

CONCLUSIONES

La empresa que cuenta con manufactura ágil es capaz de crear productos totalmente nuevos en un tiempo corto. Asimila fácilmente innovaciones tecnológicas así como experiencias de campo y modifica continuamente sus productos. Estos productos son diseñados para desarrollarse aún más, ya que las necesidades del cliente van cambiando, y al tiempo que se van introduciendo mejoras al producto, los usuarios pueden reconfigurar ó mejorar lo que compraron, en vez de tener que reemplazarlo.

Una compañía que practica la manufactura ágil, desarrolla importantes alianzas con sus clientes y proveedores, se enfoca estratégicamente y se enfatiza en ganancias financieras a largo plazo. Este tipo de compañías ven oportunidades de crecimiento y ganancias principalmente cuando en el mercado se están dando cambios, y además, dado a las mejoras en la tecnología de los procesos y la organización administrativa con la que cuentan, son capaces de avanzar a pesar de los cambios en el mercado.

La autoridad es definida en toda la compañía y no se concentra en una sola cadena de autoridad. De igual forma, en lugar de tener una estructura corporativa estática basada en departamentos fijos especializados, la compañía con prácticas ágiles tiene una estructura dinámica, lo cual lleva a la necesidad de desarrollar equipos de trabajo con personas que desarrollan diferentes funciones.

Otro de los factores que ayudan a que una compañía sea ágil es la asociación con otras compañías. Esta asociación puede variar, ya que puede ser sólo en la etapa de diseño del producto ó hasta una red de compañías

manufactureras que se unen para crear cierto producto. Tal unión puede ser dirigida por una firma que se encargue de distribuir las tareas a cierto número de proveedores ó puede ser una alianza con unas cuantas compañías manufactureras que compartan sus recursos y experiencia. Una característica importante de este tipo de asociaciones, son sus medios de comunicación, ya que la comunicación de todos los miembros se realiza a través de modernos sistemas de comunicación, por ejemplo internet, extranet, intranet, e-mail, etc.

El éxito de una compañía se refleja en la habilidad de reducir el tiempo necesario para diseñar el producto, crear un prototipo, probarlo, manufacturarlo y finalmente llevar al mercado un producto de calidad. El beneficio clave es la agilidad, la habilidad de desarrollar rápidamente una combinación de fuerzas de socios calificados, para así llevar al mercado un producto con calidad. Por lo tanto, Las compañías dependen de la existencia de una infraestructura de comunicación que facilite el intercambio de información acerca del producto, el proceso y del negocio.

El concepto de "tiempo" dentro del mercado, es el nuevo reto para las industrias, el cual consiste en la rapidez con la que puedan proporcionarle al cliente un producto que satisfaga sus necesidades. Pero si se lanza al mercado un producto demasiado innovador existe la posibilidad de que los clientes piensen que aún no lo necesitan. Ahora bien, si se lanza un producto al mercado demasiado tarde, existe la posibilidad de que una o más compañías ya hayan lanzado productos similares. Por lo tanto lo ideal es que el nuevo producto se lance al mercado en el tiempo más cercano a las necesidades del cliente. Algunos de los prerrequisitos para poder lograr esto son que la compañía debe contar con procesos flexibles y eficientes, conocer bien a su cliente, trabajar en equipo, conocer bien a la competencia, conocer la rapidez y el ritmo de trabajo con el cual

la competencia se desarrolla, mejorar la comunicación dentro de la compañía, desarrollar aspectos medulares dentro de la compañía, planear y diseñar robustamente, pronosticar y planear las nuevas necesidades del cliente, etc.

Hoy en día no sólo se requiere de los conocimientos de los empleados, también se requiere de su capacidad y visión para aportar conocimientos e ideas innovadoras. Por tal motivo, es importante que el personal se encuentre en constante entrenamiento y educación sobre temas relevantes que beneficien a la compañía. Otro aspecto importante es que el ciclo de mejora del producto debe ser más corto y eficiente, de tal manera que, como se menciona anteriormente, el producto sea lanzado al mercado en el tiempo preciso para que tenga éxito.

Es importante observar y analizar los avances tecnológicos, es decir investigar de qué manera se pueden aplicar los nuevos conocimientos científicos a los productos durante la etapa de mejora del producto ó bien crear productos completamente innovadores que cumplan con las necesidades futuras del cliente. Cabe mencionar que los avances tecnológicos son también aplicables a los medios de producción de la compañía. Aunado a esto se deben aprovechar al máximo los recursos y tecnología con los que cuenta la empresa y más aún se debe de cuidar la fuerza de trabajo.

Como se puede observar, las técnicas de administración y producción dentro del área de manufactura están cambiando rápidamente y por lo tanto las empresas deben cambiar, organizarse y crear ventajas competitivas para adquirir una buena posición en el mercado internacional.