

Partiendo del hecho de que la educación es la base del desarrollo de un país y considerando los impresionantes cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos que se han presentado en nuestra sociedad en los últimos años, se hace necesario la formación de profesionistas de alto nivel que coadyuven al desarrollo de nuestro país, México, en el nuevo contexto de internacionalización en que se integra con la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá.

Son las Instituciones de Educación Superior, las encomendadas en promover mejores niveles de enseñanza así como mejores condiciones para lograrla, lo anterior demanda una mayor planeación académica, lo cual indica que cada actor y componente de una institución de carácter educativo, debe ser evaluado constantemente para determinar las condiciones en las que estos se encuentran, y a partir del resultado obtenido, considerar si es necesaria alguna innovación que permita alcanzar ciertas metas que conduzcan a una mayor calidad en educación superior.

Dentro de las instituciones educativas, ubicadas en distintos subsistemas y sectores, es necesario hacer evaluaciones en todos los elementos que la conforman, desde lo organizacional hasta lo curricular, esto con el objetivo de saber en qué condiciones se está trabajando y evaluar si los objetivos de la institución se están cumpliendo y, si están satisfaciendo las necesidades de cada uno de los elementos que forman parte de esta, como lo es plan de estudios, el personal administrativo, docentes, alumnos, entre otros.

Todos los elementos que conforman una institución educativa son imprescindibles para su buen funcionamiento, siendo uno de los aspectos fundamentales el curricular. Al igual, creemos que los sujetos que hacen posible el desarrollo de lo educativo en todo sistema son aquellos que

desarrollan funciones de planear y administrar (puestos de dirección), de docencia, investigación y difusión (los docentes) y los que son la pieza clave y la razón fundamental de ser de las instituciones educativas (los alumnos), quienes se incorporan a los diferentes subsistemas educativos, tanto del sector público y privado, para iniciar un proceso de formación educativa.

En este contexto la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora inicia un proceso de innovación el cual se origina con el estudio y evaluación curricular de la licenciatura en 1994.

De dicho proyecto se desprende este reporte de investigación titulado Perfil de Egreso (deseado) desde la percepción de los docentes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

PROYECTO: Propuesta Curricular para la elaboración del perfil de egreso deseado de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora ¹

Antecedentes:

En la actualidad existen instituciones educativas, que se han preocupado por elaborar y evaluar los currículos, incluso existen grupos de académicos que se especializan en este campo, una de estas instituciones es la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, la cual en el año de 1994, inicia su estudio Diagnóstico y Curricular, coordinado por la M.C. Catalina Soto Cota², integrando a la elaboración de dicho Diagnóstico a Docentes de la misma Licenciatura.

Para iniciar el proyecto anterior, fue necesaria una reunión con docentes y autoridades de la licenciatura, y de esta manera propiciar la participación de los mismos en los procesos de evaluación curricular.

Con el Estudio Diagnóstico y Curricular «se pretendía evaluar el proceso de desarrollo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora y su plan curricular vigente 85-2, con el propósito de obtener conocimientos que coadyuvaran a la toma de decisiones de planeación académico-administrativo y curricular, orientada al desarrollo y consolidación de la carrera»³.

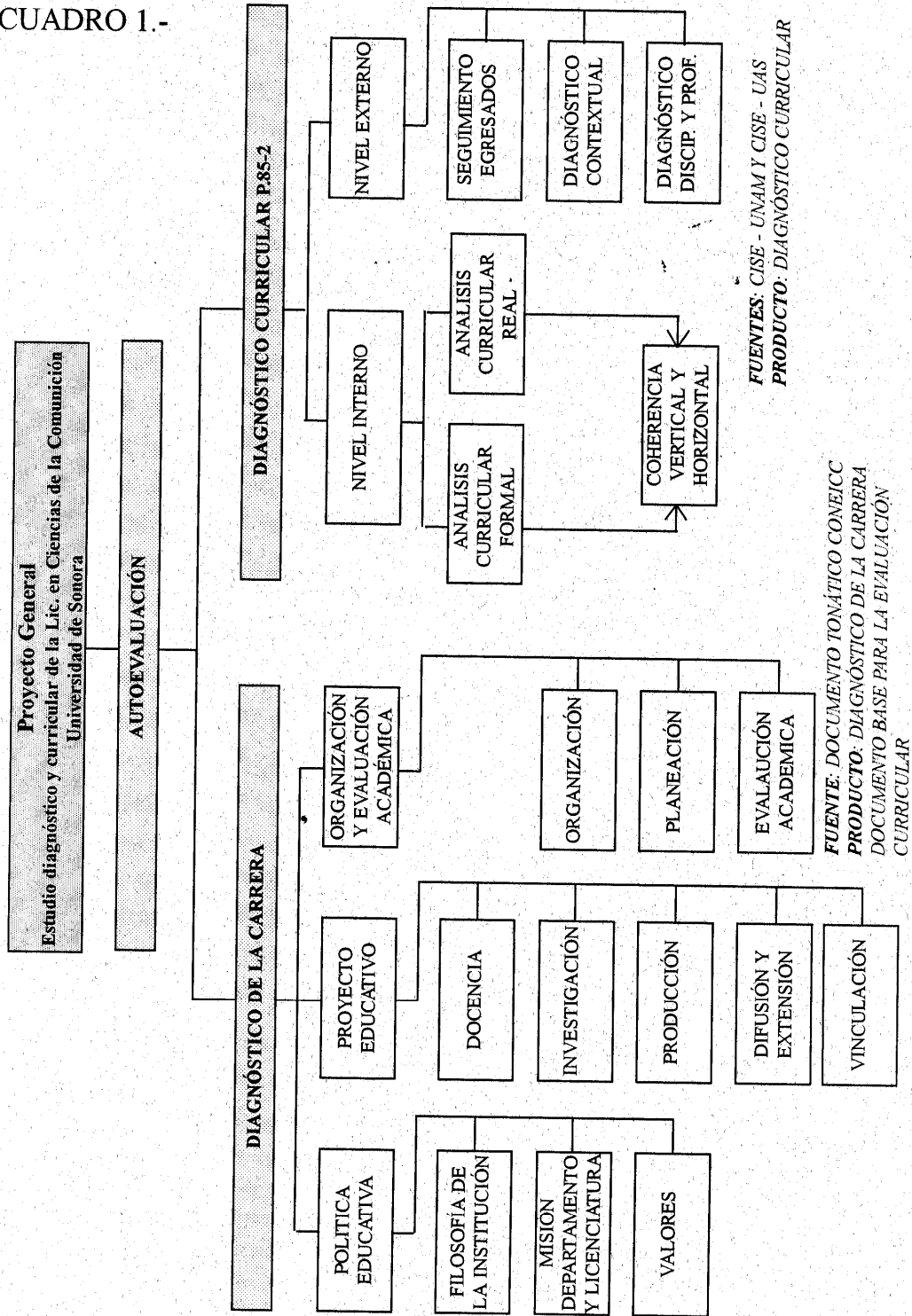
Este estudio de autoevaluación comprendía dos fases: 1).- Diagnóstico de la Carrera y 2).- Diagnóstico Curricular del Plan 85-2 (ver cuadro 1).

¹M.C. Emilia Castillo Ochoa. Responsable del Proyecto y como ayudante de investigación: Lisset Aracely Oliveros Rodriguez.

²MTC de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

³Soto, Cota Catalina. Estudio Diagnóstico y Curricular de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Hermosillo, Sonora, 1994.

CUADRO 1.-



ELABORADO POR: M.C. CATALINA SOTO C. "ESTUDIO DIAGNÓSTICO Y CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA, 1995."

De 1995 a 1996, se elabora y concluye una de las dos fases del Estudio, que fue la denominada **Diagnóstico de la Carrera**, apoyándose en la metodología que proponía el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) para Estudios Diagnósticos y Curriculares de las Escuelas de Comunicación en México.

La propuesta de CONEICC, denominada «Criterios Mínimos para la Autoevaluación de las instituciones adscritas al Consejo» y que es conocido como documento «TONATICO», plantea que la **autoevaluación de diagnóstico de la carrera** se debe realizar a partir de tres rubros: Política Educativa, Proyecto Educativo, Organización, Planeación y Evaluación Académica. En el caso de nuestra licenciatura, esta fase se concluye por la coordinadora del proyecto y los docentes participantes.

La segunda fase, denominada **Diagnóstico Curricular del Plan 85-2**, la comprenden dos niveles:

1.- Nivel Interno: conformado por análisis curricular formal (estructura conceptual del Plan 85-2) y análisis curricular real (Práctica Informal en la vida cotidiana escolar) además se ubican las siguientes variables: fundamentación del curriculum, objetivos curriculares, perfil del egresado y contenidos.

2.- Nivel externo: conformado por seguimiento de egresados, diagnóstico contextual y diagnóstico disciplinar.

Esta segunda fase quedó en proceso, ya que la metodología propuesta por la responsable del proyecto⁴ planteaba la necesidad de partir del análisis interno en los **Diagnósticos Curriculares de Planes de Estudios**, donde la premisa fundamental es la elaboración del Perfil de Egreso Deseado⁵, debido a que este se articularía con el Diagnóstico General de la Carrera, teniendo estos dos parámetros como base para la evaluación curricular del Plan 85-2⁶.

⁴Soto Cota, Catalina. Basó la metodología para el diagnóstico Curricular del Plan, en propuesta de autores del CISE-UNAM Y UAS. Y otros autores que toman en cuenta el análisis de coherencia de Curriculum Formal y Curriculum Real.

⁵Se concluyó reporte de investigación. 1998.

⁶Soto Cota, Catalina. Ibidem. Febrero de 1995. Pp.6.

Otro aspecto considerado como de vital importancia para el Diagnóstico Curricular del plan ya mencionado, fue el Seguimiento de Egresados y aunado a éste; el Mercado de Trabajo⁷.

De estas variables el que interesa por ahora es el referido al perfil del egreso (deseado), cuyo diseño se construye a partir de la percepción de los docentes de la licenciatura.

La importancia de definir explícitamente el perfil de egreso al interior de cualquier Plan de Estudios, radica en que éste presenta una estrecha relación con las habilidades y conocimientos que los alumnos adscritos a una determinada licenciatura adquirieron a través de un Plan de Estudios, lo que los posibilita para que desempeñen de manera adecuada las diferentes prácticas profesionales en un determinado puesto de trabajo.

Para la elaboración de perfil de egreso deseado nos planteamos los siguientes objetivos:

Objetivo General:

El diseño del perfil del egresado deseado servirá como paradigma para el análisis del plan de estudios 85-2⁸.

Objetivos Específicos:

- ◆ Conocer el perfil de egreso deseado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora a partir de la percepción de los docentes.
- ◆ Aportar conocimiento para el Diagnóstico Curricular del Plan de Estudios 85-2 (Nivel Interno).

Según la percepción de los docentes:

- ◆ Saber qué conocimientos deben incluirse en la formación del futuro egresado de la licenciatura.

⁷ Se concluyó reporte de investigación. 1998. Estupiñan Munguía, Jorge. Práctica Profesional y Mercado de Trabajo de los Egresados en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

⁸ Este objetivo general se retoma del proyecto Estudio Diagnóstico y Curricular de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, diseñado por M.C. Catalina Soto Cota.

- ◆ Conocer las prácticas profesionales que el futuro egresado de la licenciatura puede ejercer en el mercado laboral y las que requieren actualización.
- ◆ Conocer si se considera importante la existencia de áreas de especialización para el egresado de Ciencias de la Comunicación.
- ◆ Saber en qué sectores podrá laborar el comunicólogo.

Marco Conceptual:

El presente proyecto de investigación se ubica en la línea de estudios de problemática educativa de las escuelas de comunicación dentro de los Estudios Curriculares, siendo algunos de los autores que han realizado propuestas, Jesús Martín Barbero, José Marqués de Melo, Mauricio Andión, Carlos Luna, Raúl Fuentes Navarro, Jesús Galindo, Raquel Glazman, Claudia Benassinni, entre otros que han participado haciendo aportaciones para el estudio e investigación de la comunicación.

La anterior línea de autores permitieron la construcción del marco conceptual que fue de gran relevancia para la comprensión y análisis de nuestra investigación.

Método y Metodología:

El método utilizado fue empírico desde la perspectiva cualitativa haciendo uso del cuestionario como recurso de recopilación de información y después se llevó a cabo el análisis e interpretación de la misma. Fue necesaria la revisión bibliográfica con el objetivo de definir los conceptos necesarios y conocer lo ya vertido sobre el tema investigado.

La perspectiva cuantitativa nos permitió cuantificar la información recopilada facilitando su interpretación.

En la fase metodológica se realizó la siguiente propuesta:

- a) Elaboración de Instrumento para determinar el perfil profesional deseado;
- b) Aplicación de Instrumento;
- c) Interpretación;
- d) Elaboración de propuesta curricular de perfil de egreso deseado;
- e) Discusión de propuesta con comisión curricular⁹.

Se llevó a cabo la elaboración del instrumento (anexo 1) y se aplicaron a los docentes, pero los resultados no fueron favorables, ya que no permitían realizar un análisis cualitativo, debido a que no se contestaba la totalidad del instrumento por considerar los docentes que el lenguaje utilizado no era apropiado¹⁰.

En 1997, la responsable de la comisión, junto con un ayudante de investigación¹¹ deciden retomar y llevar a cabo el diseño de un nuevo instrumento (anexo 2), el cual se aplicó a docentes de la Licenciatura, y esta vez, los resultados obtenidos permitieron construir el perfil de egreso (deseado). En este reporte de investigación se continúa, logrando así, concluir una parte de la evaluación interna del Plan de Estudios 85-2 como parte fundamental del Diagnóstico Curricular del Plan 85-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

⁹ Esta última fase no se llevó a cabo debido a que se desintegra la comisión del estudio Diagnóstico y Curricular, por lo que nuestra propuesta será presentada ante nuevas comisiones curriculares y al colegiado de la Academia de Comunicación y Educación de la licenciatura.

¹⁰ Este instrumento fue elaborado por dos miembros de la comisión de perfil de egreso.

¹¹ La nueva comisión estaba integrada por: M.C. Emilia Castillo Ochoa como responsable del proyecto de Perfil del Egresado y como Ayudante de Investigación: Lisset Aracely Oliveros Rodríguez.

Sujetos y Contexto:

Los sujetos que hicieron posible este reporte de investigación fueron los docentes que en el semestre 97-2 tenían relación laboral en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

Para la presentación de resultados, este reporte de investigación se estructura con una presentación, introducción general, donde se desarrollan antecedentes, objetivos, Marco Conceptual, Método y Metodología y Sujetos y Contexto, Tres Capítulos y conclusiones generales. En el capítulo denominado Conceptualización, se abordarán los conceptos de Currículo, Perfiles Escolares, Perfil del Egreso y Prácticas Profesionales.

En el capítulo II se abordan las Escuelas de Ciencias de la Comunicación considerando información importante en torno a las mismas, principalmente en la Universidad de Sonora. Así también, se realizó un análisis de los Planes de Estudios de la licenciatura para conocer lo referido al perfil de egreso.

Dentro del capítulo III, se considerará lo relacionado con la propuesta de Perfil de Egreso (deseado), desde la percepción de los docentes, dicha propuesta fue realizada a partir de los resultados obtenidos en cuestionarios aplicados a los académicos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

Los aspectos considerados son los Conocimientos y Habilidades que debe poseer el futuro egresado de la Licenciatura; los Conocimientos Teóricos y Técnicos que los docentes consideran deban incluirse en la formación del egresado, las Prácticas Profesionales que el futuro egresado de la licenciatura puede ejercer y las que requieren actualización, las necesidades de formación existentes en comunicación que deban incluirse en un nuevo plan de estudios, así como consideraciones en relación a las áreas de especialización y los sectores en que tendrá viabilidad laboral el comunicólogo.

Por último se presentan conclusiones generales, bibliografía y anexos.



En el presente capítulo se llevará a cabo la conceptualización de algunos términos que fueron básicos para el desarrollo del trabajo ya que de una forma u otra, presentan relación con nuestro objeto de estudio, siendo este el perfil del egresado. Esta parte teórica coadyuvará a un mayor conocimiento de diferentes conceptos, que tienen una relación entre sí, tales como: el currículo, perfiles escolares, perfil del egresado y prácticas profesionales.

I.1. Currículo

El currículo, se encuentra inmerso en cualquier análisis de temática educativa dentro de las instituciones escolares, por lo que es imprescindible conceptualizarlo al iniciar procesos de investigación educativos.

El término currículo ha sido abordado tanto por autores clásicos como por contemporáneos, siendo los clásicos los que lo han hecho de manera general, y los contemporáneos, de una manera más específica. Es difícil encontrar un concepto general y único, puesto que han sido varios los conceptos que se le han aplicado, mismos que han presentado transformaciones, dado que cada estudioso que lo retoma lo hace a partir de los objetivos de su propia investigación y desde su disciplina; de esta manera, se ha conceptualizado desde diversas percepciones. A continuación se hará una breve revisión de la evolución del concepto de curriculum lo cual nos permitirá elegir el idóneo para el presente reporte de investigación.

«En la Europa Medieval, el concepto de currículo significaba una lista de materias o contenidos, o asimismo la seriación de los estudios realizados en la escuela». Para finales del siglo XIX Currículo era considerado como «las experiencias que un niño o un joven podría tener, las cuales le servirían para desarrollar habilidades que los capacitarán para decidir asuntos de la vida adulta»¹².

¹² Moulin Nelly. Concepto de currículo. En Revista Curriculum. Pp. 13.MIMEO.

Posteriormente, el currículo ya no se limitaba a las experiencias o al contenido de un curso elaborado en la escuela y pasa a incluir los objetivos de la educación, derivados de la propia vida», de esta manera, en las primeras décadas del siglo XX, el currículo pasa a ser visto desde diferentes ángulos, ya fuera enfatizando los objetivos de la educación o acentuando el ejercicio como medio de aprendizaje¹³.

De acuerdo con Nelly Moulin, el concepto más tradicional y más restricto es el que considera al currículo solamente como un grupo de materias, esto es, una serie de unidades de contenido; el más difundido es el que engloba todas las experiencias del niño bajo la responsabilidad de la escuela y el más actual es el que define al currículo como un plan dándole un enfoque sistemático, es decir, considerándolo como un conjunto para proveer conjuntos de oportunidades de aprendizaje para lograr metas y objetivos específicos relacionados, para una población identificable, atendida por una unidad escolar¹⁴.

Aunque durante un tiempo se consideró que el currículo eran todas aquellas experiencias que un niño podría tener, bajo la responsabilidad de la escuela, dicha concepción se va enriqueciendo con otros aspectos que se presentan junto a las experiencias, de esta forma pasa a conceptualizarse como «todas las experiencias, actividades, métodos de enseñanza y otros medios empleados por el profesor o tenidos en cuenta por él, en el sentido de alcanzar los fines de la educación»¹⁵.

Cuando nos referimos al término currículo, podemos mencionar un gran número de elementos que intervienen en el proceso educativo, dichos elementos pueden ser internos y externos, los internos serían aquellos que se suscitan dentro del ámbito escolar, incluso «hay algunos autores que cuando se refieren al currículo mencionan solo éstos, entre los que se encuentran: la

¹³ Ibidem. P.p. 13-14.

¹⁴ Ibidem. P.p. 14

¹⁵ Ibidem. P.p. 16

especificación de contenidos, los métodos de enseñanza, la secuencia de instrucción, los objetivos, la evaluación, los programas, los planes, la relación maestro-alumno, los recursos materiales y los horarios»¹⁶, si consideramos válida dicha acepción se dejarían de lado todos aquellos factores externos que aunque no se susciten dentro del ámbito escolar, inciden de igual manera en este, tales como: órganos gubernamentales, servicio social, prácticas profesionales, mercado de trabajo, etc.

Por lo anterior, el concepto de currículo que nos parece más pertinente es el que incluye tanto el contexto interno, como el externo, ya que ambos tienen una estrecha relación en el ámbito educativo.

En la medida en que existe una diversificación de conceptos en torno al currículo, encontramos escasa sistematización e investigación en el área de diseño curricular, de tal manera que tradicionalmente, el desarrollo del diseño curricular en educación superior se ha basado más en decisiones arbitrarias y poco fundamentadas, que en el empleo de metodologías sistemáticas que hagan probable el logro de ciertas metas educativas. En parte, esto se debe tanto a la poca investigación como a la falta de conocimientos y desarrollo de metodologías para tal propósito, lo anterior no descarta que se haya realizado trabajo en el área curricular, pero nos indica que todavía se requiere mucha investigación para alcanzar el desarrollo, sistematización y especificación de metodologías que sean útiles a los diseñadores curriculares en educación superior¹⁷.

Alicia de Alba, es muy puntual cuando afirma que se requiere bastante investigación en el área de diseño curricular y que por otra parte la práctica dominante sigue siendo aquella que se caracteriza porque la elaboración y evaluación de los currículos sigue estando en unas cuantas manos, así como por la ausencia de investigaciones, análisis y reflexiones sobre la vida escolar

¹⁶ Díaz Barriga Frida y otros. Metodología de Diseño Curricular para la Enseñanza Superior. En Nueva Época. Perfiles Educativos No. 7. Centro de Investigaciones y Servicios Educativos. Oct/Nov/Dic. 1984. UNAM. Pp.30.

¹⁷ Ibidem. P.p.31.

generada en torno a este, pero es cierto también que se han multiplicado los espacios institucionales que dan cabida a equipos académicos y a especialistas dedicados a lo curricular y muestra de ello es que en las instituciones educativas se han incrementado las prácticas sobre lo curricular, no solo las prácticas profesionales, sino las prácticas escolares en general.

En el terreno de los procesos educativos y de las prácticas educativas en lo concreto, lo curricular ha cobrado presencia en los últimos lustros, de tal forma que nos encontramos instituciones educativas atravesadas por prácticas escolares y profesionales dedicadas al campo curricular o en estrecha relación con este¹⁸.

Analizar los currícula de cualquier nivel educativo, sobre todo cuando los cambios en la sociedad son cada vez mayores, es sumamente importante, y más, aún cuando se trata de los de educación superior, ya que «a través de estos se están formando a las nuevas generaciones de profesionistas que se están incorporando al mercado de trabajo y a la sociedad civil en general, en un momento de crisis en distintos ámbitos»¹⁹. Por otra parte, el análisis de los currícula universitarios se debe fundamentar en el hecho de que la educación ha sido rebasada por otros factores sociales, y se requiere de profesionistas cuyo perfil al egresar sea acorde a las necesidades del mercado de trabajo.

El hecho de que se esté presentando un momento de crisis en diferentes ámbitos de la sociedad, requiere enfrentar una serie de desafíos que en su momento podrían coadyuvar a una reorganización e innovación de procesos que son de carácter fundamental en nuestra sociedad.

Quizá los desafíos sean bastantes, pero el que ahora nos ocupa es el relacionado con la educación, específicamente la de nivel superior, ya que es en esta donde se ubica nuestro objeto de estudio, siendo éste, el currículo, particularmente el de las Escuelas de Comunicación.

¹⁸ De Alba, Alicia. *Curriculum: Crisis, Mito y Perspectivas*. UNAM. México, 1991. Pp. 13-14. La autora considera estos aspectos como parte fundamental de la situación actual de los procesos y las prácticas curriculares.

¹⁹ *Ibidem*. Pp. 12.

El currículo es un aspecto que está contemplado como problemática educativa y reto prioritario en los organismos que agrupan a la Profesión a nivel América Latina (FELAFACS) y México (CONEICC), es por tal que a partir de 1994, ambos organismos han iniciado conjuntamente, eventos académicos para discutir y proponer iniciativas tendientes a abordar esta problemática, por lo que se han elaborado guías metodológicas para que a nivel de las diferentes instituciones que ofertan la profesión se inicien Diagnósticos Curriculares que aporten conocimiento sobre la situación general de la profesión y de la disciplina.

Por lo anterior, se han iniciado estudios de seguimiento de egresados, prácticas profesionales y mercado de trabajo²⁰, así como análisis curriculares mas generales a nivel de las escuelas, apoyados con metodologías y financiamiento de FELAFACS y CONEICC, dichos estudios y análisis nos permiten conocer la situación actual del campo educativo de la Comunicación y la realización de innovaciones a nivel curricular.

Otro de los problemas es el referido a la calidad educativa y autores como Jesús Galindo, Carlos Luna, Fuentes Navarro, entre otros, señalan que este último tiene su origen en la planeación curricular inadecuada de nuestras escuelas. Por lo que es necesario estructurar el currículo de cada una de las escuelas que ofertan esta profesión tanto en su forma interna como externa. Considerando lo anterior, creemos importante la conceptualización y construcción de un perfil de egreso (deseado) que venga a determinar de manera específica el tipo de profesional que se desea formar.

²⁰ Se parte de la propuesta de Martín Barbero y José Marques de Melo donde consideran que para cualquier reforma curricular tendremos que partir de conocer la percepción de los egresados de nuestras escuelas.

I.2. Perfiles Escolares

En Educación Superior es fundamental que los perfiles escolares estén definidos y deben contemplarse desde el inicio de una carrera, en el sentido de que coadyuvan en las diferentes fases de la vida académica de un sujeto, esto significa, que cuando un sujeto va a ingresar a una licenciatura debe poseer ciertos conocimientos, habilidades y aptitudes adquiridas en la formación media superior y al egresar de ella debió incorporar nuevos, durante su formación profesional.

Considerando la importancia de definir perfiles escolares en el nivel educativo superior, podemos afirmar que «los alumnos que asisten a la universidad tienen como característica común el ser sujetos que a través del proceso de formación profesional adquieren los conocimientos, habilidades y aptitudes indispensables para el desempeño de una profesión, en esa profesión pasan por distintos momentos que van desde el ingreso a la carrera hasta el egreso o conclusión de los estudios. El alumno, ubicado en alguno de esos momentos, es el objeto de estudio de los perfiles escolares»²¹, siendo estos los que definen los conocimientos y habilidades que un sujeto debe poseer en diferentes etapas de su vida escolar, dependiendo del nivel educativo en el que se encuentre.

I.2.1. Importancia de los Perfiles Escolares:

La relevancia de los perfiles escolares radica en que «son una de las estrategias que pueden ser utilizadas para promover la unidad en las acciones institucionales y tienen por objeto destacar las características académico-sociales más relevantes de los alumnos sometidos al proceso de formación profesional»²².

además, «por su carácter estratégico, aportan a la planeación, el conocimiento de las condiciones socio-académicas de los alumnos en las distintas etapas

²¹ Calatayud A. Alejandro y Merino Gamiño Carmen. Los Perfiles Escolares en la UNAM en Nueva Época, Perfiles Educativos No.6. Pp.18.

²² Ibidem. Pp.17

de su formación profesional, en consecuencia sería deseable que cada escuela elabore al menos tres perfiles básicos por carrera: el del alumno de primer ingreso, el del alumno terminal y el académico profesional²³, aunque los más comunes son el de ingreso y el de egreso.

Dentro de lo que son los perfiles encontramos un perfil real y un perfil deseado, el primero es el que está presente y que expresa la situación actual del alumno y el deseado es lo que se espera que debe poseer el sujeto, en cuanto a conocimientos, habilidades y aptitudes se refiere.

Los perfiles reales se refieren a las condiciones socioeducativas existentes en la población estudiantil, de esta manera el perfil real en el alumno de primer ingreso sirve para determinar el nivel de conocimientos, habilidades y aptitudes con que inicia su formación profesional²⁴, mientras que el perfil deseado permite conocer las condiciones en las cuales las universidades desean que los estudiantes ingresen a su formación profesional y por otra parte, que se reestructure o evalúe el currículo de la educación media superior para que egresen estudiantes con los conocimientos y habilidades que las universidades requieren.

Por otra parte, el perfil real en el alumno que egresa permite evaluar si el nivel de formación planeado se alcanzó²⁵, y el perfil deseado, coadyuvaría a replantear planes de estudio, y a partir de ese replanteamiento lograr el perfil que se desea para el egresado, esto considerando el nivel de profesionistas que la sociedad requiere, sobre todo las necesidades del mercado de trabajo al que se enfrenta, en materia de conocimientos, habilidades y aptitudes.

²³ Ibidem. Pp.26

²⁴ Ibidem Pp.17

²⁵ Ibidem.Pp.17

1.2.2. Modelos de Formación y Perfiles de los Profesionistas de la Comunicación en México

En el caso específico de los profesionistas de la Comunicación en México, han predominado tres modelos de formación y a cada uno ha correspondido un determinado perfil profesional y un perfil académico.

Dichos modelos de formación son los siguientes:

Formación de Periodistas (1930-1960); *modelo predominante de la Ciespal en Quito Ecuador y retomado por escuelas de comunicación de otros países de Latinoamérica como lo fue el caso de México.*

Comunicador como Intelectual; *propuesto en 1960 por la Universidad Iberoamericana donde se orienta a la formación, al conocimiento humanístico, técnico, sociocultural con énfasis en los Medios.*

Comunicólogo como Científico Social (1970); *que correspondía al concepto del Estado, y la fase de desarrollo de las Ciencias Sociales de los años 70, donde las Ciencias Sociales incluida la Ciencia de la Comunicación, tenían que responder a la solución de problemas sociales que la sociedad mexicana tenía en ese momento por lo que se requería tanto de comunicólogos como de otros profesionistas sociales²⁶.*

Los modelos de formación de comunicólogos y perfiles mencionados anteriormente, han correspondido a distintas fases de institucionalización y profesionalización de la enseñanza de la comunicación a nivel nacional (México), y nos muestran la importancia y preocupación que la profesión de la Comunicación ha tenido por innovar estos aspectos, eminentes para la institucionalización y profesionalización de la misma.

²⁶ Benassini Félix, Claudia. Entre la Rutina y la Innovación: Los Egresados de Nuestra Carrera. Universidad Iberoamericana. México, D.F. 1994. Pp.17-29.

Ianni Octavio, Ensayo sobre la planeación universitaria en México. México CISE-UNAM. «La crisis de los paradigmas de la Sociología en Revista Acta Sociológica. 1991..

Ibarrera Rosales Guadalupe. «La situación actual de las Ciencias Sociales y sus tendencias generales en la formación profesional». Art3-59.doc en pompeya cise-sua.unam.mx (Gopher). Fecha de publicación enero-Marzo de 1993.

Estos autores retoman la situación de las Ciencias Sociales incluida la Ciencias de la Comunicación en sus fases de desarrollo y la función social que han tenido en México.

En líneas anteriores, se mencionó que existen diferentes tipos de perfiles escolares, los cuales se definen dependiendo de la etapa en la que el alumno se encuentre académicamente, siendo uno de éstos el de egreso, pero dado a que existen tres tipos de egresados de las Instituciones de Educación Superior, a continuación los definimos:

- a) **Egresado a Nivel Nacional (México):** Es aquel que cumplió con un plan de estudios y ha obtenido tanto su título como su cédula profesional.
- b) **Egresado de la Universidad:** Es aquel que cumplió con un plan de estudios y ha obtenido su título profesional, ya que mientras no obtenga el título profesional, estadísticamente continúa siendo alumno de la Universidad, aunque haya cumplido con un Plan de Estudios determinado.
- c) **Egresado de Escuela de Origen:** Es aquel que solo cumplió con un determinado Plan de Estudios y la totalidad de los créditos requeridos, pero aún, no obtiene el Título, ni la Cédula Profesional.

Para fines de investigación nos referiremos a los egresados de Licenciatura que hayan concluido un Plan de Estudios, debido a que esta modalidad de egreso es la dominante en las Escuelas de Comunicación a nivel nacional (México).

I.3.1. *¿Porqué es importante el Perfil del Egresado?* _____

El perfil del egresado, es una de las bases para diseñar el plan de estudios de una determinada carrera dado que nos permite determinar el tipo de profesionistas que se pretende formar.

Uno de los autores que ha aportado conocimiento en este aspecto específico del currículo es Raquel Glazman, quien destaca que el perfil de egreso está constituido por actividades, procedimientos, características, funciones y roles sociales requeridos por la práctica profesional, es también una representación del sujeto que las instituciones de educación superior buscan formar y de la forma en que estas instituciones conciben los ámbitos social, profesional y académico y constituye una fuente importante para la formulación del plan de estudios porque define los marcos filosófico, educativo y cultural de la formación»²⁷.

Así mismo, se constituye con los conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores requeridos para satisfacer las necesidades de actuación profesional (éticas, políticas y económicas) en los ámbitos laboral y social, concretizándose en tareas, funciones, actividades y acciones susceptibles de ser llevadas a cabo por el egresado»²⁸.

Coincidimos con Glazman cuando enfatiza que específicamente el Perfil de Egreso (Deseado) «es un eje sustancial para definir los requerimientos de la formación profesional que se organiza a través del plan de estudios de cada carrera»²⁹.

El perfil profesional sirve de marco de referencia para el diseño de los planes y programas de estudio de las carreras universitarias, además, debe ser utilizado para determinar las características que deben reunir los alumnos para incorporarse al estudio de la carrera y las políticas de formación y actualización del personal académico³⁰.

Podemos decir, que el perfil de egreso se concretiza y acciona en el conjunto de habilidades y aptitudes, tanto teóricas como prácticas que un egresado pone en acción en un determinado puesto de trabajo del sector laboral en que se inserte, y en el caso específico de la comunicación dichos aspectos se concretizan en los Medios de Comunicación y en el sector público, predominantemente.

²⁷ Glazman, Raquel. Perfil del Egresado. Pp. 39-40. Mimeo.

²⁸ Ibidem. Pp. 43

²⁹ Ibidem. Pp. 44

³⁰ Perfiles Escolares de la UNAM. Perfiles Educativos No.6. Julio, Agosto, Septiembre. 1984.

Reconociendo la importancia del perfil del egresado, consideramos que comprende dos aspectos fundamentales de un plan, que son las referidas:

- a) La elaboración de la estructura interna.
- b) La influencia en la estructura externa, como son prácticas profesionales y mercado de trabajo.

Ambos aspectos y otros más, tienen que ver con lo que se denomina Diagnósticos de Carrera, sobre todo en lo referido a proyectos educativos, donde se ubica la docencia.

1.3.2. Perfil de Egreso: Académico y Profesional

Dentro de lo que es el perfil de egreso, se consideran dos elementos importantes:

- 1) Perfil Profesional
- 2) Perfil Académico

El Perfil Profesional «se relaciona con las condiciones de trabajo, se identifica en términos de sectores de la producción y se liga a la concepción de profesional y define además los conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes requeridos para el desarrollo de las prácticas de un campo profesional de trabajo»³¹. La necesidad de definir dicho perfil, radica en el hecho de que la formación profesional de un determinado sujeto, debe apegarse cada vez más a los conocimientos y capacidades que se requieren para el desempeño de una práctica profesional y por ende, en el mercado de trabajo.

Es importante considerar que «el *perfil académico* es aquella parte del perfil del egresado que delinea la formación y las herramientas requeridas para su inserción profesional y social, este perfil describe los elementos de la formación que conducen al egresado de una institución superior a la comprensión de las condiciones y los condicionantes históricos, sociales y culturales de su ejercicio profesional, y se integra con las características

³¹ Op. Cit. Glazman . Pp. 43.

axiológicas, cognoscitivas y afectivas que demanda el ejercicio de la profesión y los conocimientos, valores y actitudes propios del nivel de la educación superior»³².

«La importancia del perfil académico radica en la posibilidad de que los profesionistas construyan sus propias concepciones del mundo, confronten su ideología con la de otros individuos y alcancen una preparación profesional integral»³³.

Por lo que podemos decir, que el perfil profesional y perfil académico conforman el perfil de egreso, siendo el perfil académico la parte subjetiva y el perfil profesional la parte objetiva del perfil del egresado.

I.4. Perfil de Egreso y Prácticas Profesionales _____

La relación entre el perfil de egreso y las prácticas profesionales, es evidente, esto considerando que dicho perfil está constituido con conocimientos y habilidades que determinado sujeto debe poseer al concluir un proceso de formación específico y que pone en acción en actividades desarrolladas en un determinado puesto de trabajo.

En el *perfil del egresado* se explicita la versión institucional de la formación de los profesionales que necesita el país, desde un enfoque que presenta dos tipos de requerimiento, el cual varía según las condiciones históricosociales:

- a) Los requerimientos de la práctica profesional: servicios demandados por los sectores público y privado conforme a las condiciones sociales, económicas, políticas y productivas, y;

³² Ibidem. P.p. 44 y 50.

³³ Ibidem. P.p. 51.

b) los requerimientos académicos de la formación: condiciones y requisitos de las instituciones educativas relacionados con una formación universitaria³⁴.

De lo anterior, podemos deducir la necesidad de explicitar y objetivar el perfil del egresado, el cual, se va a objetivar en el perfil profesional a través de las prácticas profesionales, de allí su eminente relación.

Una práctica profesional es toda aquella actividad que puede desarrollar un sujeto que haya adquirido conocimientos teóricos y prácticos a través de un determinado Plan de Estudios, y por lo regular se orienta a sectores específicos del mercado de trabajo, debido a que los diversos sujetos se encuentran realizando actividades muy diversas en distintos sectores laborales.

En Ciencias de la Comunicación autores como Benassinni y Mier, las denominan como prácticas profesionales (educativas) para diferenciarlas de las que desarrollan en el campo laboral los sujetos empíricos³⁵.

En el caso específico del comunicólogo, en la actualidad se han definido tres prácticas profesionales: las recesivas, las dominantes y las emergentes.

De las **recesivas**, algunas han desaparecido y otras se han integrado a la profesión como son algunas especialidades, o algunos conocimientos técnicos.

Dentro de las prácticas **dominantes** están referidas al mercado de trabajo, diferentes actividades orientadas a los medios, publicidad, etc., actividades realizadas en áreas o departamentos de comunicación. Estas son las prácticas que en la actualidad realizan los comunicólogos.

³⁴ Ibidem. Pp.41.

³⁵ Benassinni y Mier, hacen énfasis en el hecho de que en el campo laboral de la comunicación y fuertemente en medios de comunicación, coexisten desarrollando prácticas profesionales, egresados de la licenciatura y sujetos formados empíricamente.

Las prácticas **emergentes** serían entendidas como las que se deben impulsar, aquellas relacionadas con contextos de la comunicación educativa, comunicación rural, comunicación urbana, comunicación en área de difusión científica, comunicación en programas de ecología, y otras prácticas que el comunicólogo debe ejercer en instituciones del sector público y privado, educativo y social³⁶.

Vemos pues, que el perfil del egresado tiene una relación muy estrecha con las prácticas profesionales a pesar de que el primero es ubicado a nivel interno y las segundas a nivel externo dentro de un determinado Plan de Estudios.

Después de esta breve conceptualización, muy relevante para nuestro objeto de investigación pasamos al caso concreto de las Escuelas de Comunicación, sus planes de estudio y el perfil de egreso.