

beneficios compartidos y un 20 por ciento consideró que Radio Universidad debe primero modificar su actividad.

Por lo anterior si la contradicción de tener el Alma Mater un medio de comunicación universitario no utilizado por los profesionistas formados en la propia institución persiste, y si los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación continúan sin ejercer un servicio social que propicie su desarrollo óptimo teórico-práctico-metodológico, será responsabilidad de quienes tienen en sus manos la posibilidad de establecer una real vinculación entre estas dos instituciones de la Máxima Casa de Estudios.

- 37) Entrevista al Ex-rector, Dr. Moisés Canale Rodríguez, Hermosillo, Sonora, Noviembre de 1991.
- 38) Entrevista a Sr Eutimio Armenta, Jefe de producción de Televisión Universitaria.
- 39) Idem.
- 40) Radio Universidad de Sonora, programas principales para la semana del 23 al 29 de octubre de 1963 N0.1.
- 41) Entrevista a Eutimio Armenta, Jefe de producción de Televisión Universitaria.
- 42) Idem.
- 43) Entrevista Lic. Arturo Merino Morales Ex-director de Radio Universidad, Hermosillo, Son., Noviembre de 1991.
- 44) Comunicación Organo Informativo de Radio Universidad de Sonora No.3 año II, Diciembre de 1979. 4
- 45) Idem 43.
- 46) Entrevista a Luis Rey Moreno Gil, Escritor y Productor de Radio Universidad. Hermosillo, Son., Octubre de 1991.
- 47) Entrevista a Lic. Armando Moreno Soto, Autor de varios libros y catedrático de la Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora a octubre de 1991.
- 48) Entrevista a Lic. Arturo Valencia Ramos, Ex-director de Radio Universidad, Hermosillo, Son., Noviembre de 1991.
- 49) Idem.
- 50) Idem.
- 51) Entrevista a Rosy Gamboa Gándara, Jefe del Depto. de Programación de Radio Universidad, Hermosillo, Sonora 1991.
- 52) Entrevista Lic. Aquiles Fuentes Fierros, Ex-director de Radio Universidad, Hermosillo, Sonora, Septiembre de 1991.
- 53) Idem.
- 54) 29 Aniversario Radio Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora. Octubre de 1991. Pp.17.
- 55) Idem Pp.18.
- 56) Entrevista Sr. Emilio Robles Burgos, Exdirector de Radio Universidad. Hermosillo, Sonora Septiembre de 1991.
- 57) Idem
- 58) Entrevista Lic. Patricia González, Directora de Comunicación de la Universidad de Sonora, Hillo, Son., Octubre de 1993.
- 59) Radio Universidad X.E.U.S. Una voz para todas las voces. Política para Radio Universidad, Objetivos Generales , Lic. Evelina Gil. Pp.11 Hermosillo, Sonora.
- 60) Entrevista a Lic. Ema Lourdes López Valencia, Subdirectora de Radio Universidad, Hillo, Son., 22 de Sept., 1997.
- 61) Entrevista Lic. Manuel Tapia Fonllem, Secretario General del Steus. Hillo. Sonora a 09 de octubre de 1997.

CAPITULO IV

**PROPUESTA DE VINCULACION DEL SERVICIO SOCIAL
UNIVERSITARIO DE LOS ESTUDIANTES DE LA
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
EN RADIO UNIVERSIDAD DE SONORA.**

Resulta imperativo establecer mecanismos que permitan que el Servicio Social Universitario que realizan los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación sea a través de un medio de comunicación como Radio Universidad de Sonora X.E.U.S., y que la Máxima Casa de Estudios aproveche la capacidad de sus cuadros profesionales en proceso de formación.

El Servicio Social Universitario, indudablemente es una actividad obligatoria que todo estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación debe cumplir para recibir su carta pasante, entonces es prioritario crear las líneas de acción que conlleven a que el SSU se retome más que como una carga, como una necesidad de reafirmar el conocimiento teórico-práctico que el alumno recibe en las aulas.

Es necesario que el Departamento de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación establezca las condiciones idóneas para que el servicio social sea la piedra angular entre sus planes docentes, de investigación y extensionismo.

Que igual las autoridades sensibilicen al personal académico para que funjan como tutores del alumno, cuando éste realiza su SSU; es indudable que esto propiciaría una gran riqueza de experiencias.

En la actualidad el servicio social es una actividad aislada que el estudiante ejecuta sin una asesoría inicial; sin un proyecto que dé seguimiento y evalúe esta actividad. Sin un criterio institucional académico que oriente este ejercicio.

El SSU presenta variantes especiales a tomar en cuenta; por una parte hay estudiantes que lo realizan en instituciones donde más que una práctica profesional, ejecutan labores de oficina ajenas en la mayoría de las ocasiones a su formación académica y por otra, está el egresado, ya incorporado al mercado laboral pero con su servicio social rezagado, limitado entonces para acceder a su titulación.

Una y otras situaciones deben ser corregidas para que los planes docentes de formación profesional ofrezcan la posibilidad de que el estudiante realice un servicio social acorde a la carrera y en los tiempos correspondientes, lo cual representa importantes ventajas, tanto para el alumno como para la institución ya que un servicio social con estrecha vinculación con el área formativa del alumno permitirá egresar profesionistas de óptima calidad.

Si el Departamento de Derecho y Ciencias Sociales cuenta con un bufete jurídico en donde sus estudiantes realizan sus prácticas y es alternativa importante para prestar el SSU; si la Carrera de Ciencias Químico-biológicas cuenta con un laboratorio con ese fin; si existen el Bufete de Cálculo de la Escuela de Ingeniería, el Bufete Contable administrativo de la Escuela de Contabilidad y Administración; ¿por qué Radio Universidad no puede ser un instrumento para una mejor formación profesional de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación a través de la prestación del servicio social?

Por parte del estudiante es obvia la necesidad que tiene de llegar a una experiencia concreta, en este caso de la radiodifusión, además de cumplir con la responsabilidad del SSU.

Pero y qué ocurre con Radio Universidad ¿no requiere de personal especializado que le permita mejorar su nivel de actuación?, ¿Todo su personal se encuentra capacitado para desarrollar las funciones que le corresponden?

Asimismo, ¿Existen estudios de mercado para determinar cuál es el público al que se dirige la emisora?, ¿La comunicación interna del personal y de sus directivos es la adecuada?, ¿la producción de programas radiofónicos es la necesaria?

Nuestra propuesta, por tanto, tiene que ver con el establecimiento de un convenio de colaboración entre Radio Universidad, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y el Sindicato de Trabajadores y empleados de la Unison (STEUS). Un proyecto que permita las bases bajo las cuales los Licenciados en Ciencias de la Comunicación puedan realizar su servicio social en Radio Universidad.

A la organización sindical se le incluye porque son parte de la vida universitaria. Esta propuesta, además, pretende integrar a todos los sectores que de alguna u otra manera se relacionan con Radio Universidad.

Se les incluye porque debe romperse con el círculo vicioso de "no se puede porque el Sindicato no lo permite". No existe en la Universidad de Sonora principio más elemental que el mejorar su nivel académico, lo que debe estar por encima de cualquier otro interés, si no es así, todos como integrantes de esta institución hemos y seguimos fallando.

Esta propuesta consiste en un trabajo interdisciplinario en Radio Universidad que contempla el ejercicio del estudiante en torno al quehacer de los medios de comunicación universitario, mediante un programa que abarque la promoción de la emisora, mediante la utilización de otros canales de difusión, y la creación de programas radiofónicos.

Para esto requerimos del interés de las autoridades encargadas de dirigir la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas de la Unison, de todos los integrantes de la comunidad universitaria, incluidos los trabajadores de Radio Universidad afiliados al Sindicato de Trabajadores y Empleados de la Universidad de Sonora (Steus).

Insisto, la intención de involucrar a todos los sectores universitarios tiene como fin el encontrar la convergencia de ideas y objetivos del Alma Mater y como resultado que esta propuesta sea aceptada para su aplicación.

OBJETIVO GENERAL

Establecer una propuesta de vinculación del Servicio Social Universitario de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en Radio Universidad de Sonora, con el propósito de fundamentar el libre ejercicio del comunicólogo en la X.E.U.S., mediante la praxis del estudiante que le permita fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y además tener la habilidad teórico-metodológica y técnica para ofrecer una alternativa comunicativa que oriente el quehacer de la emisora.

A la organización sindical se le incluye porque son parte de la vida universitaria. Esta propuesta, además, pretende integrar a todos los sectores que de alguna u otra manera se relacionan con Radio Universidad.

Se les incluye porque debe romperse con el círculo vicioso de "no se puede porque el Sindicato no lo permite". No existe en la Universidad de Sonora principio más elemental que el mejorar su nivel académico, lo que debe estar por encima de cualquier otro interés, si no es así, todos como integrantes de esta institución hemos y seguimos fallando.

Esta propuesta consiste en un trabajo interdisciplinario en Radio Universidad que contempla el ejercicio del estudiante en torno al quehacer de los medios de comunicación universitario, mediante un programa que abarque la promoción de la emisora, mediante la utilización de otros canales de difusión, y la creación de programas radiofónicos.

Para esto requerimos del interés de las autoridades encargadas de dirigir la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas de la Unison, de todos los integrantes de la comunidad universitaria, incluidos los trabajadores de Radio Universidad afiliados al Sindicato de Trabajadores y Empleados de la Universidad de Sonora (Steus).

Insisto, la intención de involucrar a todos los sectores universitarios tiene como fin el encontrar la convergencia de ideas y objetivos del Alma Mater y como resultado que esta propuesta sea aceptada para su aplicación.

OBJETIVO GENERAL

Establecer una propuesta de vinculación del Servicio Social Universitario de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en Radio Universidad de Sonora, con el propósito de fundamentar el libre ejercicio del comunicólogo en la X.E.U.S., mediante la praxis del estudiante que le permita fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y además tener la habilidad teórico-metodológica y técnica para ofrecer una alternativa comunicativa que oriente el quehacer de la emisora.

ACTIVIDADES GENERALES DEL PROYECTO

1. La firma de un convenio de colaboración de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación con la Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad de Sonora y el STEUS.
2. Que las autoridades de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación establezcan un Departamento de SSU que cumpla con los principios que guarda el reglamento de Servicio Social. Lograr para ello desde compensación económica, apoyos administrativos y la correspondiente disminución de la carga laboral a fin de contar con el interés y el tiempo para coordinar el área.
3. Organizar un Comité Técnico integrado por el Presidente de la Academia de Comunicación Social del Programa docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, el Coordinador de Servicio Social de la carrera, así como dos docentes integrados a la Academia anteriormente mencionada, 4 estudiantes y un representante de Radio Universidad.
4. Establecer un programa de promoción en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación para que los estudiantes se concienticen de lo prioritario de aplicar su servicio social, sugiriendo a Radio Universidad de Sonora como una opción real.
5. Promover actividades artístico-académicas con el propósito de integrar a más estudiantes al servicio social en la X.E.U.S
6. Formar un equipo interdisciplinario de docentes que brinden asesoría a los prestadores de servicio social, convocados tanto por la Coordinación del Servicio Social como por la Academia de Comunicación Social.
7. Que se establezca un canal de comunicación con Radio Universidad adecuado a fin de contar con una retroalimentación de información en beneficio de esta propuesta.

ESTRATEGIA

Es la firma de un convenio de colaboración entre la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, la Dirección de Comunicación Social y el Steus, lo que permitirá definir las bases para que los estudiantes realicen su servicio social universitario en Radio Universidad.

La estrategia para alcanzar los objetivos planteados incluirá las siguientes actividades:

- a) Promover la celebración del convenio entre las partes citadas, a la brevedad posible.
- b) Sensibilizar a los docentes para que se integren a este proyecto y brinden asesoría y apoyo para el cumplimiento de esta propuesta.
- c) Diseñar una campaña a través de carteles, trípticos y otros medios, para promocionar el servicio social en Radio Universidad.
- d) Dada la estructura del semestre, deberán definirse los tiempos de aplicación del servicio social.
- e) Organizar eventos artístico-culturales, transmitidos a control remoto por Radio Universidad que permitan el cumplimiento del inciso c del presente listado.
- f) Lanzar una convocatoria para concursar proyectos de Servicio Social en Radio Universidad, de preferencia que los alumnos participantes nombren a un maestro como asesor del programa.
- g) Que el Comité técnico oriente las líneas de acción en que pueden ofrecerse proyectos de prestación del Servicio Social. Por ejemplo:
 - Estudios de mercado.
 - Relaciones Públicas.
 - Análisis de la programación de la radio.

- Programas de donación de material didáctico y musical a la estación.
- Etc.

El Consejo Técnico estará integrado de la siguiente manera:

Por 2 maestros que serán designados por el Coordinador del Servicio Social de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, por 4 alumnos que serán nombrados por el Coordinador de Servicio social y por un empleado de Radio Universidad, nombrado por las autoridades de la institución.

El Consejo Técnico será la parte operativa que se encargará de realizar las actividades planteadas en este proyecto.

La aplicación de la presente propuesta se divide en las siguientes etapas, que contemplan estas actividades:

ETAPAS	ACTIVIDADES
ORGANIZATIVA	Elaboración de un proyecto de trabajo. Promoción del SSU para Radio Universidad.
RECLUTAMIENTO DE PRESTADORES DE SSU	Se publica convocatoria proyectos de servicio social para Radio Universidad.
EJECUCION	Aplicación de los proyectos de servicio social universitario.
EVALUACION	Reunión de evaluación del Comité Técnico e informe de resultados.

CAPITULO V

A MANERA DE CONCLUSION

Una institución educativa como la Universidad de Sonora no debe desvincular de sus proyectos académicos, de investigación, y del extensionismo al servicio social universitario.

Pronunciamientos de distinta naturaleza encontramos a lo largo de la historia de la Máxima Casa de Estudios que se refieren al servicio social universitario como un instrumento elemental para vincularse con los sectores productivos y profundizar el extensionismo universitario en la sociedad y su problemática.

Sin embargo a la luz de los resultados de la presente investigación se advierte la incongruencia entre el decir y el hacer, entre los buenos propósitos y lo que en la realidad se hace.

El problema es que en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación no se cuenta con las estructuras operativas que puedan llevar a la práctica el espíritu del reglamento que regula el SSU y aparentemente no existe el interés de las autoridades correspondientes por hacer efectiva dicha reglamentación.

Para resolver la problemática planteada resulta indispensable establecer metas básicas que en el mediano plazo permita al estudiante y a la misma institución valorar en toda su dimensión la importancia que tiene la prestación del SSU en la formación profesional de sus egresados.

Porque ante las exigencias y requerimientos del campo profesional ya no es posible que tal requisito sea considerado como de "retaque" y sea el menor de los problemas en un proceso de titulación.

Es por lo anterior que la presente propuesta contiene los elementos necesarios que de llevarse a cabo permitiría la motivación y con ello la permanencia del prestador del SSU con las ventajas que para él conlleva y el impacto que tal ejercicio representaría en la radio universitaria.

La línea de trabajo planteada involucra a todos los actores necesarios para que el proyecto pueda ser útil y de beneficio para todos:

1. El estudiante contará con los instrumentos prácticos afines a la carrera que cursa, para que al momento de ofertarse en el mercado laboral lo haga con mayores ventajas;
2. La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación cumplirá con la obligación sustantiva de dar una formación más integral a sus estudiantes;⁴
3. Radio Universidad XEUS contará con nuevos elementos que de acuerdo a los proyectos en proceso, le permitan una mayor penetración en el mercado de las radioescuchas en su área de influencia, y
4. La sociedad tendrá un vínculo más con su Alma Mater, con todas las ventajas que esto representa tanto para el estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación como para Radio Universidad de Sonora.

En sus orígenes, la Universidad de Sonora manifestó su interés por lograr esa vinculación social a través de sus estudiantes y "los hombres de ciencia"; hoy, nuestra máxima casa de estudios, a través del Rector Jorge Luis Ibarra Mendivil, ha dicho: "El apoyo a la difusión cultural, al extensionismo, se expresará en programas de difusión artística y científica, en el mejoramiento de la calidad de nuestros medios de comunicación", y agregó: "Convoco a todos los universitarios a preguntarnos todos los días, qué es lo que podemos hacer para que la Universidad sea mejor".⁶²

Para los efectos de nuestra propuesta, la respuesta a la convocatoria del Rector requerirá de la iniciativa y de la buena voluntad de las partes, principalmente: del interés del estudiante por prestar su SSU en una institución propia, como lo es Radio Universidad; así como del apoyo de los directivos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Igualmente será necesaria la colaboración y comprensión del Sindicato, para que acepte la participación organizada de los prestadores del SSU; y, sin lugar a

dudas, la participación y el interés de las autoridades universitarias para la realización de esta propuesta.

Los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación requieren de manera prioritaria mejorar el ejercicio de su Servicio Social; y Radio Universidad lo merece.

62) Idem 22.