

## INTRODUCCIÓN

### DELIMITACIÓN DEL TEMA

La tesis que aquí presentamos, se delimita dentro de la Universidad de Sonora (Unison), específicamente en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la cual nos enfocamos a realizar un estudio sobre las producciones impresas que han realizado sus propios estudiantes.

Contemplamos entre estas producciones la revista, boletín, periódico, folleto, cómic, historieta, gaceta, y un pasquín. A las publicaciones elaboradas en esta licenciatura, no se les puede generalizar de periódicas, debido a que un considerable número de ellas sólo ha contado con un número publicado, ya sea porque así lo planearon sus responsables o porque no se pudo continuar con el siguiente ejemplar. Por lo tanto, nuestro estudio no se puede ubicar dentro de las publicaciones periódicas.

También se dejó por un lado el estudio de las producciones como son los carteles, volantes, y periódicos murales, ya que generalmente por sus mismas características tienden a desaparecer sin dejar rastros. Además, consideramos que cumplen con objetivos distintos a los tipos de publicaciones a las que limitamos nuestro estudio. Sin embargo, sí incluimos el pasquín por consideraciones especiales que especificamos en el apartado dedicado a los tipos de publicaciones estudiantiles (ver primer capítulo).

La primer publicación que registramos en nuestra investigación es de octubre de 1983, un año después de la creación de esta Licenciatura, y es a partir de esa fecha que inicia nuestro estudio para terminar en marzo de 1998.

### JUSTIFICACIÓN

Creemos que ha existido un desinterés por parte de docentes, administrativos y estudiantes a la investigación de los medios de comunicación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Unison, en especial los de carácter estudiantil y concretamente los impresos, ya que no se han realizado estudios sobre este tema ni se ha procedido de manera oficial al archivo de éstos.

Aunque en la Licenciatura se han realizado algunos productos de titulación sobre la historia de los medios de comunicación regionales, incluso sobre la prensa oficial de la Universidad de Sonora, no se ha puesto atención a las producciones estudiantiles, que más que un medio regional es un medio interno de la propia Licenciatura, y si bien, somos afectos a criticar la falta de estudios sobre la historia de los medios regionales, deberíamos empezar por criticar la falta de historia de esta Licenciatura.

Se hace necesaria pues, la investigación, tanto en el orden cualitativo como en el cuantitativo de las

producciones editoriales estudiantiles, esto implica el análisis de la propia actividad y la recuperación de los productos impresos.

Todas las carencias en el orden de la historia sobre las publicaciones estudiantiles, trae consigo una depreciación en cuanto a los logros de esta actividad editorial ante los propios estudiantes, docentes y administrativos. Asimismo se crea hacia afuera de la Universidad una imagen casi nula de la inquietud y las aptitudes que han prevalecido en los estudiantes para elaborar sus propios medios de expresión.

#### OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO

El presente trabajo de tesis tiene como objetivo conocer la historia de las publicaciones estudiantiles de esta Licenciatura.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- a) Describir que ha existido un número importante de publicaciones estudiantiles.
- b) Elaborar una cronología de publicaciones estudiantiles.
- c) Caracterizar las publicaciones a partir de tipología y clasificación.
- d) Analizar el papel que desempeñan las publicaciones en apoyo al ámbito académico.
- e) Conocer por qué han surgido las producciones editoriales.

- f) A partir de los hallazgos de nuestra investigación elaborar una propuesta de biblioteca física y virtual de publicaciones estudiantiles

#### MARCO TEÓRICO

Para poder llevar al cabo nuestro trabajo fue necesario recurrir a bibliografías sobre variados temas, partiendo de las bases para elaborar una tesis, en autores como Húascar Taborga<sup>1</sup> y Umberto Eco<sup>2</sup>, que nos sirvieron como base en el transcurso de nuestra investigación.

Para el primer y segundo capítulo de la presente tesis, se consideraron textos generales sobre las características de las publicaciones como el *Taller de análisis de la comunicación 1* de los autores De la Torre Zermeño y De la Torre Hernández<sup>3</sup>, además de las ponencias del Dr. Humberto Monteón González, sobre el rescate de los archivos muertos, publicados a manera de artículos en la revista *Indicios*<sup>4</sup>, en los cuales hace resaltar la importancia de ver los documentos que se manejan cotidianamente con un valor histórico en el futuro,

- 1.- TABORGA, Huáscar. *Cómo hacer una tesis*. Ed. Grijalbo, 1982, México, D.F.
- 2.- ECO, Umberto. *Cómo se hace una tesis, técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*, 1977.
- 3.- DE LA TORRE HERNÁNDEZ, y DE LA TORRE ZERMEÑO. *Taller de análisis de la comunicación*. Ed. McGraw Hill, México 1995 pág. 126
- 4.- Revista editada por la comunidad de Historia y Antropología de la Universidad de Sonora. No. 1, noviembre 1987.

asegurando que también debe haber un tránsito natural de los archivos en uso o activos a los históricos.

Sin embargo, la materia prima de nuestros dos primeros capítulos la constituyen las publicaciones estudiantiles de las que pudimos hacer acopio y de las entrevistas realizadas tanto a los responsables de las publicaciones como a docentes y administrativos de esta Licenciatura que poseían conocimientos sobre la actividad editorial.

Para el último capítulo fue necesario realizar una amplia consulta bibliográfica, referente al área de la biblioteconomía y la archivonomía, así como búsquedas de información en Internet sobre las bibliotecas digitales y los procedimientos técnicos para su construcción.

#### ANTECEDENTES

El tema de las publicaciones estudiantiles no ha sido tratado con anterioridad en esta Licenciatura, si bien había existido la inquietud por parte del Lic. Jorge Estupiñán Munguía no se había concretado según nos comentó él mismo.

Empero, se puede considerar como un antecedente la investigación realizada por varios docentes de la Licenciatura, que dio como resultado el docu-

mento llamado *Autoevaluación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora*<sup>5</sup> en el cual se hizo, de manera muy breve, una reseña de las producciones impresas, misma que omitía un gran número de publicaciones, además de contener datos erróneos, de los cuales nos percatamos al momento de cotejarlos con los ejemplares de las publicaciones a las que hacía referencia.

Este documento de autoevaluación fue de gran importancia para nuestra investigación ya que nos proporcionó un punto de partida concreto pues cuenta con una cronología que abarca de 1983 hasta 1995, donde se incluyen las principales publicaciones tanto estudiantiles como de docentes.

#### MÉTODO Y METODOLOGÍA

El presente trabajo va más allá de un estudio exploratorio ya que estos sólo permiten conocer de manera incipiente un determinado objeto de estudio y dar las primeras pistas para abordar investigaciones más profundas con el uso de metodologías descriptivas. Por lo que el propio objeto de investigación nos exigió una metodología descriptiva, la cual se caracteriza por permitir observar, comprender e interpretar el recorte de la realidad estudiada.

5.- *Autoevaluación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora*. Emilia Castillo Ochoa, Jorge Estupiñán Munguía, José Peralta Montoya, Catalina Soto, Elena Trujillo, entre otros, 1995.

En nuestro caso clasificamos esta investigación como descriptiva debido a que no nos interesó la comprobación de hipótesis, sino por el contrario, partimos de la necesidad de construir nuestro objeto de estudio a partir de técnicas que nos proporcionan los paradigmas cualitativos de la investigación social, y en nuestro caso, las técnicas de investigación fundamentales fueron la revisión bibliográfica y de documentos, entrevista semiestructurada y el análisis de las publicaciones a las que hacemos referencia en este proceso de investigación.

La metodología descriptiva nos permitió llegar al cumplimiento de nuestros objetivos planteados. Fue también facilitadora de la comprensión e interpretación de los procesos de investigación que en la marcha se fueron construyendo hasta llegar al análisis y exposición de nuestros resultados, que fundamentalmente fueron la historia de las publicaciones estudiantiles en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Unison, elaboración de cronología de las publicaciones del periodo 1983-1998, la construcción de tipologías a partir de las características de las publicaciones.

Por otra parte conocimos las razones que dan origen a las publicaciones estudiantiles, así como también la función que éstas han jugado en el contexto de la Licenciatura, de la Universidad y de la sociedad.

Además, pudimos conocer cómo contribuye en los estudiantes su participación en estas publicaciones, para su formación profesional como futuros egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Lo anterior nos condujo a la elaboración de una propuesta para que en la Licenciatura se cree una biblioteca especial de publicaciones estudiantiles física y virtual.

Podemos afirmar que la metodología descriptiva que utilizamos fue idónea para el análisis cualitativo que se realizó sustancialmente en este proceso de investigación.

#### ESTRUCTURA

El trabajo se estructura de una introducción, dos capítulos, una propuesta y las conclusiones.

*Surgimiento y Desarrollo de las Publicaciones Estudiantiles de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: periodo 1983-1998*, es nuestro primer capítulo, el cual comienza con una breve cronología de las publicaciones que en la Licenciatura se han elaborado, incluyendo las fechas de inicio y las características generales de cada una de las producciones.

Seguimos con las principales características que nos permiten elaborar tipologías de las producciones respecto a la edición, formato, financiamiento, impresión, tiraje y periodicidad, para posteriormente enmarcarlas dentro de los diferentes tipos de publicaciones que existen.

En el segundo capítulo denominado *Las Publicaciones Estudiantiles como Apoyo Académico*, primeramente realizamos un análisis del surgimiento de las publicaciones, y las ubicamos como prácticas de materia, actividad independiente, eventuales, servicio social y asociaciones entre docentes y estudiantes.

En este mismo capítulo, exponemos las diferentes actividades en las que los responsables o colaboradores, tienen la oportunidad de formarse al momento de participar en una publicación estudiantil, adquiriendo con esto una valiosa experiencia en el ámbito editorial.

Para finalizar el capítulo, analizamos las diferentes funciones que realizan las publicaciones estudiantiles, como son la informativa, crítica, movilizadora, representativa, vinculativa y documento de consulta.

A partir de los materiales y la información recopilada en los capítulos I y II elaboramos una pro-

puesta para la creación de una biblioteca especial de publicaciones estudiantiles, física y virtual, de las cuales abordamos sus requerimientos, ventajas y desventajas.

Para finalizar nuestro trabajo, cerramos con las conclusiones, la bibliografía general, entrevistas y anexos.