relaciones Públicas, así como también áreas de comunicación gráfica, política y computación. Es importante señalar que las prácticas que requieren actualización, son de las principales que los comunicólogos pueden ejercer en el mercado laboral.
- ◆ Respecto a la necesidad de las áreas de especialidad en la formación del futuro egresado, la gran mayoría de los docentes manifestó su aprobación debido a que contribuyen a formar profesionistas en una área específica y delimita el mercado laboral del egresado. Mientras que la mínima cantidad de docentes que dice no estar de acuerdo con éstas, es por que consideran que se limita la formación y el campo laboral.

- ◆ Las áreas de especialidad que fueron propuestas por lo docentes fueron: Comunicación Organizacional, Medios de Comunicación, Investigación, Comunicación Política, Comunicación y Educación, Periodismo y Publicidad (Siete Especialidades).
- ◆ Respecto a la viabilidad laboral del comunicólogo, un 32.2% de los docentes tiene una percepción desfavorable, el 29% favorable, el 25% regulares y el 13.0% restante no contestó. Los docentes que consideran la viabilidad laboral del comunicólogo la orientan al sector público y privado, siendo la práctica profesional mas viable, la referida a Medios de Comunicación, mientras que los que perciben desfavorable el campo laboral, se refieren a los medios de comunicación como prácticas dominantes del comunicólogo que se encuentran saturadas, y que por otra parte, el sector público y privado se ha visto afectado por la crisis económica del país.
- ◆ Los docentes que consideran la viabilidad laboral como regular ó neutral, plantean que el comunicólogo debe incursionar en el sector público y privado, formación y actualización constante y un aspecto relevante es el referido a la difusión del quehacer laboral del comunicólogo.
- ◆ Para la elaboración de la propuesta del Perfil de Egreso Deseado se tomaron en cuenta dos indicadores: *Conocimientos y Habilidades y; Características que debe poseer el egresado de Ciencias de la Comunicación.*
- ◆ Por otra parte, creemos que fue acertado relacionar perfil de egreso, con prácticas profesionales y sectores laborales, lo que aporta conocimiento para una posible revisión o propuesta de Plan de Estudio para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.