

INTRODUCCION

El público en general, ya sea como lector de periódicos, radioescucha o telespectador, desconoce, la mayor de las veces, que mucha información que lee o bien capta en los medios electrónicos, corresponde al trabajo de cientos y miles de personas que laboran en agencias de noticias nacionales e internacionales.

Y es que, en los noticiarios de radio y televisión no se informa que una noticia es proporcionada por una agencia. Hay ocasiones, muy esporádicas por cierto, que algún conductor menciona el nombre de la agencia noticiosa que les suministró la información. En el caso de los periódicos, la mayoría sí acreditan las noticias a las agencias.

También son muy pocos los estudios que se han efectuado sobre las agencias informativas, particularmente de las mexicanas. Como referencia de este fenómeno, en México se encuentra un sólo libro conocido al respecto, que publicó Raúl Trejo Delarbre intitulado "Las agencias de información en México", impreso en 1989, pero que su contenido abarca sobre datos recabados hasta 1985.

Su obsolescencia es muy marcada en los datos que aporta sobre las principales agencias noticiosas que ha habido en México. Trejo Delarbre aborda dos casos, principalmente: El de la agencia Informex, incluso ya desaparecida; y el de Notimex, pero cuyos datos ya no corresponden a la realidad actual de esta última agencia. Para Raúl Trejo:

"En el campo mexicano de la comunicación social pocos asuntos han sido estudiados tan poco y tan mal como las agencias de prensa. Habitualmente los diagnósticos sobre comunicación han sido orientados fundamentalmente al examen ideológico de los medios que tienen relación directa con el público. Abundan así estudios sobre cine, historia, prensa, etcétera. Pero en torno a las agencias de prensa ha prevalecido una suerte de silencio que comparten lo mismo investigadores que funcionarios, trabajadores y usuarios de la comunicación.

"No hay para ello, más explicación que el descuido o el desinterés en las instituciones académicas, a menos que se piense que las agencias han funcionado con técnicas subliminales o con tanta discreción que sus efectos en el país han pasado inadvertidos".
(Trejo 1989:9).

Ante esa situación, y por otros factores, el autor del presente trabajo sobre una "Propuesta general para la creación de una agencia regional de noticias en el noroeste de México", se interesó por realizarlo, para lo cual se basó en su experiencia profesional en la agencia de noticias, Notimex, a lo largo de más de cinco años.

De noviembre de 1989 a enero de 1995, se desempeñó, primero, como corresponsal de Notimex en la oficina con sede en Hermosillo, Sonora, luego pasó a ser coordinador regional de la agencia en el noroeste de México y, posteriormente, fungió como subdirector nacional de Notimex en las oficinas centrales de la Ciudad de México.

En ese lapso, además encabezó la delegación periodística mexicana que visitó las instalaciones de las agencias internacionales Reuters en Londres, Inglaterra; así como de EFE en Madrid, España, y cuyo objetivo fue conocer las operaciones de ambas empresas europeas y recibir el adiestramiento correspondiente.

El autor también laboró, de fines de 1996 a principios de 1997, como corresponsal de la agencia de noticias de la revista Proceso APRO en la ciudad de Hermosillo, Sonora.

El autor de este texto pudo observar así, y analizar, las operaciones de una agencia noticiosa desde una perspectiva regional, nacional e internacional.

En el caso de la agencia mexicana se detectó el fenómeno del centralismo informativo y el desconocimiento que prevalecía entre el personal en las oficinas de la Ciudad de México, desde luego con sus excepciones, en torno a las diversas regiones en que estaba dividida la operación y trabajo informativo de Notimex.

El desconocimiento del personal era en cuestiones relacionadas con las principales actividades económicas, políticas y sociales de las distintas regiones de la república mexicana, ya que al ingresar a esa agencia noticiosa realizan un concurso de admisión, donde se les solicitan conocimientos y experiencia periodística, pero no el conocimiento de la realidad de los estados del país.

Sin embargo, con un buen programa de capacitación en temas regionales, el personal podría responder con mejor calidad en su desempeño laboral.

En el caso de la zona noroeste, y del resto del país, se carece de una agencia regional de noticias que proporcione información a los diversos medios de comunicación de su área, que a su vez estos se encargarían de retransmitir tal información de agencia a sus lectores, radioescuchas o televidentes.

La tarea para su concreción no sería fácil, pero valdría la pena, no sólo desde el punto de vista empresarial y generador de empleos, sino de cubrir una necesidad de información regional, que sea producida con calidad, profesionalismo y que evite las secuelas negativas del centralismo informativo de los medios de comunicación nacionales.

Para facilitar la exposición de esta propuesta, el presente trabajo se dividió en tres capítulos, un apartado para las conclusiones y otro para la bibliografía.

Es así, como en el capítulo I se incluye la definición de una agencia de noticias, sus orígenes, las principales empresas de su tipo en el mundo y a nivel nacional, así como se plantea el centralismo informativo prevaleciente en México.

En el capítulo II, se caracteriza a la región noroeste del país, los estados que la componen y el mercado potencial para la instalación y operación de una agencia noticiosa regional, de la cual se adolece.

En el capítulo III, se describe y se explica en forma general la propuesta para la creación de la agencia regional informativa, sus características principales, se define lo que es una agencia regional, se determina su régimen de propiedad, se expone un plan maestro, el manual de estilo y estatutos de redacción, su función operativa periodística, la operación administrativa y comercial, su infraestructura y tecnología, el organigrama general y un listado de clientes potenciales.

En el apartado dedicado a las conclusiones, se analizan las posibilidades para la concreción de la citada agencia y los resultados que podrían alcanzarse con su operación, entre otros, propiciar una mayor integración en materia informativa sobre las actividades económicas, políticas, sociales y culturales que, interrelacionadas, se afectan mutuamente.

En el apartado de bibliografía se incluyeron las obras relacionados con el tema, relativamente escasas, que sirvieron de apoyo para la realización del presente trabajo, y que se espera puedan ser aprovechados en la consulta de futuros estudios en la materia.

Con respecto a la pertinencia de la presentación de este trabajo, el basamento fue el artículo 90 del Reglamento Escolar de la Universidad de Sopora (UNISON), el cual establece:

“Al seleccionar la opción de titulación por Trabajo Profesional, el pasante presentará un trabajo escrito basado en su desempeño profesional que permita evaluar su capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica”.

Esta opción de titulación puede realizarse, de acuerdo con el mismo Reglamento Escolar, mediante las modalidades de obra publicada o una disertación.

En este trabajo, se seleccionó la modalidad de una disertación, en la que deberá desarrollarse *“un trabajo escrito que ofrezca una o varias soluciones teóricas o prácticas a problemas detectados en su labor profesional”*, apunta el citado artículo 90.