

### **CAPITULO III DESCRIPCION GENERAL DEL PROGRAMA DE RADIO EXPERIMENTAL DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA.**

#### **3.1 Plan de Estudios 85-2**

El Plan de Estudios 85-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, se desarrolló acorde a los objetivos de la disciplina y acorde también al perfil profesional que el estudiante debería poseer al egresar, es decir, los conocimientos y habilidades con los que este debería contar. Esto estrechamente ligado al mercado profesional de la misma.

La Licenciatura en Comunicación consta de nueve semestres , cada uno de ellos con objetivos particulares estos se incluyen en cuatro áreas definidas como situaciones de enseñanza-aprendizaje vinculados en todos los sentidos a lo largo de la carrera.

Las cuatro áreas académicas en que se divide el Plan de Estudios 85-2 y en la que se fundamenta la formación académica del Licenciado en Comunicación están sustentadas en aspectos teóricos, metodológicos y técnicos, de esa manera el egresado de esta especialidad está capacitado para desarrollarse tanto a nivel regional como nacional en el campo de la comunicación . Estas áreas son las siguientes:

- 1) Contexto
- 2) Sociedad y Comunicación
- 3) Talleres
- 4) Apoyo.

“Cada área tiene definida objetivamente las funciones a desarrollar; las materias contenidas en cada área están relacionadas entre sí y se complementan con las materias de otras áreas del mismo semestre.”<sup>29</sup>

La particularidad de estas cuatro áreas es que guardan un equilibrio a lo largo de los nueve semestres reforzando las áreas que necesitan mayor peso o en las que se requiere profundizar más. Por ejemplo las áreas de Contexto y Sociedad y Comunicación en los primeros semestres de la carrera sin descuidar el área de

---

<sup>29</sup> Plan de Estudios 85-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Pág. 3

Talleres. Después el peso se concentra en el área de talleres y Sociedad y Comunicación.

De la misma manera las materias que contiene el Plan de Estudios 85-2 van acorde a lo descrito anteriormente ya que estas empiezan con contenidos y habilidades generales en los primeros semestres y al transcurso de estos van especificándose. Para las materias de las áreas de Talleres y Apoyo sucede lo mismo van de lo simple a lo complejo.

Lo que el Plan de Estudios 85-2 menciona respecto al área de talleres es que sobre ella “descansa la formación práctica en el manejo de las distintas tecnologías comunicativas de los estudiantes.”<sup>30</sup>

La función que tiene esta área es la de familiarizar al alumno con los distintos tipos de tecnologías comunicativas y de esta manera despertar en él la capacidad de crear, así como desarrollar sus habilidades para producir y manejar la información.

Las materias que se imparten dentro de esta área son: Taller de Prensa I y II, Taller de Fotografía I y II, Taller de Radio I y II, Taller de Cine I y II, Taller de Televisión I y II y Taller de Producción.

### **3.2 Taller de Radio**

Los talleres de radio tienen 06 créditos cada uno y son materias de carácter obligatorio que se imparten en el tercero y cuarto semestre; están seriados con taller de prensa I y II, que le anteceden y le preceden taller de cine I y II.

Según el Plan de Estudios 85-2 los objetivos del Taller de Radio I son:

-“El alumno examinará y aplicará las diferentes técnicas de información por radio, a la vez que obtendrá los elementos necesarios para evaluar su desarrollo histórico y la representatividad actual del medio”.<sup>31</sup>

Por otro lado los del Taller de Radio II contemplan los siguientes objetivos:

---

<sup>30</sup> Plan de Estudios 85-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora

<sup>31</sup> Plan de Estudios 85-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora

-“El alumno conocerá e implementará los principios básicos de la teoría y la práctica radiofónica; se introducirá a los problemas fundamentales que comporta el fenómeno de la radiodifusión en México.<sup>32</sup>

Con el transcurso del tiempo los programas de materia tanto de Taller de Radio I como II se han ido transformando y actualizando; siempre teniendo como base lo que dictan las cartas descriptivas del plan de estudios vigente.

De trabajar con formatos como por ejemplo, el cassette, se ha pasado a los minidiscos que son en la actualidad de los más usados en las radios del mundo. El área de Taller de Radio es un área que se presta para el flujo de alumnos ya que además cuenta con una radio de circuito cerrado ; con ocho monitores ubicados estratégicamente en los puntos de mayor afluencia de alumnos. El taller de radio actualmente cuenta con espacio localizado en el edificio 9I planta alta del área departamental de la Universidad de Sonora y se integra por dos cabinas para grabación y reproducción de audio, un estudio de transmisión y un cubículo para docente.

En el año de 1992 surge la inquietud de hacer una actividad que vinculara el quehacer del taller en escenarios reales. Radio Experimental es la práctica estudiantil característica de esta área. Con un equipo de prestadores de servicio social establecido; que no sólo organizan cada radio comunitaria sino que además, desarrollan actividades de operadores técnicos, relaciones públicas, diseño gráfico, fotógrafos y productores en general; pero ¿ cómo se llega a esto , cómo se estructura el programa, qué es lo que llama la atención de él, cómo se logra que quienes hemos hecho el servicio social en él queramos seguir colaborando, por lo general, el resto de la carrera?; son preguntas que se intenta ir respondiendo en lo subsiguiente.

### **3.3 De las aulas al campo real : nace radio experimental**

El programa de Radio Experimental se desprende del programa de materia de Taller de Radio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. En 1992 se inician los primeros esfuerzos por vincular el quehacer del área de radio con las zonas rurales de Sonora. La intención es brindar un servicio de comunicación en las áreas más marginadas de Sonora, realizando promoción de la salud y preservación de la cultura en general.

---

<sup>32</sup> Plan de Estudios 85-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora

En él participan estudiantes que cursan el Taller de Radio, prestadores del servicio social universitario, docentes del área, autoridades del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación y la comunidad a visitar. Hacer Radio Experimental no sería posible sin el conocimiento de los elementos propios de la radio, y es precisamente aquí, dentro del taller de radio, donde inicia la experiencia radiofónica que ha marcado la vida de ocho generaciones de estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora y cinco generaciones de estudiantes del Servicio Social Universitario. Esta actividad está incrustada como actividad académica en el marco de vinculación universitaria de nuestra máxima casa de estudios. Los lemas que se han manejado desde 1992 a la fecha son el de “Voz y expresión de los pueblos” y “La Universidad de Sonora da la mano a las comunidades rurales”, hablan por sí solos del sentido de extensión del saber en pro de áreas prioritarias de la región.

“Radio Experimental inicia por una necesidad, la de proyectar en el campo real las habilidades adquiridas por los alumnos a lo largo del curso del taller de radio II; en ese entonces, en marzo de 1992 se empezó a planear la actividad de Radio Experimental y se realizaron visitas a las comunidades de Aconchi, Baviácora, Banamichi y Granados, Sonora; para aplicar un estudio de audiencia y conocer qué tan factible resultaba llevar a cabo una práctica en las comunidades rurales; queríamos, tanto los alumnos organizadores como tu servidora, tener información sobre la posible audiencia, qué temas les interesaba conocer, qué música les gustaba más; además de saber el interés de la gente por participar en una radio comunitaria. Así en mayo de 1992 salió al aire Radio Granados, Voz y Expresión de los Pueblos. Fue así como empezamos esta actividad que a lo largo del tiempo se ha ido consolidando y también transformando, enriqueciéndose con el paso del tiempo...y que ha permitido, incluso, ir conformando un espacio para la formación de nuevos cuadros”<sup>33</sup>

La experiencia de hacer radio comunitaria en el medio rural se inició trabajando solo con equipo de sonorización, se convocó a los pobladores para que se concentraran en la plaza central de la comunidad. La respuesta fue eminente, el lugar se llenó; ante la expectativa de ser visitados por estudiantes universitarios la gente participó de manera activa, exponiendo sus problemáticas, cantando y bailando, preguntando sobre todo acerca de tópicos de salud. El médico prestador de servicio social de la comunidad se involucró, la enfermera y las autoridades del lugar también. Al terminar la experiencia el sentir general de las personas que

---

<sup>33</sup> Entrevista Lic. Marcela Martínez Preciado

rural implica generar, transmitir y recibir mensajes radiofónicos sólo en el contexto rural. Una radio rural puede ser comunitaria en el sentido estricto de los objetivos que persigue: satisfacer necesidades comunicativas, información, entretenimiento, fortalecimiento de los valores, tradiciones y cultura; de un determinado grupo social. De tal forma que una radio comunitaria no necesariamente es rural. Depende del contexto en el que se implante.

La Asociación Mundial de Radio Comunitaria, AMARC, define así a la radio comunitaria; “ Se le conoce como radio popular o educativa en América Latina , radio rural o local en Africa, radio pública en Australia y radio libre o asociativa en Europa. Todos estos nombres describen el mismo fenómeno, o sea el conseguir hacerse oír y democratizar la comunicación a escala comunitaria.

La radio comunitaria, aunque asuma diversas formas según el entorno en el que se desarrolla no deja de ser un tipo de radio hecha para servir al pueblo, una radio que favorece la expresión y participación y valora la cultura local. Su objeto es dar una voz a los que no la tienen, a los grupos marginados y las comunidades alejadas de los grandes centros urbanos<sup>35</sup>

Fomentar este tipo de prácticas comunitarias brinda la posibilidad para que el prestador del servicio social universitario obtenga una visión más amplia del campo de la comunicación y de las necesidades que existen en torno a un medio como la radio y las áreas marginadas; que en base a experiencias en escenarios reales, conozca que existen espacios, necesidades específicas de información, entretenimiento, fortalecimiento de las costumbres y cultura.

De esa manera el programa del taller de radio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, es un espacio para realizar formas alternativas de producción radiofónica. Emisores y público están en la posibilidad de satisfacer gustos musicales, artísticos, de información y de otra índole.

Durante la práctica de Radio Experimental llevada a cabo en mayo de 1994 en San Bernardo de Alamos y San Pedro de la Cueva, Sonora; tanto médicos como profesores de estas comunidades rurales externaron la necesidad de recibir más información sobre temas de salud, por tal motivo en el año de 1994 la programación se vinculó estrechamente a dicha área. Dentro de la barra programática se incluyeron temas como: Planificación Familiar, enfermedades causadas por la diabetes, SIDA, adicciones, alcoholismo, tabaquismo, higiene, etc.

<sup>35</sup> Radio Apasionados “21 experiencias de radio comunitaria en el mundo” pág. .11

estaban haciendo la práctica se tradujo en un compromiso que no habría de parar en estos ocho años que han transcurrido de servicio comunitario.

En 1993, se logra adquirir un transmisor en frecuencia modulada con el apoyo de los alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Un pequeño transmisor experimental a través del cual la onda sonora pasó a señal eléctrica u onda hertziana que permitió transmitir el sonido generado en la consola a través de la frecuencia situándose en el 107 de la banda fm con un alcance de 500 a 800 metros a la redonda aproximadamente, justo lo que se necesitaba, pensando en las comunidades rurales. La idea era que los pobladores que no pudiesen asistir a la plaza del pueblo pudieran escuchar la radio experimental en sus casas o carros desde sus radio receptores.

En ese año se transmitió por primera vez en onda hertziana mensajes preventivos de salud, música, juegos y concursos.

A partir de entonces se ha trabajado únicamente en comunidades rurales; es así como esta práctica se ubica en la línea de radio comunitaria, puesto que precisamente en el momento de instalarse en este tipo de comunidades, se pertenece a ellas. Esto implica un proceso de conocimiento del lugar, de sus antecedentes históricos, de su gente, de sus entretenimientos, de sus actividades económicas, necesidades y problemáticas.

En mayo de 1996, el transmisor sufrió una caída durante la transmisión en la comunidad de Arivechi, Sonora; desde entonces las radios comunitarias que se han llevado a cabo han operado sin él, pero en ningún momento representó un impedimento para llevar a cabo la radio. Se ha recurrido a la difusión personal, a la invitación casa por casa distribuyendo volantes. La gente responde asistiendo a la transmisión que hoy se hace en base a sonorización. Esto ha funcionado precisamente porque se trabaja con pequeñas comunidades.

Es importante considerar que hablar de radio comunitaria es referirse a “una radiodifusión que permite satisfacer las necesidades comunicativas de un sector de la población, que tienen en común territorio, problemáticas, tradiciones y servicios; sobre todo que da voz a la gente de la comunidad”<sup>34</sup>. De tal forma que se puede hacer radio comunitaria no sólo en las áreas rurales, sino también en la zona urbana, en aquellos núcleos de población localizados en las periferias de las ciudades o en sectores caracterizados por distintas problemáticas. En cambio radio

---

<sup>34</sup> Entrevista Marcela Martínez

Desde mayo de 1992 a junio de 1995 la práctica estudiantil de Radio Experimental se llevo a cabo únicamente en taller de radio II; a partir de diciembre de 1996 se implementó también en taller de radio I.

Durante la última parte del semestre se agilizan los preparativos de la radio comunitaria y se planean las estrategias comunicativas para transmitir los mensajes sobre la base de las problemáticas de salud propias de la comunidad y según la temporada en la que se viste el pueblo; todo lo que se ve en la materia hay que aplicarlo en la comunidad a visitar. Comienza así el trabajo de adaptar textos , producir cápsulas, jingles, adaptar información a un lenguaje accesible y muchos ensayos se vuelven prácticas cotidianas antes de salir al lugar de destino.

En Diciembre de 1999 el nombre de Radio Experimental se transforma en Radio Pueblo; el propósito de lo anterior es que la actividad adquiriera un mayor sentido de apropiación en los pueblos, el trabajo que se realiza está dirigido a ellos y se intenta que tanto la gente de Saric como la de Yécora o Bacoachi identifiquen a Radio Pueblo como su radio comunitaria. Recordemos que anterior a esto cada Radio Experimental que se había llevado a cabo adquiría el nombre de la comunidad que se visitaba. Para dar con el nuevo nombre se trabajó todo un semestre y en su búsqueda intervinieron los mismos prestadores de servicios social.

Pensando en el escenario real, surge un gran compromiso en la mente de todos los que participan en la programación de la radio comunitaria, prestadores del servicio social universitario, alumnos participantes en la práctica y los docentes encargados de la misma: cumplir de la mejor manera con la gente de la comunidad. Hay quienes nada más escuchan la transmisión; pero existe la posibilidad de quienes podrán participar de diferentes maneras: bailando, cantando, platicando alguna historia del pueblo, recordando alguna receta tradicional para alguna enfermedad, otra de cocina; habrá quienes manifiesten sus problemas comunes, adicciones, seguridad pública, salud, entre otros. (Ver anexo. No 1)

La convivencia se refuerza en estos días más que en todo el semestre; el nerviosismo se convierte en un elemento de solidaridad y cooperación, y los prestadores de servicio social abrazan un objetivo común: sacar adelante la práctica pero con los resultados más óptimos.

Las practicas de Radio Experimental realizadas en diversas comunidades rurales de Sonora bajo el lema de "Radio y Salud" llevadas a cabo en el periodo de mayo de 1992 a diciembre de 1999, son las siguientes:

Las practicas de Radio Experimental realizadas en diversas comunidades rurales de Sonora bajo el lema de "Radio y Salud" llevadas a cabo en el periodo de mayo de 1992 a diciembre de 1999, son las siguientes:

MAYO DE 1992  
INICIA LA EXPERIENCIA DE RADIO EXPERIMENTAL  
"VOZ Y EXPRESION DE LOS PUEBLOS"  
1. GRANADOS, SONORA

MAYO Y JUNIO DE 1993  
PRACTICAS CON TRANSMISOR CON LAS SIGLAS  
XHUSC 107.9 F.M. QUE SIGNIFICAN: UNIVERSIDAD DE  
SONORA  
COMUNICACION  
2. RADIO YECORA, SONORA  
3. RADIO SAN BERNARDO DE ALAMOS, SONORA  
4. RADIO PUNTA CHUECA O KUNKACC

MAYO DE 1994  
CON TRANSMISOR FUNCIONANDO BAJO LAS MISMAS  
SIGLAS, MAS LAS FRECUENCIAS NO FUERON LAS  
MISMAS:  
5. RADIO S. PEDRO DE LA CUEVA , XHUSC 105 F.M.  
6. RADIO S. BERNARDO DE ALAMOS, SONORA 107 F.M.  
7. RADIO BUAYSEACOVE . 107. F.M.

MAYO Y JUNIO DE 1995  
CON TRANSMISOR FUNCIONANDO BAJO LAS MISMAS  
SIGLAS Y VARIACIONES DE FRECUENCIA.  
8. RADIO ARIVECHI, SONORA.  
9. RADIO SAN BERNARDO DE ALAMOS, SONORA.

DICIEMBRE DE 1995  
CON TRANSMISOR FUNCIONANDO BAJO LAS MISMAS  
SIGLAS Y CON VARIACION DE FRECUENCIA.  
10. RADIO ACONCHI, SONORA.  
11. RADIO YECORA, SONORA.

MAYO – JUNIO DE 1996  
LAS MISMAS SIGLAS Y VARIACION DE FRECUENCIA  
12. RADIO S. BERNARDO DE ALAMOS, SONORA.  
13. RADIO ARIVECHI, SONORA.  
14. RADIO GRANADOS, SONORA.  
15. RADIO LA COLORADA, SONORA.

DICIEMBRE DE 1996  
MISMAS SIGLAS, TRANSMISOR SUFRE CAIDA Y NO  
PERMITE LA TRANSMISION POR BANDA RECEPTORA..  
16. RADIO MOCTEZUMA, SONORA.  
17. RADIO YECORA, SONORA  
18. RADIO ARIVECHI, SONORA (SUFRE CAIDA  
TRANSMISOR)  
19. RADIO BAMORI, SONORA . SOLO SONORIZACION.

JUNIO DE 1997  
LA RADIO EXPERIMENTAL FUNCIONA SOLO POR  
SONORIZACION.  
20. RADIO ARIVECHI, SONORA.  
21. RADIO BAMORI  
22. RADIO S. BERNARDO DE ALAMOS.

DICIEMBRE 1997  
LA RADIO EXPERIMENTAL FUNCIONA SOLO POR  
SONORIZACION.  
23. RADIO YECORA 1, SONORA.  
24. RADIO YECORA 2 , SONORA.

JUNIO DE 1998.  
UNA DOCENTE SE SUMA A LA LABOR DE LA RADIO  
COMUNITARIA .LA RADIO EXPERIMENTAL FUNCIONA  
SOLO POR SONORIZACION.  
25. RADIO URES, SONORA.  
26. RADIO BABIACORA , SONORA.  
27. RADIO HUEPAC, SONORA.  
28. RADIO S. BERNARDO DE ALAMOS 1, SONORA.  
29. RADIO S. BERNARDO DE ALAMOS 2. SONORA.  
30. RADIO SAHUARIPA, SONORA.  
31. BAMORI, SONORA.

DICIEMBRE DE 1998  
LA RADIO EXPERIMENTAL FUNCIONA SOLO POR  
SONORIZACION.  
32. RADIO S. BERNARDO DE ALAMOS 1, SONORA.  
33. RADIO S. BERNARDO DE ALAMOS 2, SONORA. 33.  
34. RADIO BACERAC 1, SONORA.  
35. RADIO BACERAC 2, SONORA.  
36. RADIO YECORA, SONORA.  
37. RADIO ARIZPE, SONORA

JUNIO DE 1999  
LA RADIO EXPERIMENTAL FUNCIONA SOLO POR  
SONORIZACION.  
38. RADIO RAYON 1, SONORA.  
39. RADIO RAYON 2, SONORA.  
40. RADIO CUMPAS, SONORA  
41. RADIO S. BERNARDO DE ALAMOS 1, SONORA  
42. RADIO S. BERNARDO DE ALAMOS 2, SONORA.  
43. RADIO BACOACHI, SONORA

DICIEMBRE DE 1999  
LA RADIO EXPERIMENTAL FUNCIONA SOLO POR  
SONORIZACION.  
44. RADIO S. BERNARDO DE ALAMOS, SONORA  
45. RADIO YECORA, SONORA.  
46. RADIO SARIC 1, SONORA.  
47. RADIO SARIC 2, SONORA.  
48. RADIO ARIZPE, SONORA.

Las anteriores comunidades tienen en común lo rural; lugares que tienen nulo o escaso acceso a medios informativos de comunicación. Una característica de las áreas rurales es la incomunicación, no sólo por el aislamiento geográfico relacionado con las grandes distancias, que separan en muchos casos, a unas comunidades de otras, por las deficiencias de los transportes, y por el mal estado de los caminos, sino que se trata de la incomunicación socialmente determinada por el analfabetismo.<sup>36</sup>

Las comunidades rurales se caracterizan por tener escaso acceso a la cultura y a la información en general. Son áreas alejadas de los centros urbanos donde convergen las distintas disciplinas del saber. Sonora, no es ajeno a esta realidad cultural; conocer las necesidades comunicativas de la gente del campo, su interés

<sup>36</sup> Bordenave Díaz Juan E. Qué es la comunicación Rural. Pág. 6

por saber más acerca de temas de salud, representó en su momento, un importante e interesante elemento. En teoría, la mayoría de nosotros sabemos de estas necesidades pero constatarlo al convivir en comunidad, ha hecho que crezca la voluntad y el compromiso de servir con verdadera vocación y espíritu de servicio en zonas prioritarias de Sonora.