

capítulo nos enfocamos a describir razones que han dado origen a las publicaciones estudiantiles. Para ello, clasificamos la formación que los estudiantes reciben al planear, editar, diseñar y publicar, pues a partir de esa formación, el alumno logra desarrollar habilidades como editor, diseñador, periodista, vendedor, corrector de pruebas, etc.

Además, describimos la formación que los estudiantes reciben al planear, editar, diseñar y publicar, pues a partir de esa formación, el alumno logra desarrollar habilidades como editor, diseñador, periodista, vendedor, corrector de pruebas, etc.

CAPÍTULO II

LAS PUBLICACIONES ESTUDIANTILES COMO APOYO ACADÉMICO

En este capítulo se suma además la formación que los estudiantes reciben en el manejo de los recursos humanos, económicos y materiales del producto impreso, como se verá en la actividad editorial estudiantil que más adelante describiremos.

Finalmente, señalamos cuáles fueron los objetivos que se llevaron a cabo con las publi-

2.1 RAZONES QUE DIERON ORIGEN A LAS PUBLICACIONES ESTUDIANTILES

Generalmente en el primer número de las publicaciones se exponen los motivos que dieron origen a las mismas, surgieron, y encontramos que el principal motivo fue el interés de los estudiantes en practicar las prácticas de materias.

Asimismo, se puede constatar que en algunas ocasiones el interés personal, lo cual hemos denominado como iniciativa editorial independiente.

En algunas ocasiones se ha utilizado de manera eventual para cubrir necesidades como foros, congresos, etc.

En algunas ocasiones se ha utilizado para cubrir las actividades de las materias.

Encontramos además, que en ocasiones se han dado acuerdos entre estudiantes y docentes para llevar a cabo proyectos editoriales sin carácter oficial.

PRÁCTICA DE MATERIAS

La totalidad de las publicaciones que se elaboraron como práctica de materias.

En el presente capítulo nos enfocamos a describir las principales razones que han dado origen a las diferentes publicaciones estudiantiles. Para ello, realizamos una clasificación general de los productos impresos señalando el manejo del lenguaje, contenido, diseño, materiales de impresión, precio de venta, distribución, demanda, entre otros.

También describimos la formación que los estudiantes adquieren al planear, editar, diseñar y reproducir una publicación, pues a partir de asesorías y experimentación, el alumno logra desempeñarse como editor, director, periodista, vendedor de publicidad, corrector de estilo, impresor y distribuidor.

A estas tareas se suma además la formación crítica de los estudiantes en el manejo de los mensajes, pues es claro que, no sólo atendieron la forma sino el fondo del producto impreso, como se muestra en la actividad editorial estudiantil independiente, que más adelante describiremos.

Finalmente señalamos cuáles fueron los objetivos que se pretendieron llevar a cabo con las publicaciones como el de informar, criticar, movilizar y vincular.

2.1 RAZONES QUE DIERON ORIGEN A LA PRODUCCIÓN EDITORIAL ESTUDIANTIL

Generalmente en el primer número de las publicaciones se exponen los motivos que las hicieron surgir, y encontramos que el principal fue el cumplimiento a prácticas de materias.

Asimismo, se puede constatar que surgen por interés personal, lo cual hemos denominado actividad editorial independiente.

De manera eventual para cubrir eventos académicos como foros, congresos, entre otros.

Un factor que también ha influido, aunque en menor medida son las actividades de servicio social.

Encontramos además, que en ocasiones se suelen dar acuerdos entre estudiantes y docentes para llevar a cabo proyectos editoriales sin carácter obligatorio.

PRÁCTICA DE MATERIA

La totalidad de las publicaciones que se han elaborado como práctica de programas de materias de la Licenciatura son 15, es decir que el 50% de las producciones se han derivado de las prácticas. Estas

producciones se han realizado en mayor medida de manera opcional y en menor grado obligatoria.

Las prácticas opcionales han consistido en trabajos que los maestros solicitaron a los alumnos, ofreciéndoles varias opciones a escoger, y una de ellas la de elaborar una publicación.

Las materias que han incluido la práctica editorial opcional son Comunicación Alternativa, Taller de Redacción, Diseño Gráfico, Comunicación y Educación, Taller Editorial y de Imprenta, y Taller de Producción. El producto de estas prácticas ha dependido de la capacidad y disponibilidad tanto del asesor responsable como del grupo de estudiantes.

En ocasiones, los asesores estuvieron presentes en la mayoría de las etapas del proceso de elaboración de la publicación, esto es en el contenido, corrección ortográfica y de redacción del material que se publicó, así como en el diseño, impresión y la distribución.

Mientras que en otras, los asesores se involucraron en un menor grado, o solamente se limitaron a dar el visto bueno al trabajo final realizado por los alumnos. En este último caso, es donde la mayor parte de la responsabilidad recayó sobre los estudiantes y se formó con esto un equipo de trabajo que tuvo las posibilidades de seguir

adelante con la publicación, pero ya desligada de la materia, convirtiéndose así, en una publicación independiente, como *El Bicho*, *Los Burps*, y *De Cabeza*.

Las materias que han contemplado el producto editorial como práctica opcional han sido Taller de Producción que trabajó con el primer número de la revista *De cabeza*; Taller Editorial y de Imprenta que produjo el volumen uno de *Los Burps*; de la materia de Seminario de Comunicación Alternativa surge la revista *El Bicho*, la historieta *Parabolitas*, y el boletín *Ceudónimo*; en Comunicación Gráfica se realiza la revista *Mancha*; en el Taller de Redacción, el boletín *Cuarto Creciente*; Y de la materia Comunicación y Educación se publica la revista *Comunicando*.

La práctica editorial con carácter obligatorio sólo ha estado considerada en el programa de materia del Taller de Producción, línea editorial, que contempló específicamente la publicación de boletines y revistas. Durante el semestre 85-2 produjo la revista *Comúnica*, en el 86-2 produjo el *Boletín Estudiantil* y la revista *Univer*, y durante el 87-2 produjo nuevamente el *Boletín Estudiantil* y la revista *Com.uni.c@.t*. En estas publicaciones el asesor se ha desempeñado como responsable y coordinador de la publicación.

En lo que se refiere al contenido de las publicaciones que han surgido como práctica de materia, generalmente se ha centrado en el uso de los géneros informativos más que en los de opinión.

Esto se debe a que el principal objetivo de las prácticas de materia es formar en las diferentes etapas del proceso de producción, mientras que en las publicaciones independientes lo principal es criticar haciendo público el sentir de los estudiantes.

Basados en el análisis del contenido nos hemos dado cuenta que las publicaciones realizadas como prácticas de materias pero dedicadas al género de opinión o crítica tienden a convertirse en independientes para su segundo y posteriores números.

Como ejemplos podemos citar a *El Bicho*, *Los Burps*, *De Cabeza* y *Ceudónimo*, sin embargo, estas producciones pasaron rápidamente a ser independientes, ya que sólo su primer número fue práctica de materia y los siguientes se realizaron de forma independiente.

En el cuadro número 6 se muestra la relación entre materias y las publicaciones que se han producido:

"PUBLICACIONES ESTUDIANTILES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA, PERIODO 1983-1998. PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE BIBLIOTECA FÍSICA Y VIRTUAL".

Producción de publicaciones por materia

Cuadro No. 6

MATERIA	PUBLICACIÓN (ES)
Taller de Redacción	Cuarto Creciente
Diseño Gráfico	Mancha
Seminario de Comunicación Alternativa	El Bicho Comuni...Qué? Parabolitas Ceudónimo
Taller Editorial de Imprenta	Los Burps
Taller de Producción	De Cabeza Comunicación
Comunicación y Educación	Comunicando
Taller de Producción Editorial	Comunica Boletín Estudiantil Univer Boletín Estudiantil Com.uni.c@t.e

ELABORADO POR: Iván Valenzuela Romo.

ACTIVIDAD ESTUDIANTIL INDEPENDIENTE

Este tipo de publicaciones tienen su origen en intereses estudiantiles desligados de programas de materia. Sin embargo, han existido publicaciones como *El Bicho*, *De Cabeza*, *Los Burps* y *Ceudónimo* que aunque son independientes, tuvieron su génesis como prácticas de materia.

La realización de las publicaciones ha estado coordinada por los mismos estudiantes, ya que los docentes sólo cumplen con el papel de colaboradores. Esta situación obliga, a quienes son partícipes, una formación autodidacta en la producción de materiales impresos.

En cuanto al contenido, estas publicaciones se han enfocado principalmente a los géneros de opinión más que a los informativos, ya que los responsables tienen como primer objetivo expresar públicamente sus comentarios, críticas y propuestas sobre los acontecimientos y problemas que los afectan.

Las publicaciones independientes en esta Licenciatura han sido *El Pito*, *Control*, *Anecosas*, *Saccus*, *Perros Beisbol/Gaceta*, *Revisa*, *Visión Urbana*, *El Jale*, *El Kaos* y *Revunista*.

EVENTUALES

Estas publicaciones básicamente fueron para cubrir la difusión de eventos académicos como el III

Encuentro de Estudiantes de Comunicación en el que apareció el boletín *Vehuachi*. Otro caso es el boletín *Fósforo* que nace en el marco del I Foro Académico Resolutivo Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación. También se presentó el caso de la revista independiente *El Bicho*, que publicó un número especial para cubrir el evento ICOQHUI 87.

Los productores planearon este medio de comunicación sólo para cubrir los eventos antes mencionados por lo tanto su vida empezó y concluyó junto con ellos.

SERVICIO SOCIAL

En el acopio de publicaciones estudiantiles sólo encontramos la producción de *El Bisturí* que se planeó como producto de servicio social en el Departamento de Difusión y Comunicación Social del Hospital Ignacio Chávez y la publicación fue responsabilidad de los mismos.

Creemos que pueden existir otras publicaciones de este tipo, sin embargo, es muy difícil localizarlas ya que no están dirigidas a los estudiantes y maestros de esta Licenciatura.

ASOCIACIÓN DOCENTE/ESTUDIANTE

Este tipo de actividad editorial que obviamente no es contemplada en programas de materia, nace por la afinidad que se da entre maestros y estudiantes

para realizar tareas extracurriculares para la producción de medios impresos.

Este tipo de tareas surgieron, en el caso del folleto *Ciencias de la Comunicación*, por iniciativa de la docente Emilia Castillo Ochoa interesada en publicar los resultados de la investigación Diagnóstico Curricular de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en la cual participaron Emilia Castillo Ochoa, Catalina Soto Cota, Rosa Elena Trujillo Llópez, Manuel Tapia Fonllem, José Peralta Montoya, entre otros.

En el caso del periódico *La Pedrada* que también es una publicación que se da entre docente y estudiante, según Silvana Silva, alumna durante el semestre 93-2, señala que se planeó la publicación para realizar críticas constructivas sobre los sucesos académicos que ocurran en esta Licenciatura. El docente que participó para el asesoramiento de la edición fue Francisco Covarrubias Valdenebro, que en ese entonces se desempeñaba como maestro del Taller de Prensa I.

En el cuadro No. 7 presentamos las publicaciones agrupadas según su origen, cabe señalar que las producciones no se mantienen fijas en este aspecto y que suelen cambiar de un número a otro, es común el caso de las publicaciones que originalmente se realizaron para alguna materia y para el siguiente número se volvieron independientes.

"PUBLICACIONES ESTUDIANTILES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA, PERIODO 1983-1998. PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE BIBLIOTECA FÍSICA Y VIRTUAL".

Publicaciones según su razón de origen

Cuadro No. 7

RAZÓN DE ORIGEN	PUBLICACIONES
Práctica de materia	Cuarto Creciente Mancha, El Bicho Comuni...Qué? Parabolitas Ceudónimo Los Burps De Cabeza Comunicación Comunicando Comunica Boletín Estudiantil Univer Boletín Estudiantil Com.uni.c@t.e
Actividad estudiantil independiente	Control El Pito Perros beisbol/Gaceta Revisa Visión Urbana El Jale El kaos Revunista Saccus Anecosas
Eventuales	Vehuachi Fósforo
Servicio social	El Bisturí
Asociación docente estudiante	La pedrada Ciencias de la Comunicación

ELABORADO POR: Iván Valenzuela Romo.

2.2 FORMACIÓN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

Los estudiantes involucrados en la elaboración de una o más publicaciones, adquirieron conocimientos sobre el medio editorial, en cuanto a la estructura y conformación de las diversas etapas de la elaboración de una publicación, principalmente en los cargos de editor, director, periodista, vendedor de publicidad, diseñador gráfico, corrector de estilo, impresor, y distribuidor, los cuales se describen a continuación.

EDITOR

Las publicaciones estudiantiles han contado con un editor o un consejo editorial que han tenido la responsabilidad de determinar los objetivos de la revista, su contenido y distribución de los temas.

DIRECTOR

Este ha sido uno de los cargos clave para la existencia de las publicaciones estudiantiles, ya que debido a la carencia de recursos tanto humanos, como económicos, fue necesaria la formación de un estudiante como director capaz de trabajar con iniciativa, creatividad e inteligencia, pues para lograr algunas de las publicaciones, se tuvo que llegar a negociar con autoridades universitarias para

obtener apoyos económicos o de insumos para la impresión del producto.

En ocasiones el director, aunque se delegaban funciones a otras personas, también cumplía con el papel de estrategia para la venta de publicidad.

PERIODISTA

Las publicaciones han dado la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la materia Taller de Prensa I y II, pues quienes las producen llevan a cabo prácticas de periodismo, elaborando textos a partir de los diferentes géneros informativos.

VENDEDOR DE PUBLICIDAD

Esta actividad se ha desarrollado poco debido a los siguientes inconvenientes:

-En la mayoría de las publicaciones estudiantiles la calidad de impresión no es de la calidad que exigen los anunciantes.

-Los tirajes son reducidos en comparación con otros tipos de publicaciones (comerciales principalmente).

-También la falta de registro ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, de las publicaciones

estudiantiles, no ha permitido que a los interesados en publicidad se les puedan extender facturas deducibles de impuestos.

Sin embargo, a pesar de los inconvenientes, han existido varias publicaciones que incluyeron anuncios, principalmente las que contaron con un mayor tiraje y mejor calidad de impresión, como las revistas *Control*, *De Cabeza*, *Com-única*, y *Revisa*.

DISEÑADOR GRÁFICO

En esta tarea participaron alumnos que tenían habilidad en la composición visual de los impresos. La maquetación de las publicaciones estudiantiles se ha logrado de manera manual y últimamente con la utilización de programas de cómputo para la edición como el Page Maker y de dibujo como el Corel Draw.

CORRECTOR DE ESTILO

En algunas de las publicaciones estudiantiles ha existido una persona responsable de la redacción, y en las que no contaron con una, la responsabilidad recayó directamente sobre quienes firmaron las colaboraciones.

En los dos casos, los responsables se han retroalimentado de las críticas y sugerencias de

compañeros estudiantes y maestros que leyeron la publicación e hicieron llegar sus comentarios a los responsables, en cuanto a la sintaxis de sus textos.

En relación a la ortografía las publicaciones estudiantiles, sobretodo en aquellas que han mantenido continuidad, han ayudado a elevar el grado de conocimiento de las reglas ortográficas.

Si bien es cierto que en la mayoría de las producciones estudiantiles se encuentran muchos errores ortográficos, la crítica pública los ha retroalimentado para realizar un mejor trabajo.

IMPRESOR

Los estudiantes encargados han conocido y realizado varios procesos de impresión.

En las tareas más fáciles se utilizaron los sistemas más sencillos y económicos para imprimir, como lo es el mimeográfico, el fotocopiado y el risográfico.

En cuanto al trabajo de imprenta, se familiarizaron con el sistema offset que les demostró la calidad y tiempo de impresión más complejos. Conocieron los requerimientos que debe reunir el diseño de los originales para lograr una buena impresión.

Asimismo, aprendieron sobre los diferentes tipos de papel que se pueden utilizar para la impresión, conociendo las ventajas y desventajas que estos ofrecen.

Lo anterior les permitió tener conocimientos sobre costos, materiales y técnicas para llevar a cabo publicaciones de impresión económica o de calidad.

DISTRIBUIDOR

El trabajo de una publicación no termina cuando está impreso, ciertamente es el producto final de una planeación, diseño y reproducción, pero es un material que para darse a conocer se debe, necesariamente, distribuir.

Para ello, se han realizado diversas estrategias y las más recurridas han sido el saloneo y entre pasillos.

En algunas publicaciones, sus distribuidores las han colocado en exhibidores de librerías para su venta como las revistas *De Cabeza* y *Revisa*.

En lo referente al precio de venta, generalmente se ha fijado una cuota de recuperación por el costo de impresión, ya que las publicaciones estudiantiles no han tenido un origen lucrativo.

Algunas se han vendido por debajo de los costos de impresión (en especial cuando han sido subsidiadas) y en ocasiones hasta se distribuyeron gratuitamente.

2.3 FUNCIONES QUE REALIZAN LAS PUBLICACIONES ESTUDIANTILES

Las publicaciones elaboradas por los estudiantes cumplen o han cumplido con diferentes objetivos. Entre las funciones más notorias están la informativa, crítica, movilizadora, representativa, vinculativa y de documento de consulta.

INFORMATIVA

Los tipos de publicaciones que se han especializado en esta función son la gaceta y el boletín, los cuales principalmente se centraron en informar sobre hechos como eventos académicos, actividades estudiantiles, festivales, semanas culturales, y sobre la planta docente y administrativa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

La gaceta ha tenido una producción menor que el boletín ya que sólo ha existido una publicación, que llevó por nombre *Perros Beisbol/Gaceta* (3.33%), la

cual posteriormente se convertiría en el boletín Comunicación.

El boletín por su producción ocupa el segundo lugar en publicaciones (26.66%). Cabe señalar que el boletín es el que ha logrado producir más números, siendo el caso específico del *Boletín Estudiantil* que produjeron alumnos de la materia de Taller de Producción Editorial en el periodo 96-2, publicación que inició en el número 1 y terminó en el número 14.

Las publicaciones optaron por formatos de pocas páginas e impresión económica lo que permitió que el proceso de producción se agilizará para informar sobre los eventos académicos que se estaban generando, lo que permitió agilizar el proceso de producción y así poder informar sobre hechos recientes y vigentes de importancia.

Los casos más marcados son los boletines que han surgido para informar sobre algún evento, como el *Vehuachi* que cubrió el III Encuentro de Estudiantes de Comunicación. El evento duró seis días durante los cuales se publicaron tres números del boletín con una periodicidad interdiaria.

El formato del *Vehuachi* fue tamaño media oficina, se formó en máquina de escribir y se reprodujo en mimeógrafo, lo cual permitió trabajar con pocos

recursos económicos y en un corto tiempo para poder cumplir con la periodicidad y con la vigencia de las noticias.

Otro boletín que surgió con el objetivo específico de desarrollarse dentro de un evento fue el *Fósforo* que difundió información sobre el I Foro Académico Resolutivo Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación.

Los dos ejemplos anteriores son para mostrar la rigurosa función de informar sobre hechos noticiosos; sin embargo otros boletines también han incluido en su contenido pequeños artículos de opinión y análisis, y hasta una columna llamada Pelotazos y Balonazos en el boletín *Comunicación*.

Por otra parte, los demás tipos de publicaciones también han cumplido con esta función de informar, pero en una menor medida.

Así, las diferentes publicaciones estudiantiles han brindado el espacio para estar informados sobre diversos acontecimientos de interés para los estudiantes.

CRÍTICA

Las publicaciones estudiantiles también han cumplido con la función de manifestar críticas y

opiniones sobre temáticas económicas, culturales, ideológicas, políticas, entre otras que se presentaron al interior de la Universidad de Sonora y de la propia Licenciatura así como a nivel internacional, nacional, regional y local.

Con este medio de comunicación los estudiantes han creado su propio espacio para expresar sus inquietudes, opiniones, inconformidades y propuestas, que fueron dotadas de más peso e importancia debido a que dejaron de ser simples pláticas de pasillos, para estar presentes en un medio impreso.

Dentro del entorno universitario la crítica ha estado dirigida principalmente a temas sobre los escasos apoyos a proyectos estudiantiles, al deficiente equipo en los laboratorios, el aumento en el cobro de cuotas, a los académicos deficientes, a la baja participación estudiantil, a las inconformidades sobre el desarrollo de diversos eventos académicos, a la imposición de decisiones por parte de las autoridades universitarias hacia los estudiantes, entre otros.

Por ejemplo, Cuauhtémoc González, uno de los responsables de la revista *El Bicho*, comentó que el principal objetivo de la publicación era ... “ser un bicho de desahogo, pero también de estar molestando a los que hasta cierto punto considerábamos

que debían ser molestados, pero no sólo teníamos este afán, nosotros también queríamos plantear nuestras ideas, y una forma de hacerlo era satirizar, *El Bicho* era un órgano de información informal, eminentemente satírico y obviamente el blanco de nosotros eran las autoridades, los maestros y compañeros que no compartieran nuestra forma de pensar.”⁴²

Otro ejemplo es el periódico *La Pedrada*, pues como lo asegura Silvana Silva Hernández, el objetivo de éste era realizar críticas sobre la falta de participación estudiantil en los diferentes eventos académicos y en los proyectos independientes de los mismos estudiantes, también de la mala preparación con la que cuentan algunos docentes, y de los pocos apoyos económicos a proyectos estudiantiles por parte de las autoridades universitarias, entre otros.

MOVILIZADORA

Algunas publicaciones además de cumplir con las características anteriormente señaladas, tenían el propósito de inducir a los lectores a que se organizaran o se unieran a grupos para participar en eventos académicos y en acciones de movilización.

42.- Entrevista realizada al Lic. Cuauhtémoc González Valdez, miembro del consejo editorial de la revista *El Bicho* (1986-1987), actualmente se desempeña como docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Unison. Marzo 1998.

Un ejemplo de lo anterior se puede apreciar en la campaña propagandística que desempeñó el boletín *Fósforo*, el cual pretendía que los estudiantes se organizaran en el I Foro Académico Resolutivo Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación para participar en la toma de decisiones que afectaban los intereses de los mismos, y que éstas no fueran impuestas por las autoridades sin antes consensar con los alumnos. Sobre esto, Guadalupe Osuna, presidente del Comité Organizador de dicho evento, escribió en el boletín *Fósforo* lo siguiente:

*"El involucrarnos en este trabajo, el de la organización, está encaminado más que nada a buscar y establecer nuevos mecanismos de participación de los tres sectores de la escuela (Autoridades Docentes y Alumnos) en los problemas que tiene la Unidad Académica, ya que la historia de PSICOM nos indica que las decisiones han sido tomadas e impuestas desde arriba, debido tal vez a la marcada apatía y pasividad de los demás involucrados (maestros y alumnos)."*⁴³

Otro caso de una publicación que intentaba movilizar a sus lectores es el de la revista *Ceudónimo*, la cual daba difusión a los puntos de vista del grupo de

43.-FÓSFORO, Boletín. No. 2 Junio 1989, pág. 3

estudiantes que conformaba la Coordinadora Estudiantil de la Universidad de Sonora (CEUS), a la vez que pretendían organizar a la comunidad estudiantil. Sobre su función organizadora podemos leer en una de sus editoriales:

*"Nosotros queremos ser los parteros de esta nueva universidad que no acaba de nacer. Por ello nuestra iniciativa de organización, nuestro apoyo a los foros académicos, nuestra participación en las movilizaciones en la lucha por mayor presupuesto. En síntesis, por ello es nuestra iniciativa de levantar una organización estudiantil"*⁴⁴

Otro ejemplo de publicación que cumplió con la función movilizadora es la revista *Mancha* donde Jorge Estupiñán escribe sobre la movilización a través de la información en el entorno universitario:

"SIGNIFICAR PARA MOVILIZAR

Porque si reconocemos que la información no es neutra ni imparcial y que las palabras se semantizan en la realidad social, nos daremos cuenta de que llevan un propósito -mover a la acción- y que a través de esta acción se "cargan", adquieren su sentido y especificidad.

...Creemos por ello, que la magnitud exacta de lo alternativo en el proyecto de la Universidad que se

44.-CEUDÓNIMO, revista. No. 2 1990, pág. 2

delinea, sólo podrá alcanzarse mediante el consenso y movilización de todos los universitarios y esto, forzosamente, deberá de ser resultado de un serio despliegue de informativo. Y es que las palabras nada son sin una práctica que las contraste; sólo cobran sentido en el andar, aunque también en el andar pueden perderlo.”⁴⁵

REPRESENTATIVA

La diversidad del contenido de las publicaciones estudiantiles ha permitido que agrupaciones de alumnos presenten en forma pública solicitudes de solución a varias problemáticas académicas.

Esta forma les permitía hacer presión para que las autoridades dieran respuesta a sus demandas, ciertamente algunas se resolvieron pero muchas quedaron sólo impresas en la publicación.

El primer ejemplo lo encontramos en la revista *El Jale*, que publicó una carta a nombre de los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, dirigida al rector MC Jorge Luis Ibarra Mendivil, la cual a continuación se muestra:

*Con atención a: MC Jorge Luis Ibarra Mendivil
Rector de la Universidad de Sonora.*

45.-MANCHA, revista. no. 1, julio 1994, páig 1 y 10.

Nos da gusto saludarle a usted y a su equipo de trabajo. La presente sirve para hacerle saber nuestra actual preocupación.

Señor, en la lucha por obtener oportunidades todos pertenecemos a una misma trinchera y esta es la Universidad de Sonora.

Saldremos de ella para ser reflejo de su estructura. Y en comunicación necesitamos se le preste atención a la búsqueda de calidad en todos los niveles.

Para ello será necesario cubrir las necesidades prioritarias de esta escuela pequeña. Así, enumeramos a continuación en orden de importancia esas necesidades:

1) La refrigeración, en semestres anteriores ha sido hasta necesario salir de las aulas a tomar clases afuera, pues dentro la temperatura es muy elevada y la refrigeración insuficiente.

2) Los talleres de la carrera no cuentan con el equipo adecuado, esto hace una tarea ardua y dura el desarrollar nuestras potencialidades y dificulta el aprendizaje. Para ello, un solo ejemplo, una de las dos cabinas de radio actualmente está sin prestar su servicio por falta de mantenimiento.

3) Los pizarrones están tan opacos que con la luz impide que leamos su contenido.

4) El edificio donde están nuestros grupos de clase (9D) está muy lejos del edificio donde se encuentra nuestra coordinación y talleres (9I). El

9D se distingue entre los demás por no estar debidamente pintado; por último:

5) Los baños: son de otras carreras (los existentes), están casi siempre inundados, llenos o cerrados; necesitamos uno para los alumnos de la carrera de comunicación, quienes también los ocupamos.

Nuestra preocupación va más allá de este panorama, alcanza hasta el hecho de que muchas instituciones no saben para que sirve un comunicólogo. Esto habla de una falta de información a la sociedad acerca de la realidad de nuestra carrera. Hecho inconcebible a estas alturas del presente siglo. Donde la comunicación es una herramienta imprescindible en esta globalización económica y social.

Estas solicitudes sólo abarcan algunas de nuestras necesidades. Buscando soluciones indispensables para nuestra digna formación, buscando alcanzar con ello, la excelencia educativa de la que usted hacía mención en sus planes.

Al enviarle la presente, tenemos una fe nueva: que usted atenderá esta solicitud apoyándonos en petición tan justa.

Por ahora resulta de gran valía para la comunidad (que conforman nuestros padres) la preocupación que en lo personal usted demuestra por nosotros. Sólo nos queda agradecerle y esperar su pronta y positiva respuesta.

Sin más por el momento:

Atte: Alumnos de la carrera Lic. en Ciencias de la Comunicación.⁴⁶

En el segundo caso tenemos a la revista *Ceudónimo* que publicó la siguiente carta dirigida al H. Consejo Universitario, por parte de la Coordinadora Estudiantil de la Universidad de Sonora (CEUS), en la cual exigen que se le dé cauce inmediato a un proyecto de becas estudiantiles:

Hermosillo, Sonora. Enero de 1990

H. Consejo Universitario.

Es por medio de la presente que Nuestra Organización solicita a este órgano representativo, como máxima autoridad de la UniSon, que se le dé cauce inmediato al proyecto de Becas Estudiantiles que de 6 meses a la fecha viene impulsando el Área de Vinculación y Servicio Social en colaboración con la CEUS.

Por otro lado, ante las diversas demandas estudiantiles (dentro de las cuales "urge" el mencionado programa de Becas) creemos necesario que se apruebe la conformación del área de Asuntos Estudiantiles. De manera que sea una instancia que gestione las resoluciones a nuestras necesidades, en coordinación con Nuestra Organización.

46.-EL JALE, revista. no. 2, abril 1997, pág 1.

VINCULATIVA

Independientemente de la coordinación en la producción editorial, el alumno ha tenido la oportunidad de vincularse al mercado de trabajo, por su participación intra y extramuros. Es decir las propuestas editoriales le han dado pie a posibles contrataciones laborales en los diversos sectores de producción, como es el caso de la experiencia que tuvo Marcela Martínez, directora de la revista *El Bisturí*, cuando una vez concluido su servicio social en el Departamento de Difusión y Comunicación Social del Hospital Ignacio Chávez, le fue ofrecida una plaza para laborar en dicho departamento.

Asimismo, los créditos que se le asignan al alumno dentro de una publicación también le ha permitido, pero ahora como parte de su currículum vitae, la posibilidad de ser elegido, por su experiencia editorial, en algún organismo para formar parte ya sea en el diseño de la forma o fondo de una publicación.

Esta función se da de manera fortuita en cuanto al vínculo con el mercado de trabajo, pues el objetivo por lo general ha sido desempeñarse en el ámbito

47.-CEUDÓNIMO, revista. No. 2 1990, pág. 15

educativo para cumplir con un programa de materia o para la producción de manera independiente, dándose por esto la creación de redes de información para involucrar la participación crítica de sujetos, principalmente universitarios.

DOCUMENTO DE CONSULTA

Realizar la construcción histórica de las publicaciones estudiantiles haciendo acopio de cada una de ellas puede decirse sin lugar a dudas que se obtienen datos sobre acontecimientos generados, en un contexto específico en el que se desarrollaron los sujetos participantes de la publicación.

Una producción de este tipo permite dar seguimiento a diferentes eventos locales e internacionales a través de los artículos de opinión que se publicaron. Como documento de consulta se ha utilizado para citarse entre las mismas publicaciones o bien para trabajos de investigación que realizan los alumnos.

Así también se puede hacer un análisis crítico sobre el tipo de formación académica que se ha generado durante el transcurso de la Licenciatura. De igual manera se pueden obtener datos para realizar comparaciones sobre los logros académicos

que se han dado en diversos períodos escolares, por ejemplo el presupuesto para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, los inicios de Radio Experimental, la remodelación arquitectónica de esta escuela, entre otros.

Podemos además hacer un seguimiento sobre eventos causados por la creación de la Ley Orgánica 103 y sobre los espacios políticos que se dan en el ámbito estudiantil.

Conclusiones

Con respecto al origen de las publicaciones podemos afirmar que la mitad de ellas, es decir, 15(50%) de un total de 30 han estado ligadas a las prácticas de materias ya sea realizadas de manera opcional u obligatoria.

El segundo lugar encontramos que la actividad editorial estudiantil independiente ha dado origen a 10 publicaciones que representan el 33.33%, y que en menor escala se presentaron otros factores como la actividad de servicio social, la organización o celebración de eventos especiales como foros, encuentros, entre otros, además de asociaciones entre docentes y estudiantes pero fuera de las prácticas de materia.

Podemos mencionar que éstas han sido sus razones de origen, pero que en algunas ocasiones se

presentaron casos de publicaciones que se han transformado de prácticas de materias a independientes y viceversa. Por ejemplo las revistas *De Cabeza*, *El Bicho* y el cómic *Los Burps* surgen como prácticas de materia y una vez editados su primer número los siguientes se realizaron de manera independiente, estos son sólo unos ejemplos de otros que podríamos citar.

Además de haber conocido el origen de las publicaciones en este mismo capítulo, analizamos la formación que los estudiantes adquieren al participar en las diferentes etapas del proceso de producción de un impreso, complementando esto a la formación académica profesional del alumno.

Para finalizar el capítulo hacemos un recuento de las funciones y objetivos con que cumplen las publicaciones, encontrando que predomina la función informativa y crítica de aspectos de la vida académica, cultural y política de la Licenciatura y de la Universidad que en un determinado momento y contexto se desarrollaron, así como también sobre hechos o sucesos externos que de una u otra manera afectan a los estudiantes.

En menor medida han cumplido las funciones de movilizar, vincular y de representar a la comunidad estudiantil y a los responsables de la publicación.

Por último concluimos que una función de estas publicaciones es la de documento de consulta, ya

que son testimonio impreso de los diferentes eventos y hechos de la vida de nuestra Licenciatura, fundamentalmente de su historia académica y social en el cual participaron diferentes sujetos, y por supuesto de la misma actividad editorial estudiantil.

Nuestra siguiente propuesta se basa en potenciar la función de documento de consulta de las publicaciones a través de una propuesta para una biblioteca especial que resguarde el acervo de los productos de la actividad editorial estudiantil de esta Licenciatura, lo cual creemos que traerá variados beneficios para dicha actividad.