

mensualmente una o dos radios comunitarias. Esto pudiese traducirse en mayor permanencia del programa de servicio social en las comunidades y mayor aprovechamiento de los tiempos y recursos humanos.

En relación a la parte del financiamiento, lo ideal es que se cuente con una partida presupuestal por parte de la Universidad de Sonora y a la vez buscar apoyos ante la Secretaria de Desarrollo Social y la propia Secretaria de Educación y Cultura. Una vez establecido un programa profesional de relaciones públicas buscar a la vez posibles patrocinadores entre las mismas empresas transnacionales y empresarios regionales y locales. Es prioritario que se inicie hoy la búsqueda pues se pueden lograr beneficios mutuos. De allí que la labor de la actividad de relaciones públicas resulte importante debido a que es un área muy importante pero poco explorada en la actualidad en Radio Pueblo.

Por último, debe diseñarse un proyecto para adquirir un transmisor y hacer también la solicitud ante la Secretaria de Comunicaciones y Transportes buscando la posible asignación de un permiso de transmisión que permita realizar el proceso de radiodifusión legalmente. De esta manera Radio Pueblo ampliaría su rango de cobertura permitiendo un trabajo más amplio y dinámico.

Por el momento, algo hay seguro, que mientras existan jóvenes con ideales y que sientan respeto por ellos mismos y crean en su institución, habrá gente que de vida a proyectos relacionados con el ambiente saludable, la niñez y juventud; universitarios que vean al servicio social, más allá del trámite administrativo, como parte de su formación profesional y una etapa llena de emociones y experiencias de aprendizaje.

BIBLIOGRAFIA.

1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos Tercera ed. México, Comisión federal Electoral, 1982.
2. Coronado Ponce Alan Rene, “ La Práctica de la Comunicación Interactiva Radio Experimental Rural – como factor de la formación del periodista - .Disertación. Universidad de Sonora 1999.
3. DE LA FUENTE Juan Ramón. Conferencia Magistral. Encuentro Nacional Universitario de Servicio Social. México, D.F., 25 de agosto de 1993.
4. Díaz Bordenave , Juan ¿ Qué es la comunicación rural ?. México. Ed. Carrasquilla. 1987.
5. KISNERMAN, Natalio. Ética para el Servicio Social. Ed. HVMANITAS. Buenos Aires
6. LARRAIN Errazuriz Manuel. “Desarrollo: éxito o fracaso en América Latina. Buenos Aires.
7. Lourdes Ruiz Lugo, Benjamín Salvo, Alejandro Mungaray. El servicio Social en México. ANUIES, México, D.F. 1995
8. Martínez Preciado Marcela. “Manual de Procedimientos para la Organización de una Radio Comunitaria” Universidad de Sonora 1999.
9. Martínez Preciado Marcela. “La importancia de la radio en las comunidades rurales de Sonora” Investigación, Universidad de Sonora 1997.
10. Miguel Angel Ruiz “El servicio social como parte integral de los procesos y proyectos académicos. Universidad Autónoma de Puebla.
11. NACIONES UNIDAS: Formación para el Servicio Social. Tercer Estudio Internacional. Nueva York, 1958.
12. Organización Panamericana de la Salud. Revista Informativa Semestral.
13. PATRON Guzmán, Gregorio. Filosofía. Secretaría de Educación Pública.

14. Plan de Estudios 85-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.
15. Radio Apasionados, “ 21 experiencias de Radio Comunitaria en el Mundo” ed. Bruce Girart, Quito Ecuador Agosto 1992
16. Reglamento General de Servicio Social de la Universidad de Sonora.

FUENTE ELECTRÓNICA

1. <http://ddls.Pue.ud/ap.mx/www/servsocial/servicio-social.html>.
2. <http://hunabku.pquim.unam.mx/htm/ssa/dvpo6.html>.