

INTRODUCCION

En el mundo actual, la velocidad de cambio en las empresas día a día se incrementa, obligando con esto, a acelerar la toma de decisiones para no perder competitividad. Esta necesidad de tomar la adecuada decisión en el momento preciso, ha forzado a las empresas a manejar sistemas de información inundados de datos como son: Costos de producción de cada producto, porcentajes de productividad, tiempos para cada operación, costos de materias primas, proveedores, clientes, registros de atención a quejas, fallas de maquinaria, etc; además de diferentes tipos de información apropiados al nivel de toma de decisiones.

El afán de tener la información necesaria para todo tipo de situación posible, ha creado la necesidad de tener grandes cantidades de datos, que han hecho perder la perspectiva del verdadero objetivo de las empresas y como lograrlo.

Esta situación ha motivado que se presente otra forma de ver las cosas, que nos permita simplificar la cantidad de datos y hacer más sencilla la toma de decisiones de acuerdo al objetivo de la empresa. Esta forma de ver las cosas es el MUNDO DEL THROUGHPUT.

El presente trabajo se ha dividido en cinco capítulos para facilitar su análisis. El primer capítulo explica qué es el MUNDO DEL THROUGHPUT y cuáles fueron sus antecedentes que motivaron su surgimiento. El segundo capítulo nos muestra una panorámica sobre los sistemas de información tradicionales y los propuestos en base a la filosofía del MUNDO DEL THROUGHPUT. Los capítulos tercero, cuarto y quinto corresponden respectivamente a los tres módulos (Programación, Control y Situaciones posibles) que integran a los Sistemas de Información propuestos. En éstos capítulos se realiza un análisis detallado de cada uno de ellos en cuanto a funciones, funcionamiento, características y herramientas de las cuales se hace uso.



Biblioteca Central Universitaria