



CAPÍTULO I

SURGIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS PUBLICACIONES ESTUDIANTILES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA.

PERIODO 1983- 1998.

En este primer capítulo abordamos el aspecto histórico y cronológico de las publicaciones estudiantiles, el cual es uno de nuestros principales objetivos.

Como primer punto introductorio realizamos una breve cronología de las producciones que han existido en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Unison, para, posteriormente, ubicarnos en las características generales y tipográficas de las publicaciones cubriendo con esto el campo cualitativo de la actividad editorial como otro de nuestros objetivos.

Por último cerramos el capítulo con la descripción particular de cada una de las producciones que hacemos referencia en la cronología inicial. Dicha descripción se realiza a partir de entrevistas con los responsables y de la consulta de los impresos en cuestión.

1.1 CRONOLOGÍA

En 1983, la actividad editorial estudiantil comienza con la publicación del boletín *Vehuachi*, que fue elaborado con la finalidad de difundir el III Encuentro de Estudiantes de Comunicación.

Esta producción tuvo una presentación muy informal tanto en el formato como en la impresión, ya

que la edición se hizo a máquina de escribir y para su impresión se utilizó el mimeógrafo.

En el semestre 84-1 se publicaron tres números del boletín *Cuarto Creciente*, en el que también participaron algunos responsables del boletín *Vehuachi*, y al igual que éste, contó con una presentación informal.

A mediados de 1984 se publica la revista *Mancha*, que por su contenido refleja los conflictos que se generaron para la creación de lo que hoy es el Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

El consejo editorial de la publicación fue quien gestionó tiempo atrás, ante el Congreso del Estado, la Universidad de Sonora y la SEP, la creación de las carreras de Psicología y Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Sonora. Así, *Mancha* con un solo número publicado, cumplió con el objetivo de difundir las inquietudes de los estudiantes que exigían "...una educación más democrática y más libre, formadora de verdaderos científicos de la comunicación social"⁶

Durante los años de 1985 y 1986 la actividad editorial estudiantil permaneció nula, y fue hasta

6.- MANCHA, revista. Julio de 1984. Año 1, no. 1, pág. 8

finales de este último año que se publicaron las revistas *El Bisturí* y *El Bicho*.

El Bisturí, se elaboró como parte del servicio social que prestaban algunos alumnos en el Hospital Ignacio Chávez. La revista era de circulación interna, y contenía, principalmente, temas de medicina e información exclusiva para el personal y derechohabientes del Isssteson. Dejó de publicarse hasta mediados de 1987, con un total de 8 números.

El Bicho es una revista de contenido crítico-satírico que involucraba en la publicación tanto a estudiantes como a docentes y administrativos.

El primer número se publicó en el mes de septiembre de 1986 y al siguiente año logró producir otros cuatro números y una publicación especial, llegando a tener tirajes hasta de 1000 ejemplares para los últimos números.

El Bicho era producido por los alumnos que cursaron el plan de estudios 85-1, de la especialidad en Comunicación Educativa, quienes tenían una rivalidad con los alumnos de la Especialidad de Publicidad.

Sobre estos últimos, Cuauhtémoc González Valdez⁷, comentó que, a mediados de 1987, realizaron

7.- Entrevista realizada al Lic. Cuauhtémoc González Valdez, miembro del consejo editorial de la revista *El Bicho* (1986-1987), actualmente se desempeña como docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Unison. Marzo 1998.

dos publicaciones para desprestigiar y competir con *El Bicho*, apareciendo de manera anónima e informal el pasquín *El Pito*, y la revista *Control*, esta última contó con un buen financiamiento por lo que logró una impresión de buena calidad. Sin embargo, ninguna de estas dos publicaciones logró tener el impacto de *El Bicho*.

Para 1988 la producción de publicaciones estudiantiles entró en receso y fue hasta 1989 cuando se reactiva, publicándose dos boletines, una historieta y un folleto.

El boletín titulado *Anecosas*, nace como parte de las actividades de la Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicación (ANECO); el boletín *Fósforo* tuvo como objetivo difundir el I Foro Académico Resolutivo de la Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación. La historieta *Parabolitas* y el folleto *Comuni...qué?* formaron parte de las prácticas de la materia optativa Seminario de Comunicación Alternativa.

En 1990, sólo se producen dos números de lo que sería la revista *Ceudónimo*, que también surge como una actividad de la materia de Seminario de Comunicación Alternativa.

Como se puede notar, en este año la producción fue muy baja, sin embargo, es importante mencionar que en los dos años siguientes estuvo muerta.

En el año de 1993, la actividad deportiva que realizaban algunos alumnos de la Licenciatura, fue motivo para que se empezara a circular un nuevo producto impreso denominado *Perros Beisbol/Gaceta*, que contenía información sobre los encuentros beisbolísticos del equipo Perros. Esta producción contó con un formato modesto y logró publicar 10 números.

A finales de 1994 los responsables deciden convertir la gaceta a boletín para incorporarlo como práctica en la materia Taller de Producción. Se mantuvo en el ámbito deportivo, pero cubriendo todos los eventos de la Universidad de Sonora, hasta 1995 y utilizó el nombre de *Comunicación*.

En 1993 también da inicio la revista *De Cabeza*, que logró publicar dos números y dos más al año siguiente. Consideramos que esta revista ha sido uno de los proyectos editoriales mejor logrados en la Licenciatura, debido a su alta calidad de impresión y su elevado tiraje.

Durante 1994 se produce el periódico estudiantil *La Pedrada*, única publicación de este tipo que se elaboró en el periodo que abarca nuestro estudio, y sólo logró sacar a la luz pública dos números con los cuales no se alcanzó el éxito planeado ya que obtuvo una baja respuesta de los estudiantes.

Para diciembre de ese mismo año, se publica el cómic *Los Burps*, que contiene una recopilación de

caricaturas anteriormente publicadas en el semanario regional De Aquí (hoy extinto); posteriormente se publicaron dos números, uno por año. Cabe mencionar que esta publicación se expuso en Internet, en la sección de información de la Universidad de Sonora, durante los meses de marzo a diciembre de 1997.

A mediados de 1995 se publica la revista *Comunicando* la cual contó con un reducido tiraje y un solo número; fue elaborada para cumplir como requisito de la materia de Comunicación y Educación.

Para diciembre del mismo año, los alumnos que cursaban la materia Taller de Producción Editorial elaboraron la revista *Comúnica*, que fue edición única.

Como se puede observar, a partir de 1986 se ha mantenido un promedio de cinco publicaciones por año, predominando los formatos económicos, reproducidos en fotocopia y en sistema risográfico; esta última opción se debe a las facilidades que la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, a través del Área de Apoyo Docente, ha brindado a los responsables para utilizar el sistema risográfico.

En 1996 se publicaron dos revistas independientes. *Revisa* logró publicar cuatro números en este año y dos al siguiente, siendo ésta una de las

que más larga vida ha tenido y mantuvo tirajes de 500 a 800 ejemplares.

La revista *Visión Urbana* logra publicar tres números en 1996, uno en 1997 y uno en 1998.

También en 1996 los estudiantes que cursaban la materia Taller de Producción Editorial publicaron catorce números del *Boletín Estudiantil*, siendo ésta la publicación que ha contado con más números; y para diciembre de este año publicaron la revista *Uni-ver*.

Para el año de 1997 se publica de una forma bastante modesta el folleto *El Jale*; sus primeros números se editaron a mano, con formato de díptico e impreso en fotocopias. Posteriormente se editó en computadora y se reprodujo en sistema risográfico.

En este mismo año los alumnos que cursaban la materia Taller de Producción Editorial vuelven a publicar el *Boletín Estudiantil* con 10 números, y la revista *Com.uni.ca.t.* edición única.

A principios de 1998 se publica el boletín *Saccus* a cargo de la Sociedad de Alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

En el año de 1997 el director de la revista *Visión Urbana* deja de formar parte del equipo responsable

y decide realizar otra revista, que llamó *Kaos* y publicó su primer número en marzo de 1998.

Este mismo año se publica la revista *Revunista*, la que se caracteriza por su informalidad, ya que optó por el tamaño cuarto de carta e incluyó 16 hojas impresas por un solo lado en fotocopias.

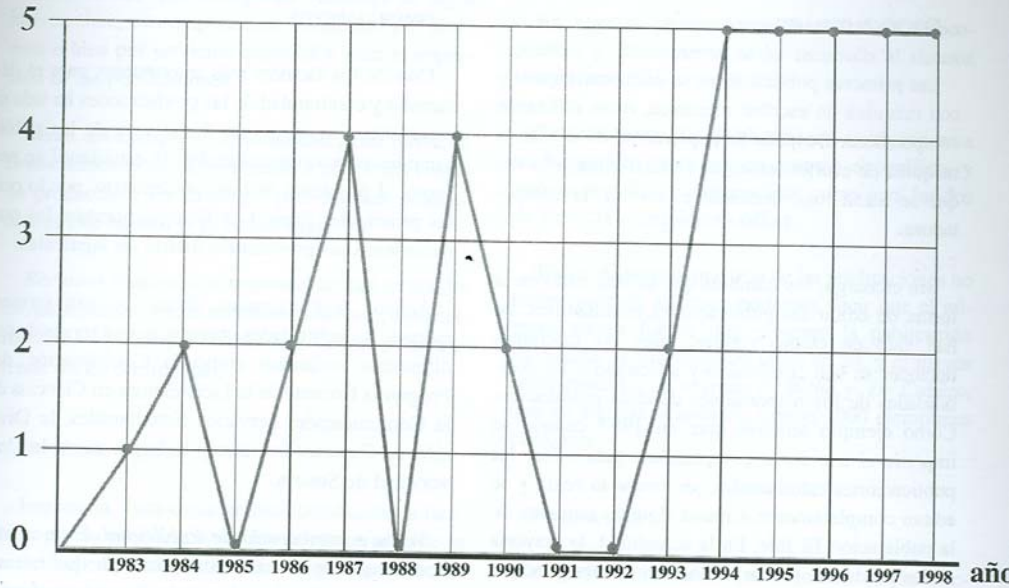
En la gráfica No. 1 se muestra la frecuencia de impresos producidos por año, en la que se hace notorio la concentración de la producción en los últimos cinco años.

"PUBLICACIONES ESTUDIANTILES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA, PERIODO 1983-1998.
PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE BIBLIOTECA
FÍSICA Y VIRTUAL".

Publicaciones producidas por año.

No. de
publicaciones

Gráfica No. 1.



ELABORADO POR: Iván Valenzuela Romo.

1.2 CARACTERÍSTICAS DE LAS PUBLICACIONES

En este apartado haremos un recuento de las principales características que han acompañado a la actividad editorial estudiantil desde el inicio de la misma: edición y formato, financiamiento, impresión y tiraje, periodicidad y circulación.

EDICIÓN Y FORMATO

Las primeras publicaciones se editaban a mano y con máquina de escribir mecánica, otras utilizaron computadora. Después se implementó el uso de la máquina de escribir eléctrica y electrónica, a la vez que se hacía más frecuente el uso de la computadora.

Sin embargo, los cambios que se han dado en la forma de editar las publicaciones estudiantiles, no han sido en etapas rígidas, pues las diferentes opciones se han combinado y adecuado a las posibilidades de los responsables de cada publicación. Como ejemplo tenemos que en 1997 cuando se imponía el uso de la computadora para editar las publicaciones estudiantiles, se rompe la regla y se editan completamente a mano algunos números de la publicación *El Jale*. En la actualidad, la mayoría de los productos tienen como herramienta principal la computadora.

En relación a los formatos, las diferentes publicaciones estudiantiles presentan una gran variedad. Estos, generalmente han sido adaptados a las posibilidades económicas de sus productores, por lo que han hecho uso de los tamaños carta, media carta (horizontal y vertical), cuarto de carta, oficio, media oficio, y tabloide.

FINANCIAMIENTO

Uno de los factores más importantes para el desarrollo y continuidad de las producciones ha sido el económico. Al igual que la mayoría de las publicaciones educativas/culturales, la estudiantil se enfrenta al problema de bajo presupuesto, por lo que las principales fuentes de financiamiento a las que recurrieron los productores fueron las siguientes:

Apoyos Institucionales. Estos los han proporcionado las autoridades universitarias a través de sus diferentes instancias como la Coordinación del Programa Docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Servicios Estudiantiles, la División de Ciencias Sociales y la Imprenta de la Universidad de Sonora.

Venta e intercambio de Publicidad. Esta es una opción que se ha utilizado poco, ya que es una actividad que requiere de mucha atención y es poco

remunerada, pues no se puede vender a precios altos debido a los reducidos tirajes y la baja calidad de impresión; además de no poder extender facturas deducibles de impuestos para los empresarios, puesto que ninguna publicación estudiantil ha estado registrada en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Cabe señalar que en algunas ocasiones se logró intercambiar, con empresarios, publicidad por insumos o bien por servicios requeridos para la impresión de las publicaciones.

Venta del Ejemplar: Generalmente, esta forma de financiamiento no ha alcanzado a cubrir los costos de producción, sin embargo, para algunas publicaciones éste ha sido el principal ingreso.

Recursos Propios. Los responsables han recurrido, en numerosos casos, al autofinanciamiento, especialmente en aquellas publicaciones a las que no se pretende darles continuidad.

IMPRESIÓN Y TIRAJE

Impresión. Esta característica condicionada también por lo económico, en los primeros años de la actividad editorial estudiantil, obligó a que muchos productores realizaran su impresión en el sistema

mimeográfico, pues los costos se reducían significativamente, aunque la calidad en la presentación no resultara muy atractiva.

Para aquellos que tuvieron un buen financiamiento pudieron reproducir en offset, y en algunos casos incluyeron en su publicación el proceso de fotomecánica.

En algunas producciones se utilizó la fotocopiadora y últimamente se ha recurrido al sistema risográfico.

Recientemente, las publicaciones combinan para su impresión interiores en sistema risográfico, y para la portada y contraportada, como para las dos de forro, la impresión en offset.

Tiraje. Aunque la mayoría de las publicaciones no tienen anotado el tiraje, podemos decir que el número menor fue el que presentó la publicación *Revunista*, la cual tuvo un tiraje de 20, y el mayor correspondió a las revistas *El Bicho* y *De Cabeza*, que en algunas ocasiones, tiraron 1000 ejemplares cada uno.

PERIODICIDAD

La periodicidad de las publicaciones se vio afectada, principalmente, por no contar con un fi-

nanciamiento que permitiera una reproducción oportuna.

Las constantes irregularidades y lentitud de aparición entre un número y otro, ocasionaba también el desinterés de los colaboradores por participar, pues por lo general, veían sus artículos fuera de contexto ya que perdían vigencia por la larga espera para su publicación.

El exiguo financiamiento y el lento proceso para el acopio de colaboraciones, han sido hasta ahora, una constante, que no permite la periodicidad planeada en la mayoría de las publicaciones, sobre todo, para aquellas que tienen el propósito de permanecer.

CIRCULACIÓN

Las publicaciones estudiantiles generalmente se han caracterizado por estar dirigidas a estudiantes y docentes de la propia Licenciatura.

Aunque, algunas producciones como *El Bicho*, *De Cabeza*, *Los Burps*, entre otros, también tendían a dirigirse al resto de la universidad y al exterior de la misma.

Sin embargo, la revista *El Bisturí*, fue planeada para circular, únicamente, al interior del Hospital Ignacio Chávez.

Hasta aquí hemos analizado de manera general las principales características de las publicaciones, las cuales se interrelacionarán con el apartado 1.4 que trata sobre la descripción particular de cada una de ellas.

1.3 TIPOS DE PUBLICACIONES

En la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación se produjeron, desde 1983 hasta marzo de 1998, 30 publicaciones estudiantiles que pueden enmarcarse dentro de los siguientes tipos: revista, boletín, folleto, periódico, historieta, gaceta, cómic, y pasquín. Cabe mencionar que algunos impresos presentan características híbridas, y en un menor grado, confusión por parte de sus responsables a la hora de definir el tipo de su publicación.

Aunque no es nuestro objeto de estudio, es interesante mencionar, que durante nuestro análisis, algunas de las publicaciones no cumplían con las características propias del tipo que se decían ser, sin embargo las tomamos como tales, porque su denominación aparece impresa en la publicación.

Para ejemplificar, tenemos el caso de *El Jale*, que en la portada de su primer número escribe "¡Esto no es un intento de revista! Sino de un díptico"⁸, y en la misma portada escriben "Revista realizada por alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación"⁹. De igual

8.- EL JALE, revista, no. 1, pág. 1
9.- *Ibidem*

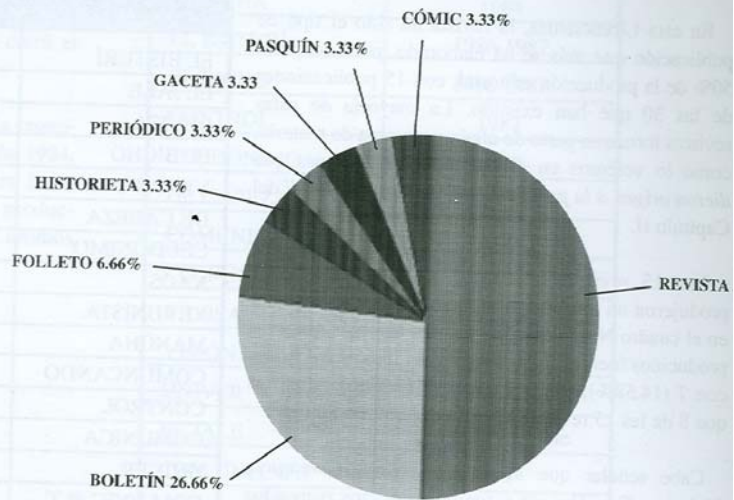
manera, en los siguientes números, siguen aclarando que son un díptico, sin tomar en cuenta que el contenido es lo que determina el tipo de publicación, independientemente de su formato.

Volviendo con nuestra clasificación, los datos que obtuvimos sobre las 30 publicaciones son los siguientes: 15 (50%) de ellas fueron revistas, 8 (26.66%) boletines, 2 (6.66%) folletos, 1 (3.33%) periódico, 1 (3.33%) historieta, 1 (3.33%) gaceta, 1 (3.33%) cómic, y 1 (3.33%) pasquín. En la gráfica No. 2 mostramos los valores expresados en porcentajes y podemos observar claramente que las revistas y los boletines son las publicaciones más producidas por los estudiantes con el 50% y el 26.66% de la producción global respectivamente.

"PUBLICACIONES ESTUDIANTILES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA, PERIODO 1983-1998. PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE BIBLIOTECA FÍSICA Y VIRTUAL".

Tipos de publicaciones

Gráfica No. 2.



FUENTE: Revisión de publicaciones estudiantiles y entrevistas a sus responsables.
ELABORADO POR: Iván Valenzuela Romo.

REVISTA

En cuanto a su contenido, según Francisco de la Torre Hernández y Francisco de la Torre Zermeño, la revista "...por su característica anacrónica, no tiene noticias, pero sí análisis de acontecimientos noticiosos."¹⁰. Respecto al diseño podemos mencionar que por lo general, predominan las imágenes sobre el texto.

En esta Licenciatura, la revista ha sido el tipo de publicación que más se ha elaborado, pues ocupa el 50% de la producción editorial, con 15 publicaciones de las 30 que han existido. La mayoría de estas revistas formaron parte de algún programa de materia, como lo veremos en el apartado 2.1 *Razones que dieron origen a la producción editorial estudiantil* del Capítulo II.

Las 15 revistas elaboradas en la Licenciatura, produjeron un total de 46 números. Podemos apreciar en el cuadro No. 1, que las revistas con más números producidos fueron *El Bisturí*, con 8 (16.66%); *El Jale*, con 7 (14.58%); y *Revisa*, con 6 (12.50%). Mientras que 8 de las 15 revistas sólo produjeron un número.

Cabe señalar que *Mancha*, *Control*, *Comúnica*, *Univer*, y *Com.Uni.c@.t*, fueron proyectos planeados para la producción de un solo número, y que *El Jale*,

10.- DE LA TORRE HERNÁNDEZ, y DE LA TORRE ZERMEÑO, *Taller de análisis de la comunicación*. Ed. McGraw Hill, México 1995 pág. 126

"PUBLICACIONES ESTUDIANTILES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA, PERIODO 1983-1998. PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE BIBLIOTECA FÍSICA Y VIRTUAL".

Producción de revistas

Cuadro No. 1

REVISTA	NÚMEROS PRODUCIDOS	PORCENTAJE
EL BISTURÍ	8	17.39%
EL JALE	7	15.21%
REVISA	6	13.04%
EL BICHO	6	13.04%
VISIÓN URBANA	5	10.86%
DE CABEZA	4	8.69%
CEUDÓNIMO	2	4.34%
KAOS	1	2.17%
REVUNISTA	1	2.17%
MANCHA	1	2.17%
COMUNCANDO	1	2.17%
CONTROL	1	2.17%
COMÚNICA	1	2.17%
UNIVER	1	2.17%
COM.UNIC.@.T	1	2.17%
Total: 15 revistas	Total: 46	Total: 100%

ELABORADO POR: Iván Valenzuela Romo.

Cronología de revistas

Cuadro No. 2

REVISTA	AÑO
MANCHA	1984
EL BISTURÍ	1986-1987
EL BICHO	1986-1987
CONTROL	1987
CEUDÓNIMO	1990
DE CABEZA	1993-1994
CÓMUNICANDO	1995
COM-ÚNICA	1995
REVISIA	1996-1997
VISIÓN URBANA	1996-aún vigente
UNIVER	1996
EL JALE	1997-aún vigente
COM.UNIC@.T	1997
KAOS	1997-aún vigente
REVUNISTA	1997-aún vigente

ELABORADO POR: Iván Valenzuela Romo.

Visión Urbana, Kaos y Revunista aún se encontraban vigentes hasta marzo de 1998, fecha en la que se cerró el presente estudio.

El cuadro No. 2 presenta la cronología de las revistas, desde el año 1984, cuando se produce la primera hasta 1998, haciendo notorio que la producción se ha concentrado en los últimos tres años.

BOLETÍN

Este tipo de publicación es un medio oficial de información perteneciente a alguna empresa, institución o grupo de personas. El contenido está conformado principalmente por síntesis informativas de los principales hechos y datos relacionados con el quehacer de la fuente. "Su objetivo es controlar la información que emite y por ello el boletín selecciona los incidentes más importantes y convenientes, a la vez que omite los comprometedores."¹¹.

En el caso de la Licenciatura este tipo de publicación ha sido utilizado por los representantes estudiantiles como los de la Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicación (ANECO), así como los de la Sociedad de Alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora (SACCUS)

También han surgido boletines en apoyo a la difusión de eventos como el III Encuentro de Estudiantes de Comunicación, y el I Foro Académico Resolutivo Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación.

Asimismo, la producción de este tipo de impreso se ha originado como parte de programas de ma-

11.- DE LA TORRE HERNÁNDEZ, y DE LA TORRE ZERMEÑO, Taller de análisis de la comunicación. Ed. McGraw Hill, México 1995 pág. 128

"PUBLICACIONES ESTUDIANTILES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA, PERIODO 1983-1998. PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE BIBLIOTECA FÍSICA Y VIRTUAL".

Cronología de boletines

Cuadro No. 3

BOLETÍN	AÑO
VEHUACHI	1983
CUARTO CRECIENTE	1984
ANECOSAS	1989
FÓSFORO	1989
COMUNICACION	1994-1995
BOLETÍN ESTUDIANTIL	1996
BOLETÍN ESTUDIANTIL	1997
SACCUS	1998- aún vigente.

ELABORADO POR: Iván Valenzuela Romo.

teria, como los del Taller de Producción, y el Seminario de Comunicación Alternativa.

En el cuadro No. 3 podemos apreciar el desarrollo cronológico de la producción del boletín.

Este tipo de publicación se encuentra en el segundo lugar de producción total, siendo superado por la revista.

El boletín ocupa el 26.66% del total de la producción editorial estudiantil, correspondiente a ocho publicaciones. Éstas se elaboraron en la Licenciatura hasta marzo de 1998, con un total de 40 números, como se muestra en el cuadro No. 4.

Los de mayor producción fueron el *Boletín Estudiantil*, con 14 (35%); el *Boletín Estudiantil*, con 10 (25%); seguidos de *Fósforo* y *Comunicación*, ambos con 4 (10%). *Anecosas* y *Saccus* sólo contaron con un número, respectivamente, esta última publicación se encontraba vigente a la fecha de cerrar la presente investigación.

"PUBLICACIONES ESTUDIANTILES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA, PERIODO 1983-1998. PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE BIBLIOTECA FÍSICA Y VIRTUAL".

Producción de boletines

Cuadro No. 4

BOLETÍN	NÚMEROS PRODUCIDOS	PORCENTAJE
BOLETÍN ESTUDIANTIL	14	35%
BOLETÍN ESTUDIANTIL	10	25%
FÓSFORO	4	10%
COMUNICACION	4	10%
VEHUACHI	3	7.5%
CUARTO CRECIENTE	3	7.5%
ANECOSAS	1	2.5%
SACCUS	1	2.5%
Total: ocho boletines	Total: 40 números	Total: 100%

ELABORADO POR: Iván Valenzuela Romo.

FOLLETO

Este tipo de publicación, generalmente es utilizado para difundir de manera breve y sencilla, los resultados de una investigación o información sobre algún tema en especial.

En esta Licenciatura se han producido los folletos *Ciencias de la Comunicación*, y *Comuni...qué?* los cuales ocupan el 6.66% del total de la actividad editorial estudiantil como se mostró en la gráfica No. 2.

El folleto por sus características, no ha sido el tipo de publicación que se ajuste a las preferencias editoriales de los estudiantes, pues éstos generalmente no se involucran en investigaciones académicas.

Sin embargo el folleto titulado *Ciencias de la Comunicación*, aunque lo realizó un estudiante, fue más bien una producción atribuida a la necesidad que tenía la docente, Emilia Castillo, de difundir los resultados de una de sus investigaciones, y no por el interés o participación directa en el trabajo de investigación.

Finalmente, podemos señalar que la producción de este impreso, fue resultado de una asociación docente-estudiante.

Sobre el segundo folleto, llamado *Comuni...qué?* podemos decir que por la diversidad en su contenido no cumple con las características del folleto, sin embargo, lo ubicamos en este tipo porque en el producto impreso se menciona como tal.

PERIÓDICO

"El periódico es un medio de comunicación que tiene como objetivo informar acerca de los acontecimientos de relevancia y trascendencia, con noticias a nivel local, nacional e internacional; además, orienta y determina ideas, actitudes y comportamientos a nivel individual, grupal y de clase social."¹²

En la actividad editorial estudiantil el periódico *La Pedrada* con dos números publicados fue el único en su tipo, siendo planeada y realizada como una asociación docente/estudiante.

Éste, como se muestra en la gráfica No. 2 ocupa el 3.33% del total de la producción editorial estudiantil.

Es importante señalar que aunque la publicación se autodenomina periódico por su formato tabloide, consideramos que, por su contenido, podría ser una combinación de cómic y revista.

¹²- DE LA TORRE HERNÁNDEZ, y DE LA TORRE ZERMENO, *Taller de análisis de la comunicación*. Ed. McGraw Hill, México 1995 pág. 115.

Como se podrá apreciar en el cuadro No. 5, el periódico y el folleto, no han sido de la preferencia estudiantil en cuanto a la producción editorial.

CÓMIC

“Etimológicamente el término cómic procede del idioma inglés, cuyo significado es “tira cómica”, esto es, un relato con imágenes que, generalmente, se acompaña de texto que en cada situación de su historia se expone en cuadros. Son obras de consumo en las que predomina la acción y un repertorio de símbolos. Su función es eminentemente recreativa y descriptiva, sustentada a través de la palabra escrita”¹³

En la actividad editorial estudiantil el cómic ocupa el 3.33% de la producción (ver gráfica No. 2), y al igual que el periódico, sólo se ha producido un cómic titulado *Los Burps*, pero éste con tres números publicados.

Consideramos que la poca producción de cómics se debe a que son pocos los estudiantes que dominan la técnica del dibujo, y su producción generalmente se ha utilizado como apoyo en diferentes publicaciones.

¹³- DE LA TORRE HERNÁNDEZ, y DE LA TORRE ZERMEÑO, Taller de análisis de la comunicación. Ed. McGraw Hill, México 1995 pág. 129.

PASQUÍN

Este tipo de publicación es difícil de registrar debido a su informalidad, pues se publican esporádicamente para dar el punto de vista satírico u ofensivo sobre algún suceso. Una de sus características es que son portadores de un lenguaje y un contenido que sus responsables sólo se atreven a expresar bajo el anonimato.

En 1987 surgió en la Licenciatura el pasquín *El Pito*, el cual se presume pertenecía a los alumnos del octavo semestre (vespertino) del Área de Publicidad, según nos informó Cuauhtémoc González Valdez.

El pasquín *El Pito* nos facilitó su registro histórico ya que sus responsables dotaron a esta producción de un nombre/logotipo característica poco común en este tipo de publicaciones.

El pasquín ocupa el 3.33% de la producción editorial estudiantil, con una publicación (ver gráfica No. 2), y éste sólo produjo un número.

HISTORIETA

“La historieta presenta al lector una gran variedad de situaciones y experiencias que cabe considerarlas

informativa y educativa (aunque en la práctica responde a fines de lucro y no culturales).

Para Blasco, la historieta es una narración gráfica, visualizada, mediante series de cuadros dibujados, a partir de un guión previamente escrito en la que existe un personaje central alrededor del cual gira el argumento; este argumento se explica mediante diálogos que son rotulados en cada cuadro, y a través de la acción, el movimiento y la expresión de los sujetos dibujados.¹⁴

En la actividad editorial estudiantil sólo se ha producido la historieta *Parabolitas* y ocupa el 3.33% (ver gráfica No. 2) de la misma. Esta sólo produjo dos números.

GACETA

La gaceta se produce para un público con interés especial sobre hechos acontecidos en alguna institución o agrupación de personas, publicando además convocatorias, anuncios, entre otros. Por el tipo de contenido que presenta esta publicación, mantiene una afinidad con las características generales del boletín.

14.-DE LA TORRE HERNÁNDEZ, y DE LA TORRE ZERMEÑO, Taller de análisis de la comunicación. Ed. McGraw Hill, México 1995 pág. 130

En esta Licenciatura, el equipo de beisbol Perros, es el único que ha utilizado este medio de comunicación impreso titulado *Perros Beisbol/Gaceta* y ocupa el 3.33% del total de las publicaciones (ver gráfica No. 2).

Hasta aquí, hemos clasificado las publicaciones estudiantiles según su tipo. Sin embargo, es importante señalar que para realizar dicha clasificación se respetó la denominación de cada uno de los impresos aunque presentaran características híbridas y en algunos casos sin coincidir con los lineamientos de la publicación que se dicen ser.

1.4 DESCRIPCIÓN DE LAS PUBLICACIONES

Este apartado lo hemos dedicado a la descripción particular de cada una de las producciones que en esta Licenciatura se han producido, en la mayoría de los casos contamos con información obtenida a partir de entrevistas con uno o dos de los responsables, además de haber consultado los impresos mismos.

Para describir cada una de las publicaciones seguiremos una vez más el factor de orden tiempo, presentándolas de la más antigua a la más reciente.

VEHUACHI (BOLETÍN, 1983)

Como hemos dicho anteriormente, diversos eventos académicos como congresos, encuentros, foros, seminarios, entre otros, que se han llevado a cabo en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, han motivado en algunas ocasiones, la aparición de una publicación especial para difundirlo. Precisamente, bajo estas condiciones surgió la primer publicación en la historia de la actividad editorial estudiantil.

Vehuachi fue un boletín elaborado durante el III Encuentro de Estudiantes de Comunicación, realizado en las instalaciones de la Casa de la Cultura en octubre de 1983, durante seis días.

Los estudiantes responsables fueron Rosa Elena Trujillo Llánez, Martha Julia Tapia, Patricia Araux, Oscar Alejandro Blanco, Daniel Cornejo, Luis Carbajal, entre otros, quienes pertenecían al Comité Organizador de dicho evento.

Según nos informó Rosa Elena Trujillo¹⁵, el objetivo del boletín era difundir los acontecimientos del evento, por lo que se publicaron tres números

15.- Entrevista realizada a la Lic. Rosa Elena Trujillo, quien formó parte del grupo de responsables del boletín Vehuachi (1983). Actualmente se desempeña como docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Abril 1998.

con periodicidad interdiaria. La edición se realizó en máquina de escribir; la reproducción fue en mimeógrafo; tuvo tamaño media oficina; y contó con un tiraje reducido, según nuestra entrevistada.

Los ejemplares de este boletín nos resultó imposible obtenerlos, ya que al igual que otras publicaciones no fueron archivadas ni por sus responsables.

CUARTO CRECIENTE (BOLETÍN, 1984-1984)

Este boletín fue realizado por los alumnos que cursaban el IV semestre en el ciclo escolar 84-1, de ahí el nombre de la publicación. Entre los responsables se encontraban Rocío Niebla, Ema Lourdes López, Rosa Elena Trujillo, Dolores Soto, Ana Mendoza, Oscar Alejandro Blanco, Víctor Gallegos, entre otros.

Según comentó Víctor Gallegos¹⁶, la publicación se realizó como práctica en el Taller de Redacción, bajo la asesoría de Emiliano Pérez Cruz.

En cuanto al contenido, señaló que, se seleccionaba un tema y sobre éste se desarrollaban todos los artículos.

16.- Entrevista realizada al Lic. Víctor Gallegos, quien perteneció al grupo de responsables del boletín Cuarto Creciente (1984). Actualmente se desempeña como Docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Unison. Abril 1998.

Se publicaron tres números con periodicidad quincenal; el formato fue tamaño media oficina, la edición se realizó en máquina de escribir y a mano; para la impresión se utilizó el mimeógrafo del Área de Publicaciones de la Unison; el tiraje constaba de 500 ejemplares que se distribuían en la escuela de Comunicación y en carreras como Sociología, Derecho, Psicología, entre otras.

MANCHA (REVISTA, 1984-EDICIÓN ÚNICA)

Aparece en julio de 1984 y es la primera revista estudiantil en esta Licenciatura.

Estuvo a cargo del Consejo de Producción y se realizó dentro del contexto de la materia Diseño Gráfico.

Según entrevista con la maestra Catalina Soto¹⁷, responsable de la publicación, los alumnos de la primera generación y algunos de la segunda, decidieron formar el Consejo de Producción.

Señaló que con mucho trabajo acondicionaron una oficina en un sótano que era utilizado como almacén de semillas del DICTUS. El Consejo de Producción fue un proyecto de trabajo muy ambicioso, que proponía llevar las prácticas académicas

17.- Entrevista realizada a la Lic. Catalina Soto, quien formó parte del consejo editorial de la revista Mancha (1984). Actual docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Unison. Marzo 1996.

y profesionales hacia los medios de comunicación de la Unison, como Radio Universidad, Canal 8 y El Unísono, buscando espacios para satisfacer las necesidades académicas de los estudiantes.

Dentro de esta dinámica y en cumplimiento con la materia de Diseño Gráfico, decidieron hacer una revista con el nombre de Mancha porque "era como dejar huella, dejar una mancha, y por causar polémica al sonar feo o crudo", señaló nuestra entrevistada.

La revista está relacionada directamente con la primera generación de estudiantes de esta licenciatura, la cual presenta condiciones especiales debido a la problemática a que estuvo expuesta.

Un grupo de estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Noroeste, cuando no pudo continuar sus estudios en dicha institución, decidió presionar a la Universidad de Sonora para que creara esta Licenciatura; así, después de un cansado y tedioso proceso, nació la carrera con un pequeño grupo de alumnos del quinto semestre, en 1982.

Sobre esto, Catalina Soto, también integrante de la primer generación sostiene "...nosotros traíamos una serie de expectativas de tipo académico-políticas, en el sentido de que buscábamos una

alternativa de formación en nuestro campo, que incluía la libertad de expresión, libertad de cátedra, una orientación más social y crítica”.

(más aún si no existe relación entre los diversos sectores que le dan vida),”¹⁸

Sobre el objetivo de la revista se puede leer en la editorial de la misma:

“Con la creación de este órgano informativo nos proponemos crear un periodismo universitario independiente, que contribuya a facilitar y agilizar el flujo de información generado en el ámbito de esta institución y específicamente en nuestra carrera, ventilando todo lo que acontece tanto en lo académico y político como en lo cultural, sin dejar de lado sus vínculos con la realidad inmediata de nuestra sociedad”.

“También deseamos fomentar la participación activa de los estudiantes; sin ella, la solución a los diversos problemas que aquejan a nuestra Universidad es casi imposible

Además, Catalina Soto señaló que no se le dio seguimiento a la revista porque el Consejo de Producción planeó sólo un número para exteriorizar la práctica de la materia Diseño Gráfico. Sin embargo, a pesar de sus objetivos, la falta de apoyos hizo muy pesado el trabajo, y por el aumento de las responsabilidades que traen consigo los últimos semestres por los que ya cursaba la primer generación, no se llegó a una iniciativa concreta para seguir con la publicación.

Según, Catalina Soto, la revista se editó con la ayuda de Arturo Romo, maestro de la materia Diseño Gráfico, quien también trabajaba en el periódico Primera Plana.



Portada de la revista Mancha

La publicación se financió con recursos propios y fue impreso en Rocolor, en sistema offset, con un

¹⁸.- Mancha, revista Año 0. No. 1. Julio de 1984, Pág. 7.

tiraje entre 50 y 100 ejemplares. El formato es tamaño carta y cuenta con portada y 11 páginas.

El Consejo Editorial estuvo conformado por Catalina Soto Cota, Jorge Estupiñán Munguía, José Peralta Montoya, Héctor Nevárez, Fernando Sarabia; Fotografía: Areli Osorio; Diseño Gráfico: Blanca Grijalva; Tipografía: Departamento de Extensión Universitaria; Corrección: Emiliano Pérez Cruz; Asesor: Arturo Romo.

EL BISTURÍ
(REVISTA, 1986-1987)

Esta publicación fue elaborada bajo la Dirección general de Marcela Martínez Preciado; Jorge Ignacio Ávila López, Jefe de Información; Carmen Cota Portillo, Guadalupe Mercado Macías y María Luisa Souza Sorovilla, en Redacción e investigación; y Cristal Irela Castillo G., encargada del dibujo.

Según informó en entrevista, Marcela Martínez Preciado¹⁹, El Bisturí surgió como una parte de las actividades que realizaban en la prestación de su servicio social para el Departamento de Difusión y Comunicación Social del Hospital Ignacio Chávez.



Portada de la revista El Bisturí, número 2.

El contenido de la revista estuvo centrado esencialmente a temas sobre salud e información de las actividades que se realizaban en el Hospital. Estaba dirigido a los administrativos del Isssteson, personal y derechohabientes.

El formato es tamaño media oficina; contó con 16 páginas y se imprimió en mimeógrafo.

Según la entrevistada, el financiamiento estuvo a cargo de dicha institución, publicándose alrededor de 8 números, con un tiraje aproximado de 200 ejempla-

19.- Entrevista realizada a la Lic. Marcela Martínez Preciado, quien fue la Directora General de la revista El Bisturí (1986-1987). Actualmente se desempeña como docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Unison, Abril 1998.

res. La revista inició en octubre de 1986 y terminó en junio de 1987.

EL BICHO (REVISTA, 1986 - 1987)

Una de las revistas estudiantiles de mayor aceptación e impacto ha sido *El Bicho*, debido al contenido satírico y crítico, con el cual logró tener numerosos lectores y mantener altos tirajes.

El Lic. Cuauhtémoc González²⁰ fue uno de los responsables y comentó que la revista estuvo a cargo del grupo de alumnos que cursaba la materia de Comunicación Alternativa (materia a la que ellos llamaban satíricamente Plastilina I).

El profesor responsable era Jorge Estupiñán Munguía, quien semestres atrás había sido su compañero de clases, y según esto, se les dio la facilidad y confianza para trabajar en equipo.

Al interior del grupo surgió la idea de tener algún tipo de expresión que reflejara el punto de vista de quienes pertenecían a la especialidad de Comunicación Educativa.

20.- Entrevista realizada al Lic. Cuauhtémoc González Valdez, miembro del consejo editorial de la revista *El Bicho* (1986-1987), actualmente se desempeña como docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Unison, Marzo 1998.

El nombre de *El Bicho* fue seleccionado, entre otros propuestos, porque éste representaba algo molesto y el objetivo principal era como se lee en la publicación era ser *el azote de los bovinos*.

Según González Valdez, se pretendía "ser un bicho de desahogo, pero también de estar molestando a los que hasta cierto punto considerábamos que debían ser molestados y no con un afán de estar moliendo únicamente, sino que también nosotros queríamos plantear nuestras ideas, y una forma de hacerlo era satirizar. *El Bicho* era un órgano de información informal, eminentemente satírico y obviamente el blanco de nosotros eran las autoridades, los maestros y compañeros que no compartieran nuestra forma de pensar."

Esta publicación fue reconocida a nivel nacional al otorgársele el primer lugar en la modalidad de revista y cartel (la cual siempre habían ganado la UNAM y la UAM) en el Festival de Producción Audiovisual y Trabajos de Comunicación ICOQUIH 87, organizado por la ANECO, que se efectuó en mayo de 1987 en la ciudad de México.

El reconocimiento obtenido fue dejado en rectoría de la Unison en manos del entonces rector Manuel Rivera Zamudio.

número de páginas varió de la siguiente manera: 24 páginas en el número uno; 32 para los números dos y tres; 24 en el número cuatro; y 28 en el número cinco.

La periodicidad fue la siguiente: diciembre de 1986, marzo de 1987, abril de 1987, mayo de 1987 y julio de 1987.

Se publicó una edición especial durante el festival ICOQUIH 1987, realizado en el mes de junio en la ciudad de México.

El contenido giraba en torno a dicho evento. Fue elaborado por los responsables de El Bicho que asistieron al evento y éste contiene cuatro páginas de tamaño 20 x 24 cm.

Asimismo, aseguró nuestro entrevistado que en lo referente al financiamiento, se trató de que el proyecto fuera autosustentable y se recabara el costo de la impresión por concepto de venta del ejemplar, ya que no incluía publicidad.

En cuanto a su impresión primeramente se realizó en Roca Publicidad y después en la imprenta de la Unison, en sistema offset y a una tinta. El tiraje aproximado fue de 500 ejemplares para los primeros números y no menos de 1000 para los últimos.

El consejo editorial de *El Bicho*, según su directorio, fueron Alberto Arizmendi, Luis Messina, Xenón, María Elena Guevara, Teresa Medina, Patricia Estrada, Clara Haydeé Martínez, Rosario Barrios. Colaboradores: Jorge Estupiñán, Cuauhtémoc González, Mónica Luna, Teresa Cervantes, Carlos Licón, Guadalupe Ozuna, Ricardo Ribeiro, Lalo Juvera, Ricardo Tapia, Víctor de la Torre, José de Jesús Valenzuela, y Rubén Juárez.

CONTROL (REVISTA, 1987- EDICIÓN ÚNICA)

La tercer revista en surgir en la historia de esta escuela se llamó *Control* y fue producida por alumnos del Área de Publicidad (especialidad contemplada en el plan de estudios 82-1).

La publicación no cuenta con directorio pero, al tratar de localizar a alguno de sus productores nos dimos a la tarea de llamar a un número de teléfono que aparecía en la publicidad de Fernando Contreras²¹, y este nos informó que tanto él como Emilio Robles, René Sau, Jorge Cosío y Víctor Hugo Danzos Palomino, fueron los principales responsables de la publicación.

Sobre el objetivo principal de la revista se puede leer en su editorial lo siguiente:

21.- Entrevista realizada al Lic. Fernando Contreras Flores, miembro del consejo editorial de la revista *Control* (1987), Marzo 1998.

"Así, CONTROL ha surgido como una publicación estudiantil encaminada a llenar el gran vacío editorial existente en nuestro ámbito universitario, particularmente de nuestra escuela, anteponiendo ante todo la ética y el profesionalismo, principios básicos que la rigen."²²



Portada de la revista Control.

22.-CONTROL, revista, no. 1, junio 1987, pág. 1

Sin embargo, como otros proyectos editoriales, éste publicó sólo un número, pues sus responsables se enfrentaron a las dificultades económicas tal y como se señala en el impreso.

"(...) sacar a la luz pública una revista que reúna calidad, seriedad y profesionalismo, tanto en forma como en contenido, es sumamente difícil. Especialmente si no se cuenta con recursos económicos suficientes para afrontar el reto."²³

En lo que se refiere a su impresión, es de las pocas publicaciones que ha utilizado materiales costosos. El formato es tamaño media carta; la portada se imprimió en papel couché, a dos tintas (negra y azul) y fotomecánica.

Los interiores también incluyeron fotomecánica y fueron 24 páginas en tamaño media carta; se editó un solo número, con fecha de junio de 1987. El tiraje no está especificado en la revista y Fernando Contreras no recordó el dato.

EL PITO (PASQUÍN, 1987-1987)

El Pito es una publicación anónima/ clandestina y según Cuauhtémoc González, fue elaborada por los

23.- CONTROL, revista, no. 1, junio 1987, pág. 1

alumnos del octavo semestre (vespertino) del área de Publicidad, con el propósito de desacreditar y desprestigiar a la revista *El Bicho*.

Según nuestro entrevistado, el pasquín sólo publicó un número y su formato constó de una hoja tamaño carta, impresa por los dos lados, reproducida en fotocopidora, y tuvo poco tiraje.

Aunque no pudimos obtener un ejemplar del pasquín queda constancia de éste en la revista *El Bicho* que publicó el siguiente texto.

"Felicidades a "El Pito". El grupo internacionalista "Communications Science Enterprises, S.A de C.V. de R. L." felicita calurosamente al grupo de octavo semestre vespertino (área de publicidad) de la Escuela de Comunicación Uni-Son, por la aparición y descubrimiento del órgano informativo "El Pito", acogido calurosamente por los integrantes de dicho salón."

"Hacemos partícipes de nuestra más sincera felicitación al multitudinario personal que labora para hacer posible el altísimo tiraje y excelente calidad y contenido de "El Pito", que sin duda se convertirá en el medio más leído de la universidad, lo que constituye una competencia frontal para nuestra humilde publicación."

"Al respecto, debemos aclarar que El Bicho no cuenta, por el momento, con la alta tecnología y

*recursos que hacen posible la aparición de "El Pito", pero no obstante, y fuera de toda discordia, nos sumamos al gran número de lectores y suscriptores que, sin duda, habrán de comprar su periódico religiosamente (cada que Dios quiera que salga)."*²⁴

FÓSFORO (BOLETÍN, 1989-1989)

Dentro del marco de las publicaciones que tienen como objetivo desenvolverse en eventos académicos, surgió el boletín Fósforo para motivar a la comunidad estudiantil a participar en el I Foro Académico Resolutivo Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación.

Fósforo dio difusión al evento que se realizó del 3 al 5 de julio de 1989, con la publicación de cuatro números. El primer número se salió el 1 de mayo de 1989 en hoja tamaño oficio. Los siguientes tres números no tienen la fecha de publicación, sin embargo por el contenido se sabe que se publicaron antes del evento, su formato fue medio oficio y constó de cuatro páginas; la reproducción se realizó en fotocopias.

Tuvo como responsables, según la propia publicación, a la comisión de difusión del comité organizador, formado por Arturo Rayas, José Luis Jara, Federico Zayas, Guillermo Vázquez, Héctor

²⁴-EL BICHO, revista, no. 4, junio de 1987, pág. 2



Portada del boletín Fósforo, número 4.

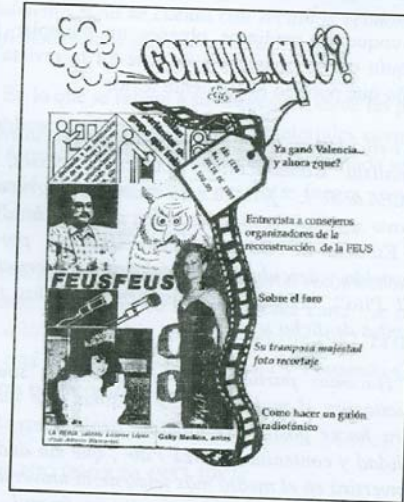
Aguayo, Iván Moreno, Aureliano Rincón, J.J. Parra, Gonzalo Leyva, Ramsés Ramírez, Gloria Ciria, Daniel Sinohui, Angélica Murillo, Marcos Zamorano y Angélica Villarreal.

COMUNI...QUÉ? (FOLLETO, 1989-1989)

Este folleto fue elaborado por los alumnos Maribel Gutiérrez M., Rosa del Carmen Orozco

Ruiz, Manuela Matus Verdugo y Marco Luis Patiño Palomares, del octavo semestre vespertino. Formó parte de las prácticas de la materia Seminario de Comunicación Alternativa, impartida por el profesor Jorge Estupiñán.

Según Manuela Matus Verdugo²⁵, el objetivo de esta publicación era cumplir con el programa de



Portada del folleto Comuni...qué?

25. Entrevista realizada a la Lic. Manuela Matus Verdugo, miembro del grupo de responsables del folleto Comuni...qué? (1989), actualmente se desempeña como docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Unison, Marzo 1998.

dicho seminario. El contenido del folleto fue variado se incluían artículos de opinión sobre la problemática que tenía en ese momento la Universidad, entrevistas, fotorreportajes, entre otros.

El formato es media oficio y contiene 16 páginas. Se editó en computadora y su impresión fue en la imprenta del STAUS. Se publicó un número con fecha de julio de 1989 y su precio de venta fue de \$500.00 pesos.

ANECOSAS (BOLETÍN, 1989-1989)

Este boletín estuvo a cargo de los representantes de la Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicación (ANECO) en la Unison, conformada por José Enrique Vilches V., Sara Gómez Campos, Rossy Borgo Valdez, Angélica Murillo, Mónica Ramírez C. Laura Mayorquín y María del Carmen Hauffon.

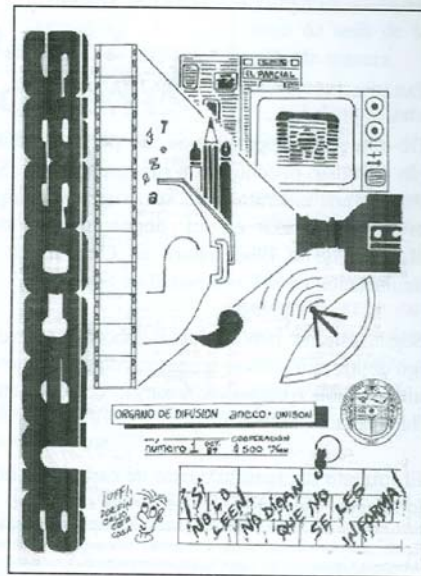
El objetivo principal de este órgano era difundir, las actividades que programaba la ANECO, publicando de esta manera convocatorias, eventos e información diversa, de aquí el nombre de Anecosas.

Según nos comentó José Enrique Vilches²⁶, el boletín se imprimió en offset en la imprenta de la

²⁶-Entrevista realizada al Lic. José Enrique Vilches, miembro del grupo de responsables del boletín Anecosas (1989), actualmente se desempeña en Radio Universidad de la Unison. Marzo 1998.

Unison y se financiaba con recursos de la Coordinación del Programa Docente la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Sólo se publicó un número con fecha de octubre de 1989. La distribución se realizó a nivel local y nacional por medio de la ANECO, que hizo llegar un ejemplar a todas las escuelas de comunicación de la República Mexicana, afiliadas a la asociación.



Portada de la revista Anecosas.

El formato es tamaño media oficio; se editó en máquina de escribir y a mano; contó con 11 páginas y portada; tuvo un tiraje aproximado de 300 ejemplares.

La publicación, según Enrique Vilches, no tuvo continuidad porque no se siguió con el proyecto cuando se renovaron los representantes de la ANECO en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

PARABOLITAS (HISTORIETA, 1989-1990)

De esta publicación no nos fue posible obtener algún ejemplar, ni contactar a sus responsables. Sin embargo, nos enteramos de su existencia porque aparece registrada en el documento "Autoevaluación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora"²⁷.

Según éste, la publicación Parabolitas estuvo a cargo de los alumnos de la materia de seminario de Comunicación Alternativa, y surgió como práctica de la misma.

El formato fue tamaño cuarto de carta; se editó a máquina de escribir y se imprimió en offset; se

27.-Emilia Castillo Ochoa, Jorge Estupiñán Munguía, José Peralta Montoya, Catalina Soto, Elena Trujillo, entre otros. Autoevaluación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. 1995.

publicaron dos números con periodicidad semestral en 1989 y 1990.

CEU-DÓNIMO (REVISTA, 1990-1990)

Esta revista fue producida por Angélica Villarreal Gámez y Marco Luis Patiño, alumnos de la materia Comunicación Alternativa, quienes además eran miembros de la Coordinadora Estudiantil de la Universidad de Sonora (CEUS).

Portada de la revista Ceudónimo, número 2.



Como se publica en el impreso, éste pretendía ser un órgano informativo y de análisis, que reflejara los puntos de vista de la CEUS, a la vez de motivar a la comunidad estudiantil universitaria a participar en las actividades que realizaba.

El formato de esta publicación es carta; contiene 16 páginas; se editó en computadora; se imprimió en offset; y contó con dos números, en 1990.

PERROS
BEISBOL/GACETA
(GACETA, 1993-1994)

La publicación fue dedicada para cubrir los eventos del beisbol universitario. Los responsables de la publicación fueron Enrique Rivera Guerrero y Héctor Verdugo, quienes le dieron ese nombre a la gaceta porque el equipo de beisbol de esta Licenciatura se llamaba (hasta el cierre de esta investigación) Perros.

En ocasiones publicaban números especiales titulándolos *Cokers soft bol* para informar sobre el

equipo femenino de soft bol también representantes de esta Licenciatura, aclarando siempre en la portada que era una producción de *Perros Beisbol/Gaceta*.

La gaceta la hizo posible, principalmente, su director Enrique Rivera, ya que siente un particular entusiasmo por la actividad deportiva como lo manifiesta en su trabajo de tesis de la siguiente manera:

“El deporte está incorporado en mi hábitus, también el deporte me es un super-tema, y el hecho de que me agrade una disciplina deportiva sobre otra tal vez se explica por mis raíces familiares, residenciales, y los que presenta la TV,

*donde se difunden eventos deportivos, que no están a mi alcance”.*²⁸

La idea de crear una producción de este tipo según Enrique Rivera, nace a partir de que él mante-

28.-RIVERA GERRERO, Enrique. Entre la expectación y la práctica deportiva. Tesis, UNIGON, 1996, pág.1

Portada de Perros Beisbol/Gaceta. Número 7.



nía contacto por correspondencia con equipos profesionales de Estados Unidos, principalmente de beisbol aunque también de otros deportes.

Entre la correspondencia que recibía, nos comenta que se encontraban diversas gacetas y reportes oficiales de cada equipo. Las cuales le dan la idea de crear una gaceta para el equipo de beisbol de la Licenciatura.

Sobre el origen de la gaceta Enrique Rivera señala:

*"Con la participación del equipo representante de la escuela de Ciencias de la Comunicación en el torneo selectivo de beisbol universitario realizado entre los meses de octubre y noviembre del año pasado, nace la idea de publicar un boletín informativo para llevar hasta los pasillos de nuestra escuela lo ocurrido sobre el diamante del estadio "Gustavo Rodgers Rico". Las estadísticas, las anécdotas, los comentarios y las cartas de los lectores fueron publicadas en un tiraje de 10 ejemplares reproducidos a base de fotocopias."*²⁹

El formato de la publicación fue media carta; sus interiores variaban entre cuatro y ocho páginas; la edición en un principio fue en máquina de escribir y posteriormente en computadora; se reproducía en copiadora y finalmente en offset. El tiraje era entre 10 y 15 ejemplares.

29.-COMUNICACIÓN, Boletín, No. 0, octubre 1994, pág. 2

En octubre de 1993 inicia *Perros Beisbol/Gaceta*, y publica 10 números con periodicidad quincenal (no rigurosa), terminando en abril de 1994 para dar paso a una nueva publicación con el nombre *ComunicACCION* (ver en este mismo capítulo *ComunicACCION*, Boletín 1994-1995).

DE CABEZA (REVISTA, 1993-1994)

La publicación de esta revista fue responsabilidad de Víctor Hugo Barrera, Marcela Morales Maytorena, Brenda López, Blanca Esthela Gutiérrez, María del Pilar Miranda, Moisés Calderón, Antonio Armienta, Javier Loera y Soledad Ávila.

El nombre *De Cabeza*, dice su director, Víctor Hugo Barrera³⁰, fue una ocurrencia, un nombre chistoso y comercial que permitía además jugar con el diseño, pues la contraportada siempre apareció al revés y el logotipo se diseñó con letras también de cabeza.

El primer número se publicó con el propósito de acreditar la materia de Taller de Producción, pero el proyecto rebasó el objetivo y Víctor Hugo siguió con la publicación, sólo que para sus próximos números también tomó en cuenta al lector externo a

30.-Entrevista realizada a Víctor Hugo Barrera, director de la revista *De Cabeza* (1993-1994), quien actualmente se desempeña en el INEGI. Marzo 1998.

la Universidad, abarcando temas sobre política, cultura, sociedad, literatura y humor.

La edición de la revista se realizaba en el Centro de Estudios Universitarios de Opinión Pública (CUEPP) estando a cargo del diseño Omar Alf López Herrera.

Para la distribución y venta se consideraron los siguientes lugares:

- Librería Universitaria.
- Librería Silvias.
- Papelerías cercanas al campus.
- Venta entre alumnos.
- Periódicos locales como El Financiero, Cambio, El Independiente, De Aquí y El Imparcial, a quienes se les hacía llegar gratuitamente.
- Los departamentos de las diferentes carreras de la UNISON, y
- Sociedades de escritores de otros estados de la República Mexicana, según informó su director.

El formato de la revista es tamaño carta; con portada en papel couché e impresa a dos tintas. Cuenta con 16 páginas interiores y la impresión se realizó en sistema offset en la imprenta RM.

El primer número (No. 0) de la revista fue financiado por los responsables de la publicación, contó

con un tiraje de 1000 ejemplares, publicándose en octubre de 1993.

El segundo (Nº1) y tercer número (Nº2), fueron financiados por Servicios Estudiantiles de la UNISON, y se tiraron 750 ejemplares, publicándose en noviembre de 1993 y marzo de 1994 respectivamente.



Portada de la revista De Cabeza, número 2.

El cuarto (Nº3) se publicó en julio de 1994, fue financiado de la venta de publicidad y recursos propios de Víctor Hugo Barrera, logrando también el tiraje anteriormente señalado.

En relación a la venta, el número cero y tres tuvieron un costo de \$5, el uno y dos fue de \$3.50. Sin embargo, según su director, la mayoría de los ejemplares se distribuyeron gratuitamente.

LA PEDRADA (PERIÓDICO, 1993-1994)

El periódico *La Pedrada* tuvo dos publicaciones y fue elaborado por estudiantes del primer semestre en el ciclo escolar 93-2.

Media portada del periódico *La Pedrada*, número 1.



Para la primera publicación estuvieron a cargo Silvana Silva Hernández, Noelia Martínez Alegría, Martha Sánchez y Fernando Escobar Tabera "Gori", bajo la coordinación del Lic. Francisco Covarrubias, profesor del Taller de Prensa.

En el segundo número la responsabilidad recayó en el alumno Ignacio Castillo Arvayo (Natchío) y Laura Durazo, quienes realizaban el servicio social con el Lic. Jorge Estupiñán y les solicitó su apoyo para la producción del periódico a cargo del Lic. Francisco Covarrubias, según nos comentó *Natchío*.

Por su parte Silvana Silva Hernández³¹, comentó que el nombre del periódico se eligió por la acción agresiva que representa una pedrada. Bajo este membrete la editorial del periódico realizó críticas en relación a los problemas de falta de participación estudiantil, de los docentes mal preparados e incumplidos, así como de los pocos apoyos económicos a proyectos estudiantiles, entre otros.

Al igual que Silvana Hernández, Fernando Escobar Tabera³², aseguró

31-Entrevista realizada a Silvana Silva Hernández quien formaba parte del grupo responsable del periódico *La Pedrada*. Marzo 1998.

32-Entrevista realizada a Fernando Escobar Tabera quien formaba parte del grupo responsable del periódico *La Pedrada*. Marzo 1998.

que la existencia del periódico fue muy corta debido a la baja participación de los estudiantes y la falta de apoyos económicos.

El periódico sólo tuvo dos números y se realizó en formato tabloide; el número uno constó de dos páginas publicándose el 14 de noviembre de 1993.

El número dos no cuenta con la fecha de publicación, pero nuestra entrevistada aseguró que se publicó en el semestre 94-1, y constó de cuatro páginas.

Ambos fueron diseñados a mano, la impresión se realizó en sistema offset en la imprenta RM; el tiraje fue, aproximadamente, de 250 ejemplares, que se vendían entre los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, Derecho así como en algunas papelerías y tiendas ubicadas dentro del campus con un costo de \$3.00, según informaron nuestros entrevistados.

COMUNICACIÓN (BOLETÍN, 1994-1995)

Cuando el estudiante Enrique Rivera llegó al noveno semestre y cursó la materia de Taller de Producción impartida por el maestro Fernando Fuentes, decidió transformar su publicación Perros Beisbol/Gaceta y adecuarla a las prácticas de dicha materia.

La publicación cambió de gaceta a boletín y tomó el nombre de Comunicación. Para su realización contó con la asesoría de Omar Alf López Herrera.

Como director y diseñador, Enrique Rivera, escribió en la editorial del primer número de este boletín, lo siguiente:

“Ahora nace una nueva etapa, al llevar este mismo proyecto (la publicación Perros Beisbol/Gaceta) a la materia de Taller de Producción del noveno semestre de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación; con el apoyo de nuestra escuela, la Dirección de Servicios Estudiantiles y el visto bueno por parte del Depar-

Portada del boletín Comunicación. Número 0.



tamento de Acción Deportiva y Recreación, nos lanzamos a cubrir los eventos deportivos de la UNISON, incrementamos el tiraje y nos comprometemos con los deportistas para tenerles las estadísticas de su desempeño, las tablas de posiciones y las notas de lo más destacado para que el público universitario apoye y sea partícipe de los representativos de sus respectivas escuelas".³³

La publicación contó con cuatro números; su formato fue media carta y se editó en computadora; el primer número (No. 0) se publicó con fecha del 4 al 10 de octubre de 1994, el segundo (No. 1), fue del 24 de octubre del mismo año.

De los siguientes números no contamos con los datos precisos debido a que su director no cuenta con ninguno de ellos.

El boletín consta de 16 páginas impresas a dos tintas en sistema risográfico. Según informó Enrique Rivera los colores que utilizaron fueron el negro y el azul porque eran los que identificaban al equipo de beisbol de esta Licenciatura.

Para el financiamiento se contó con el apoyo de Servicios Estudiantiles, que proporcionó materiales para la reproducción del boletín.

El tiraje no se especifica en el boletín pero según su director era alrededor de 250 ejemplares por número.

³³-COMUNICACIÓN, boletín, no. 0, octubre 1994. pág. 2

LOS BURPS (CÓMIC, 1994-1996)

El autor de este cómic, Ignacio Castillo Arvayo "Natchío"³⁴, comentó que la primera producción de los Burps la realizó cuando el Lic. Francisco Covarrubias editor de la revista Aquí Comunicación, le solicitó una caricatura para publicarla, y aunque se le proporcionó, el trabajo no fue considerado.

Sin embargo, esta colaboración llegó hasta el periódico De Acá semanario local/regional hoy extinto, por medio de Eleazar Bórquez "Cheyk", académico de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, y fue entonces que dio inicio con las publicaciones.

Según Natchío, "el nombre de Los Burps, proviene de la onomatopeya del eructo, que puede parecer un nombre gringo, siendo ahí donde radica el juego, en burlarse de las *gabachadas* que se utilizan aquí. Además de ser un nombre corto, fácil de recordar y de llevar un poco del rollo enigmático del mismo personaje."

Lo fundamental, señaló, es que el personaje puede hacer y deshacer dentro de la misma historia, manteniendo siempre las características de no hablar, expresarse a través de signos y señales. El contenido

³⁴-Entrevista realizada a Ignacio Castillo Arvayo quien es responsable del cómic Los Burps. Marzo de 1988

va ligado a lo que se ve en la carrera, cuestiones de comunicación principalmente. Aunque puede variar desde lo político hasta lo económico, de lo social a lo ecológico, pasando hasta por temas que pueden considerarse *light* pero reflexionados.

Cuando Natchío cursaba la materia de Taller Editorial, junto con sus compañeros de equipo, presentaron como trabajo final una compilación de 21 caricaturas que anteriormente él había publicado en el semanario De Acá. De esta manera, surge el primer volumen de Los Burps.

El Volumen I se publicó en diciembre de 1994 y lleva por nombre 3 veces 7 por el número de caricaturas que contiene.

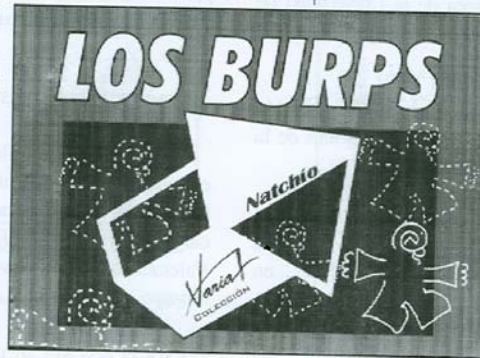
El formato según Natchío, estaba planeado media carta, pero por error de imprenta, lo hicieron en carta.

Se consiguió que la impresión fuera gratuita en la imprenta Mezquita ubicada en Nogales, Sonora, cuyos dueños eran familiares de una de las personas

del equipo. El cómic tuvo un tiraje aproximado de 40 ejemplares, que se regalaron entre amigos.

El Volumen II también se le nombra 3 veces 7 y se publicó en 1995. Para éste, de la misma manera se seleccionaron 21 caricaturas que ya habían aparecido en el semanario De Acá.

Portada de Los Burps.



En esta ocasión la impresión se realizó en sistema risográfico, servicio que proporcionó de manera gratuita el Área de Apoyo Docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, y para el terminado (engrapado y refilado) se contó con el apoyo de la imprenta de la Universidad.

El tiraje fue de 85 ejemplares en formato media carta y contó con un precio de venta de cinco pesos.

Cabe mencionar que como propaganda para este volumen, se imprimieron para su venta 90 camisetas con la caricatura representativa de *Los Burps*, sin embargo, *Natchío* señaló que las ganancias se

destinaron para apoyar a unos alumnos que realizarían un viaje de estudios.

La tercera producción titulada simplemente *Los Burps*, incluye las mejores caricaturas del volumen I y II, además de las inéditas.

Esta publicación se presentó el viernes 25 de octubre de 1996 dentro de las actividades de la Muestra Regional del Libro, llevada a cabo en el Edificio de Museo y Biblioteca de la Universidad de Sonora, según datos publicados en el Boletín Estudiantil No. 7.³⁵

Como nos señala *Natchío* este trabajo también formó parte de una colección de publicaciones de la Unison la cual tituló *Varia Colección*.

La impresión y distribución fue posible gracias al apoyo que proporcionó el Área de Publicaciones de la Unison. El tiraje fue de 300 ejemplares, en formato media carta, que se vendieron principalmente en las librerías de la Universidad ubicadas en el edificio del Museo y Biblioteca así como del Centro de la Artes.

Es importante mencionar que también recibió apoyo del Área de Publicaciones de Extensión Universitaria, para que sus caricaturas fueran exhibidas en internet, en la sección de Información Universitaria. Este espacio se lo proporcionaron

35.-BOLETÍN ESTUDIANTIL, no. 7, 25 de octubre de 1996, pág 7.

durante los meses de marzo a diciembre de 1997, en una página que contenía seis de sus caricaturas, las cuales se renovaban cada mes.

El trabajo que *Natchío* realizaba para diseñar *Los Burps*, le permitió alcanzar el segundo lugar en el concurso de caricaturas que se organizó en el marco del Encuentro de Periodistas del Noroeste, llevado a cabo en abril de 1994, por Notimex y la Unison. El primer lugar lo obtuvo Carlos Anzaldo "Canez" y el tercero Moisés Valenzuela.

COMUNICANDO (REVISTA, 1995-EDICIÓN ÚNICA)

Esta revista fue elaborada como un proyecto educativo en cumplimiento al programa de materia Comunicación y Educación. La producción estuvo a cargo de los alumnos Jacob Calderón, Rosario Vega Valenzuela, Rubén Rivera, David Muñoz y Rosendo Arvayo.

Para la edición se utilizó el equipo de cómputo instalado en el Área de Apoyo Docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; su formato es tamaño carta y contiene ocho páginas; se reprodujo en fotocopias y contó, según Jacob Calderón, con un tiraje aproximado de 50 ejemplares. El financiamiento fue cubierto por los responsables. Sólo se publicó un número en junio de 1995.



Portada de la revista Comunicando.

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FOLLETO, 1995 EDICIÓN ÚNICA)

El folleto fue elaborado por Eduardo López López a solicitud de la docente Emilia Castillo Ochoa, quien estaba interesada en difundir los resultados de la investigación Diagnóstico Curricular de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en la cual participaron Emilia Castillo Ochoa, Catalina Soto, Rosa Elena Trujillo, Manuel Tapia Fonllem, José Peralta, entre otros

docentes adscritos al Departamento de Evaluación Académica de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

Emilia Castillo Ochoa³⁶, señaló que la publicación estuvo dirigida a los interesados en ingresar a la Licenciatura y que llevaron el curso propedéutico en el verano de 1995.

Portada del folleto Ciencias de la Comunicación.



³⁶-Entrevista realizada a la Lic. Emilia Castillo Ochoa, actual docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Unison. Marzo 1998.

El impreso contenía de manera breve información sobre los planes de estudios que han existido en la Licenciatura, de las opciones de titulación, sobre la planta docente, el perfil de ingreso, entre otros.

Dicha producción se publicó en julio de 1995, y según informó nuestra entrevistada, el financiamiento corrió a cargo de la Coordinación de Programa Docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Se imprimió en el Área de Apoyo Docente en sistema risográfico y contó con un tiraje aproximado de 500 ejemplares.

COM-ÚNICA (1995-EDICIÓN ÚNICA)

Dentro de las actividades editoriales que se llevan a cabo en la materia de Taller de Producción (línea editorial), está contemplado la publicación de una revista, cuyo contenido es, en su mayoría, una síntesis de los trabajos de investigación que los alumnos realizan para la materia de Seminario de Tesis.

De esta manera la publicación que se les exige en el Taller de Producción, también les permite cumplir con una actividad más de la materia de Seminario de Tesis, ya que los maestros de dicha asignatura, por lo general les solicitan un producto comunicativo para que den a conocer los avances sobre el tema con el que se habrán de titular una vez egresados.

Los temas que se han publicado corresponden a educación, política, cultura, comunicación organizacional, entre otras.

Así, bajo este contexto surge la revista *COM-ÚNICA*, que fue elaborada en el ciclo escolar 95-2 bajo la coordinación de la Lic. Manuela Matus Verdugo, quien fungió como editor y profesor responsable.

Portada de la revista *Comúnica*.



El diseño estuvo a cargo de Maricela Franco Apodaca, Ana Consuelo Moreno Valenzuela, Eunice Romero Murillo y Cecilia León Siqueiros; Ignacio Castillo Arvayo con la viñeta; y Rosa del Carmen Orozco Ruiz en la corrección.

En relación al financiamiento, éste fue cubierto por los estudiantes, aunque también se vendió publicidad. La impresión se realizó en la imprenta universitaria en sistema offset; contó con portada en papel couché y veintiocho páginas tamaño carta. El tiraje fue de 100 ejemplares, aseguró la Lic. Manuela Matus, y se publicó en diciembre de 1995.

La distribución de la revista se realizó entre maestros, funcionarios y alumnos.

REVISA (REVISTA, 1996-1997)

La revista tuvo como consejo editorial a Elizabeth Rodríguez, Julio Patricio Cárdenas, Iván Valenzuela Romo, y a partir del número cuatro se sumó al equipo el alumno Jaime Ruiz.

Como parte del consejo editorial, puedo decir que la idea de hacer una revista surgió entre un grupo pequeño de amigos, motivados por la insatisfacción que nos dejaba la deficiencia y monotonía del sistema educativo que recibíamos los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, así

como los nulos espacios de expresión con los que contábamos, sumados a un ambiente de apatía e inactividad estudiantil, y más en la actividad editorial.

El nombre de *Revisa*, es en alusión a la palabra revista, aunada a la acción de revisar, de tener una actitud crítica y no tomar las cosas a la ligera.



Portada de la revista *Revisa*, número 6.

El contenido de la publicación es variado, pero principalmente pretendía mostrar aspectos de la comunicación que motivaran a la toma de conciencia y a despertar el interés de la comunidad estudiantil hacia el campo de estudio.

El proceso de edición se realizaba con equipo computarizado propiedad de Julio Cárdenas, también en el Área de Publicaciones y en el Área de Apoyo Docente, ambas de la Unison.

El financiamiento se obtuvo de varias instancias como la Coordinación del Programa Docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, División de Ciencias Sociales, Servicios Estudiantiles, Imprenta de la Unison, además de los ingresos obtenidos por la venta de publicidad.

Siempre se manejó el formato carta; la impresión del primer número se realizó en el Área de Apoyo Docente con el sistema risográfico y sólo contó con portada y siete páginas. Para el segundo número se tuvo el apoyo de la imprenta universitaria, pero la portada se imprimió en el Departamento de la Licenciatura en Letras y Lingüística en sistema risográfico.

Del segundo al cuarto número la revista contó con portada y 20 páginas interiores. La impresión del tercer número también lo apoyó la imprenta univer-

sitaria, pero la portada se imprimió en la imprenta Laser Print 2, la cual se pagó de la venta de publicidad.

Para el cuarto número los interiores se imprimieron en el Área de Apoyo Docente y la portada en Laser Print 2. El quinto número se imprimió en Laser Print 2, contó con portada y 12 páginas.

En el sexto y último número, los interiores se imprimieron en el Área de Apoyo Docente y la portada en Laser Print 2, contando también con portada y 12 páginas.

La distribución y venta se realizaba de manera personalizada en salones y pasillos de la escuela de Comunicación y Derecho, se entregaba en oficinas y cubículos de maestros de comunicación, así como en las bibliotecas Central y de la Licenciatura en Sociología. Además se ponía a la venta en la Librería Unison y en la yogurería el Árbol.

La periodicidad se pretendía mensual, pero en la práctica fue la siguiente: enero de 1996 (No.1), marzo de 1996 (No.2), abril de 1996 (No.3), octubre de 1996 (No.4), febrero de 1997 (No.5), y abril de 1997 (No.6).

Las causas por la que esta publicación desapareció fueron dos: 1) Los apoyos recibidos para

cubrir los costos de impresión eran escasos y muy tardados y 2) La desarticulación del equipo responsable.

BOLETÍN ESTUDIANTIL (BOLETÍN, 1996-1996)

Esta publicación fue producida por los estudiantes de la materia de Producción Editorial del semestre 96-2, teniendo como asesor a la Lic. Manuela Matus Verdugo. En esta publicación el alumno se desem-

Portada del Boletín Estudiantil, número 12.



peñaba como reportero, diseñador y reproductor del boletín.

Se publicaron 14 números, con periodicidad semanal del 18 de septiembre al 16 de diciembre de 1997

La impresión fue en sistema risográfico, en el Área de Apoyo Docente y consta de ocho páginas tamaño media carta.

VISIÓN URBANA (REVISTA, 1996- AÚN VIGENTE)

La revista nació teniendo como responsables a Carlos Padilla, como director y editor; Carlos Rivera, diseño; Genaro Garzón, caricaturas; y Vinicio Sánchez, reportero.

El nombre de *Visión Urbana* fue retomado de un programa de radio que semestres atrás, ellos habían realizado, para la materia de Taller de Radio II.

Según Vinicio Sánchez³⁷, el objetivo principal de la revista es analizar, criticar y proponer.

Carlos Padilla³⁸, comentó que para el diseño de la revista se utilizó el equipo de cómputo de Carlos

³⁷-Entrevista realizada a Vinicio Sánchez, actual responsable de la revista *Visión Urbana*. Marzo 1998.

³⁸-Entrevista realizada a Carlos Padilla, responsable de la revista *Visión Urbana*. Marzo 1998.

Portada de la revista Visión Urbana, número 4.



Rivera. En cuanto a la impresión se realizó en sistema de fotocopiado y posteriormente en risográfico; El número de páginas ha variado entre cuatro y 12. El formato es tamaño carta, y la distribución se realizó en salones y pasillos de la escuela.

Los costos de impresión eran cubiertos con la venta del ejemplar y para los últimos números se consiguió el apoyo de la escuela, imprimiéndose en la máquina risograph del Área de Apoyo Docente.

Otro apoyo fue recibido de Causa Joven la cual es una institución gubernamental que apoya con diversos materiales a las organizaciones no gubernamentales, que proporcionó hojas para la impresión, según aseguró Vinicio Sánchez.

La periodicidad se pretendía mensual pero en la práctica fue la siguiente: octubre de 1996 (No. 1), noviembre de 1996 (No. 2), diciembre de 1996 (No. 3), febrero de 1997 (No.4), y febrero-marzo de 1998 (No.5).

UNIVER (REVISTA, 1996-EDICIÓN ÚNICA)

Esta revista fue elaborada por los alumnos del noveno semestre de los grupos P01 y P02 de la materia Taller de Producción Editorial, bajo la asesoría de la Lic. Manuela Matus Verdugo; Corrección de Rosa del Carmen Orozco Ruiz; Colaboración de Ignacio Castillo; y la impresión de interiores de José Marcelino Miranda Cota.

Su formato es tamaño carta y consta de 36 páginas. La impresión de interiores se realizó en sistema risográfico, la portada fue en couché e impresas en offset en la imprenta Laser Print 2; el costo de la impresión fue cubierto por los alumnos, tuvo un tiraje de 150 ejemplares y se publicó con fecha de diciembre de 1996.

En cuanto a su distribución se realizó en la inauguración de la Primera Exposición de Mate-

que se impartía en la materia Taller de Prensa, ya que consideraban que ésta no era completa.

Se han editado siete números, la edición primeramente fue a mano y posteriormente en computadora. Esta publicación inició en formato de díptico, tamaño media carta, para después cambiar a tamaño carta, con sólo dos páginas; el tiraje se ha mantenido entre 150 y 300 ejemplares.

En abril de 1997 sale el primer número de *El Jale*, a cargo de Dannia Lara, en coordinación con Noelia Pérez, Martha Vázquez, Susy Rochín y Fernando Moya.

BOLETÍN ESTUDIANTEL (BOLETÍN, 1997-1997)

Esta publicación fue producida por los estudiantes de la materia de Taller de Producción Editorial del semestre 97-2, a cargo de la Lic. Manuela Matus Verdugo.

Se publicaron 10 números, con periodicidad semanal de octubre de 1997 al 15 de diciembre de 1997; la impresión fue en sistema risográfico, en el Área de Apoyo Docente; y consta de ocho páginas tamaño media carta.

Portada del Boletín Estudiantil, número 10.



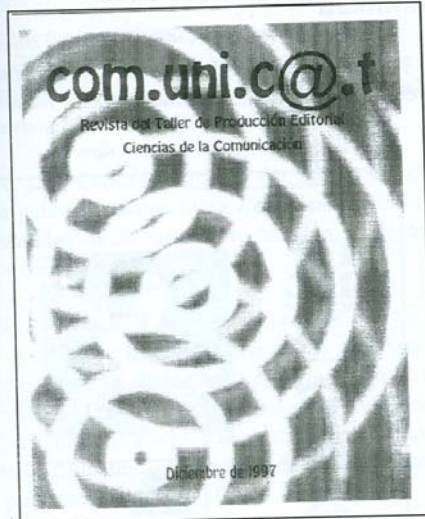
COM.UNI.C@.T (1997-EDICIÓN ÚNICA)

La revista *Com.uni.c@.t*, fue elaborada por los alumnos del noveno semestre del grupo P11 de la materia Taller de Producción Editorial, bajo la asesoría de la Lic. Manuela Matus Verdugo, en diciembre de 1997.

Su formato fue tamaño carta, tiene 54 páginas; los interiores se imprimieron en riso y la portada en papel couché impresas en offset, a dos tintas. El costo de impresión fue cubierto por los alumnos y tuvo un tiraje de 150 ejemplares.

La presentación y distribución se realizaron en la Segunda Exposición de Materiales Gráficos (ver en este mismo capítulo *Com-única*, revista, 1995-edición única).

Portada de la revista *Comunicate*.

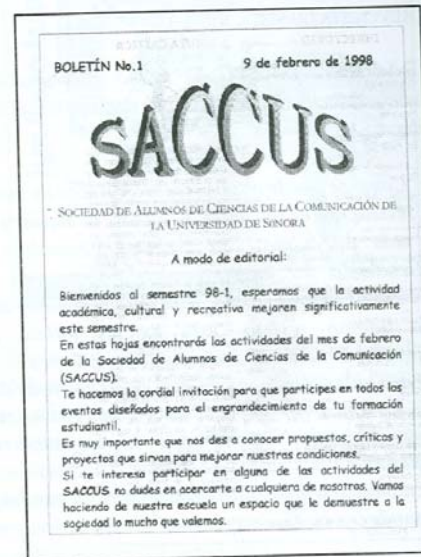


SACCUS (BOLETÍN, 1998)

Este boletín es una publicación de la Sociedad de Alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora (SACCUS). El cual, en este

año, está conformado por Carlos Zúñiga, presidente; Elizabeth Vargas, secretaria; Luis Ballesteros, tesorero; Marco Mendoza, Planeación; Elvira Rosas, Asuntos Académicos; Carlos Padilla, comunicación social; Ana Lourdes, asuntos generales; Dannia Lara, infraestructura; Silvia Arvizu, eventos especiales; Jorge León, cultura; Manuel López, fomento al deporte; Leticia Cuesta y Conrado Quezada, asuntos estudiantiles; y Flor Camacho, asesor General.

Portada del boletín *Saccus*, número 1.



El objetivo principal del boletín es ofrecer información sobre las actividades que realiza el SACCUS, como cursos, conferencias, peñas, coloquios, talleres, entre otros.

Se publicó un número en febrero de 1998, en formato tamaño carta, consta de cuatro páginas, impresas en el sistema risográfico del Área de Apoyo Docente, con un tiraje de 200 ejemplares.

REVUNISTA (REVISTA, 1998-AÚN VIGENTE)

Esta publicación tiene como responsable a Ramsés Sánchez, quien escribió en la editorial de la misma:

“Como se puede observar, este formato de intento de revista, no es el común, y tal vez ni siquiera sea el más adecuado. Sin embargo, nosotros no pretendemos ser un medio de comunicación que represente el formalismo o las reglas lógicas de lo que llaman revista, esto es un folleto con información banal de tan solo 20 ejemplares.

Para entendernos mejor, esto es un ejemplo de lo que podemos ser capaces sin tener que usar el comportamiento oficial que la sociedad nos implanta.

Entonces no hay mucho que decir, sólo que éste es un producto 100% desechable.”⁴⁰

40.-REVUNISTA, revista, No. 0, marzo 1998, pág.1

Según la misma publicación el nombre de *Revunista* fue tomado de las siguientes partículas: rev, de revolución; uni, de universidad; e ista, que es la terminación de revista. Tratando con esto de formar el lema de revista de revolución universitaria⁴¹

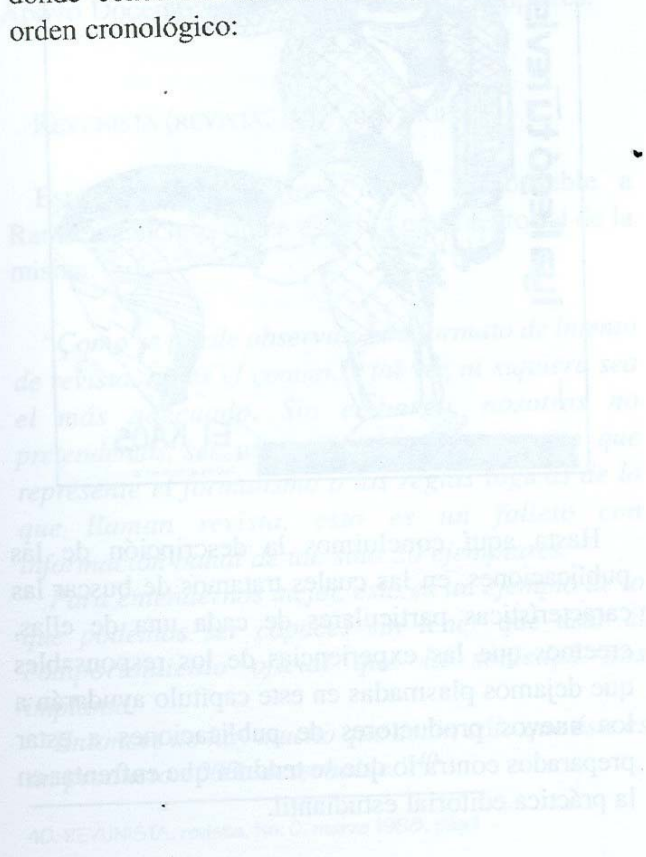
En febrero de 1998 sale el primer número, pretendiendo periodicidad mensual. Su formato es

Portada de la revista Revunista, número 0.



41.-REVUNISTA, revista, No. 0, marzo 1998, pág.3

Este apartado junto con los demás que conforman nuestro primer y segundo capítulo ayudarán a tener una visión amplia sobre la situación tanto pasada como actual de la práctica editorial. Reconstruimos la historia del medio impreso y dejamos abierto el campo para nuevas líneas de investigación sobre el tema. Para finalizar nuestro capítulo presentamos el cuadro No. 5 donde concentramos todas las publicaciones en orden cronológico:



CRONOLOGÍA DE LAS PUBLICACIONES ESTUDIANTILES

Cuadro No. 5

NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	AÑO (S)
VEHUACHI	Boletín	1983-1983
CUARTO CRECIENTE	Boletín	1984-1984
MANCHA	Revista	1984 (edición única)
MANCHA	Revista	1986-1987
EL BICHO	Revista	1986-1987
CONTROL	Revista	1987 (edición única)
EL PITO	Pasquín	1987-1987
FÓSFORO	Boletín	1989-1989
COMUNI...QUÉ?	Folleto	1989-1989
ANECOSAS	Boletín	1989-1989
PARABOLITAS	Historieta	1989-1990
CEUDÓNIMO	Revista	1990-1990
PERROS BEISBOL/GACETA	Gaceta	1993-1994
DE CABEZA	Revista	1993-1994
LA PEDRADA	Periódico	1994-1994
COMUNICACIÓN	Boletín	1994-1995
LOS BURPS	Cómic	1994-1996
COMUNICANDO	Revista	1995-1995
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Folleto	1995-1995
COM-ÚNICA	Revista	1995 (edición única)
REVISAS	Revista	1996-1997
BOLETÍN ESTUDIANTIL	Boletín	1996-1996
VISIÓN URBANA	Revista	1996 (aún vigente)
UNIVER	Revista	1996 (edición única)
EL JALE	Revista	1997 (aún vigente)
BOLETÍN ESTUDIANTIL	Boletín	1997-1997

Conclusiones

En el presente capítulo pudimos observar que en la historia de nuestra Licenciatura, aparte del trabajo docente y de investigación, también ha tenido un papel importante el desempeño editorial por parte de los estudiantes. Precisamente, esto último constituye nuestro objeto de estudio que se orientó a aquellas producciones derivadas del ámbito editorial.

En nuestra reconstrucción histórica encontramos 30 publicaciones de las cuales sobresalen la revista y el boletín como aquellas de mayor producción, acompañadas por el pasquín, historieta, gaceta, periódico y cómic, las cuales se han producido en menor medida. Todas estas producciones forman parte esencial de nuestra cronología de publicaciones estudiantiles.

Pudimos observar que las características de las publicaciones varían en cuanto a edición y formato, financiamiento, impresión y tiraje, periodicidad, y circulación, dependiendo esto de los objetivos de cada producción, la capacidad e interés de sus responsables y la disposición de las diferentes instancias universitarias y extrauniversitarias para apoyar estos proyectos.

Como regla general encontramos que las publicaciones que contaron con mayor tiraje, más calidad

de impresión y con un contenido de opinión, análisis e investigación tenían mayor tendencia a circular hacia el resto de la universidad y el exterior, mientras que las producciones con menor calidad de impresión por lo regular acompañadas de un contenido que sólo interesa a los integrantes de esta licenciatura se centraba en la circulación interna, al mismo tiempo que presentaba tirajes más reducido y más constancia para publicar sus siguientes números.

Otra característica importante de la actividad editorial estudiantil es el hecho de que la producción se ha concentrado en los últimos años ya que de 1994 a 1998 se produjeron 16 de las 30 publicaciones, y se han conservado 5 producciones vigentes por año, debido a que han aparecido nuevas mientras otras han dejado de publicarse.

Algunas de las razones que dan origen a este incremento en la producción de publicaciones son las siguientes:

-La adquisición de equipo computarizado y un sistema de reproducción risográfico el cual fue gestionado por el Lic. Jorge Estupiñán Munguía, ex Coordinador del Programa Docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, quien es egresado de nuestra Licenciatura y se ha caracterizado por tener una cultura académica orientada

al campo editorial y por haber participado en numerosas publicaciones en su etapa de estudiante y posteriormente como docente y administrativo.

La mayoría de las publicaciones de estos últimos años han hecho uso del sistema de reproducción risográfico, así como el equipo de cómputo mencionados anteriormente.

-Otro factor que ha contribuido al incremento de las publicaciones ha sido la incorporación de la Línea Editorial a la materia Taller de Producción que se contempla en el noveno semestre del actual plan de estudios y que anteriormente sólo contaba con las líneas de Radio, Cine y Televisión.

En el Taller de Producción Línea Editorial se hace obligatoria la publicación de una revista y un boletín por semestre a diferencia de las demás materias en las cuales la realización de publicaciones se presenta sólo de manera opcional.

-También fue de gran influencia para el aumento de la producción editorial estudiantil el incremento de los equipos computarizados personales por parte de los estudiantes, factor que facilita el trabajo editorial.

-Podemos resumir que las razones que dieron origen de 1983 a 1998 a 30 publicaciones estudiantiles fueron de tipo institucional, acceso a infra-

estructura adecuada, programa académico (materias del plan de estudio) e interés estudiantil por el trabajo editorial.

En el siguiente capítulo se ahondará sobre las razones que han dado origen a las publicaciones estudiantiles y a la formación que obtienen los estudiantes en el proceso de producción editorial, así como también en las funciones y objetivos que cumplen las publicaciones, lo que tiene estrecha relación con aspectos vertidos en el primer capítulo.