

Conclusiones

Independientemente de que una investigación de mercado y análisis de costos de producción, podrían determinar la viabilidad del proyecto de creación de una agencia regional autónoma de noticias, el autor del presente trabajo, por lo expuesto a lo largo del mismo, considera que existen condiciones objetivas favorables para su concreción en el noroeste de México.

Principalmente ¿cuáles serían esas condiciones?

La primera, falta una agencia de ese tipo que suministre información sin que "triangule" su operación con la Ciudad de México; y, segunda, existen numerosos medios de comunicación en el noroeste, que podrían ser sus clientes.

En la actualidad existe un mercado sin explotar, en cuanto a información regional.

Como ya se señaló, no existiría realmente una competencia en ese campo, debido a que hasta ahora sólo se cuenta con servicios informativos de agencias nacionales, que tienen muy centralizada su operación en la Ciudad de México y que proporcionan insuficiente información regional, de acuerdo con lo planteado en el párrafo 1.4.5 del presente trabajo.

El fenómeno del centralismo informativo en México -que requeriría la realización de un estudio aparte- consiste en la concentración de información en los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, agencias, etc.) del Distrito Federal, y cuyo enfoque periodístico y distribución de las noticias entre las regiones del país recae en relativamente pocas personas, que la mayor de las veces, desconocen la realidad de esas zonas y, por lo tanto, las necesidades que tienen en la materia.

El centralismo informativo es un "cuello de botella" que debe ser contrarrestado, para que exista un flujo de información equilibrado y suficiente al interior de cada región y entre las diversas regiones del país.

Como parte de ese esfuerzo, apunta la propuesta para la creación de una agencia regional autónoma de noticias, que rompería la dependencia actual que se tiene de los medios centralistas de la Ciudad de México.

Por lo tanto, en el noroeste existe un mercado cautivo que se puede aprovechar para impulsar un proyecto noticioso regional con autonomía, que cubriría una necesidad importante en la zona y permitiría crear fuentes de empleo.

Este proyecto no sólo podría satisfacer la necesidad y demanda de un servicio de información regional, sino que también su realización propiciaría una mayor integración en el campo de la comunicación a la zona noroeste de México.

El objetivo sería propiciar la integración informativa de la región, en torno a sus diversos procesos productivos, políticos, sociales, culturales y deportivos, sin descontextualizarla de sus vínculos con lo nacional e internacional.

El esfuerzo para crear la agencia noticiosa autónoma debe darse en ese sentido, para bien de la región y de quienes viven en ésta.