

CAPITULO III

**RESEÑA HISTORICA : RADIO UNIVERSIDAD DE SONORA,
X.E.U.S. 1962-1997**

Radio Universidad de Sonora se inauguró el 8 de octubre de 1962, en el marco de la celebración del Vigésimo Aniversario de la fundación de la Universidad de Sonora.

La estación radiofónica surgió a instancias de la población estudiantil de la década de los sesentas, cuando un grupo de alumnos promovió su creación. El proyecto se materializó meses más tarde.

El surgimiento de Radio Universidad requirió de un esfuerzo especial de los estudiantes, quienes iniciaron una serie de actividades que les permitiera contar con recursos económicos para colaborar con la construcción de este medio de comunicación.

El montaje de Radio Universidad de Sonora implicó el gasto de recursos del orden de los 300 mil pesos, que fueron recabados mediante la realización del un maratón, donde la ciudadanía aportó tanto efectivo como partes electrónicas que consideraron serían útiles para la estación radiofónica.

Entre los organizadores del maratón estaban Ramiro Oquita Meléndez, Arnoldo Ahumada, Presidente de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Sonora (FEUS), así como Enrique Angel Fragozo, Homero estavillo, Mario Jordán, Santiago Cota de la Torre, éstos últimos responsables de la producción y transmisión de la X.E.U.S..

El Sr. Saturnino Campoy de Cananea, Sonora, simpatizó con la idea de los universitarios de contar con un medio de comunicación, por lo que aparece como uno de los donantes en especie. Las partes electrónicas donadas, no fueron utilizadas porque correspondían a otros modelos de radio.

Fue el Ingeniero Manuel Canale Rodríguez quien se encargó del proyecto técnico y en general, de la organización de la Radio. Su experiencia en el área de

ingeniería, con especialización en Europa en la empresa Phillips, le permitió construir los primeros aparatos que permitirían la transmisión de las ondas radiales.

Manuel Canale Rodríguez fue el primer director de Radio Universidad. Su período abarcó de 1962 a 1969.

Radio Universidad se instaló en el ala sur del edificio principal del Alma Mater. Posteriormente se ubicó en el edificio del Museo y Biblioteca en el área norte con acceso por el actual boulevard Luis Encinas, donde permanece actualmente.

Radio Universidad de Sonora fue la quinta emisora universitaria en la República Mexicana; su inauguración se realizó durante la rectoría del Dr. Moisés Canale (1961-1967). Al evento asistieron como padrinos los directores de las cuatro estaciones universitarias existentes: Radio UNAM, Radio Universidad de Chihuahua, Radio Universidad de San Luis Potosí y Radio Universidad de Guanajuato.³⁷

El Ex-Rector, Dr. Moisés Canale Rodríguez señaló que la idea concebida para la creación de la Radio fue contar con una emisora de carácter cultural, apolítica, a través de la cual se pudiera ofrecer una alternativa radiofónica "cultura" a la sociedad sonorense.³⁸

El Sr. Eutimio Armenta, Coordinador de Eventos Especiales de Radio Universidad manifestó que la emisora inició sus transmisiones en onda larga en 850 KHZ Amplitud Modulada, con las siglas X.E.U.S., con mil watts de potencia y, aproximadamente un mes después entró en operación el transmisor en onda corta X.E.U.D.S., con una frecuencia de seis mil 115 KHZ, Canal Libre Internacional.³⁹

Radio Universidad transmitió a partir de sus inicios además de música clásica, material de la serie "Voz viva de México", facilitada por el Sr. Max Aub, Director de Radio UNAM. La programación se complementó con piezas cortas o con series de teatro universitario local; teatro foráneo con obras clásicas o selectas y series educativas con tópicos culturales o científicos proporcionados por otras emisoras.

Es evidente la tendencia de Radio Universidad hacia la música clásica. En la revisión de la programación radiofónica para la semana del 23 al 29 de diciembre de 1963, encontramos: "Concierto para violín y Orquesta de Béla Bartók; Sinfonía Vespertina".- Suite Orquestal del Ballet "El Lago de los Cisnes" Opus 20 A de Peter Tchaikowsky; Música de Bethoven.- Sinfonía No. 1 en Do Mayor, Opus 21.⁴⁰

La programación de la Radio, salvo "La voz del estudiante preparatoriano" es netamente musical, con escasa producción local; en su mayoría son programas elaborados por agencias internacionales, entre ellas La Voz de América, La Voz de Alemania y Radio Netherland, de los Países Bajos.

Mediante la frecuencia de seis mil 115 KHZ., en banda internacional de 49 metros, Radio Universidad fue conocida en otros países sobre todo por aquellos aficionados a buscar radiodifusoras "exóticas", mismas que les permitía medir la capacidad de sus aparatos narró Eutimio Armenta, quien agregó que la X.E.U.S. estaba ubicada entre las frecuencias de La Voz de Cuba, que se transmitía desde la Isla del Caribe. Esto propició que se recibiera correspondencia de varias partes del mundo.⁴¹

Con el paso del tiempo, los locutores comprobaron que Radio Universidad se escuchaba en Sudamérica, Europa y en algunos países de Africa. Entonces las transmisiones se realizaban en inglés y español.⁴²

En 1969 concluye la etapa como Director de Radio Universidad del Ingeniero Manuel Canale Rodríguez y se inicia en esta responsabilidad el Licenciado Arturo Merino Morales, quien administraría la estación cultural hasta 1983.

El proyecto comunicativo que tuvo la estación fue definido por Merino Morales como "Una propuesta de radio para culturizar a la comunidad, mediante música de concierto, clásica y de programas culturales en general".⁴³

El esquema de conducción de Radio Universidad no sufrió variaciones, es decir el desarrollo del locutor, frente al micrófono consistía en proporcionar nombres y movimientos de música, autores y ejecutores de la pieza musical. Desde

siempre los conductores de la emisora fungirían además como técnicos en el proceso de transmisión.

La producción interna de programas por parte de la emisora era muy limitado tanto por la falta de conocimientos, como por los costos que implicaban estas actividades.

La producción que realizó para este período era la conformación por bloques de música, mismos posteriormente transmitidos. Un 85 % de la programación correspondía a este esquema.

De la programación diaria, el 80 % correspondió a música clásica. El eslogan que caracterizó a la emisora fue: "Música popular cuidadosamente seleccionada: Radio Universidad".

Como parte de los festejos por el XVII Aniversario se editó un folleto en el que se señala a manera de editorial: "Para Radio Universidad de Sonora, esta edad es también algo más. Nos enorgullecemos al asegurar a nuestro auditorio que, independientemente de quienes estuvimos al frente, no hemos escatimado esfuerzo; que hemos buscado y a veces hemos encontrado aquellos elementos educativos, de información y esparcimiento necesarios para presentarlos ante la comunidad".

Agrega además: "Sumemos entonces a nuestra buena voluntad el sostenido apoyo que hemos recibido de nuestros radioescuchas durante este lapso; veremos que el compromiso de la Radio será el de reiterarles este afán por representar dignamente a la Universidad en el aire de los mexicanos y los extranjeros. Para continuar el placer de servirles. Para seguir creciendo juntos".⁴⁴

Arturo Merino Morales refirió que la participación estudiantil era permanente en la institución radiofónica, hasta el surgimiento del Sindicato de Trabajadores y Empleados de la Universidad de Sonora (STEUS), quienes en defensa de sus derechos laborales establecieron nuevas reglas en la estación y por tanto, para uso exclusivo de miembros de esta organización todos los puestos de la radio. Los directivos quedarían sujetos a la decisión del Rector del Alma Mater.⁴⁵

El producto definido de radio cultural para la década de los setentas no atrae ya a la población estudiantil; al parecer el concepto de "radio culta" causó "alergia" a los alumnos, afirmó el Licenciado Arturo Merino.

Durante el Gobierno del Licenciado Carlos Armando Biebrich Torres (1973-1975) se suscita una movilización estudiantil, quienes se encuentran organizados a través de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Sonora (FEUS); al frente de la Máxima Casa de Estudios estaba el Dr. Federico Sotelo Ortíz.

La movilización estudiantil se da y como una de las acciones que se lleva a cabo, se encuentra la toma de las instalaciones de Radio Universidad de Sonora. Micrófono en mano los alumnos lanzaron fuertes consignas contra al sistema político y a la actuación de las autoridades universitarias, señaló Luis Rey Moreno Gil, Productor y escritor de la estación cultural. ⁴⁶

Sobre este hecho Arturo Merino Morales dijo que cuando ocurrió la ocupación de los estudiantes de las cabinas de la radio, la señal fue cortada, "son muy pocos los que saben esto", manifestó.

Luis Rey Moreno Gil, agregó que la toma de las instalaciones de Radio Universidad duró alrededor de siete meses, en los cuales se logró la realización de programas en donde trataban los problemas sociales del momento como las invasiones urbanas; la liberación de la mujer; así como la situación de crisis de la América Latina.

En estas condiciones de trabajo la FEUS dio cabida a los géneros musicales como el rock, jazz, música popular, música vernácula, desconocidos en la programación tradicional de la Radio.

Moreno Gil agregó que se organizaron mediante un grupo denominado Coordinadora Estudiantil para definir las líneas políticas para la utilización de los medios de comunicación universitarios: Es por acuerdos de esta instancia que la X.E.U.S. vive una etapa de apertura única en su dimensión.

Por su parte el Licenciado Armando Moreno Soto manifestó que "en estas circunstancias no sólo los medios de comunicación universitarios se transforman,

también la Máxima Casa de Estudios se vuelve más plural, más del pueblo; ya no más una institución al servicio de la burguesía." 47

Alfonso Castellanos Idiáquez sustituyó a Federico Sotelo Ortiz en la Rectoría del Alma Mater de 1973 a 1982.

El movimiento estudiantil de 1973 concluyó; se presenta la persecución policiaca contra sus líderes y con la intervención la violencia se desata y Radio Universidad es clausurada por las autoridades de la Máxima casa de Estudios.

Posteriormente la emisora es reabierta y sigue en la dirección Arturo Merino Morales.

En 1982 surgió la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Sonora. Sobre este acontecimiento Merino Morales refirió que "el surgimiento de esta carrera nos alegró mucho porque finalmente contaríamos con profesionales en la materia, que nos dieran la pauta en los órganos difusores universitarios".

Agregó Morales Merino, que la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación debe vincularse con el quehacer de los medios de difusión de la Máxima Casa de Estudios, que se busquen los mecanismos, hay mucho que hacer en Radio Universidad y los comunicólogos tienen mucho que decir, concluyó.

A la salida de Arturo Merino de Radio Universidad, la estación duró algunos meses sin director, hasta que fue designado el Licenciado Arturo Valencia Ramos.

El profesionista llegó a la emisora por invitación del entonces Rector del Alma Mater, Ingeniero Manuel Rivera Zamudio (1982-1987). La propuesta de trabajo para esta administración quedó establecida primeramente en el cambio de programación; modificar el contenido de los programas; introducción de otros géneros musicales y rediseño del espacio físico.

Valencia Ramos señaló que su proyecto era cambiar la programación de tal forma que el mensaje que emitiera la radiodifusora pudiera diversificarse y llegar a la población universitaria sonorenses. ⁴⁸

La estrategia comprendió la integración de distintos géneros musicales: jazz, rock en español, rock internacional, soul, blues, canto nuevo, entre otros. Asimismo programas elaborados por la Escuela de Economía y del programa Cultural de las Fronteras, entre otros organismos que apoyaban estas acciones.

Uno de los hechos de mayor trascendencia llevados a cabo por esta administración fue impulsar el incremento de horas de transmisión, lo cual se hizo posible toda vez que se realizó un convenio de colaboración con el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), lo cual propició un acercamiento con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) quienes finalmente autorizaron la ampliación del horario.

El 23 de septiembre de 1984 Radio Universidad empezó a transmitir de 6:00 A.M. a 00:20 hrs, dejando a atrás el horario luz manejado por la estación, consistente en iniciar la señal a las 8:00 A.M. hasta las 20:00 hrs. P.M.

Valencia afirmó que en la participación estudiantil en Radio Universidad durante su mandato fue inexistente. "Una de las propuestas a mediano y largo plazo era impulsar la vinculación de la población estudiantil, hacia su radio cultural, esto mediante convenio con las distintas escuelas que conforman la Máxima casa de Estudios, pero principalmente con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación". ⁴⁹

Argumentó Valencia Ramos: "Siempre consideramos que la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación proveería de gente capacitada a Radio Universidad. El concepto siempre pensado fue que la firma de un convenio por parte de la emisora hacia esta nueva escuela nos significaría beneficios compartidos". ⁵⁰

Valencia Ramos agregó que hay una realidad innegable, que las autoridades universitarias no han sabido que hacer con los medios de comunicación, por ello vemos pocos avances en estos órganos de difusión.

Radio Universidad obtuvo a pesar de todo apoyo de la administración universitaria, lo cual no fue suficiente para mantener un proyecto a largo plazo para la X.E.U.S.

Las relaciones establecidas a nivel nacional con organismos gubernamentales fue mal vista por algunas instancias universitarias quienes adujeron la intervención de la Secretaría de Gobernación, en Radio Universidad, narró Valencia Ramos. La situación se volvió incómoda y el Director de la emisora renunció a su cargo.

Sin precisar el tiempo Radio Universidad quedó sin Director, al cabo del cual llegó Fidencio Rentería quien estaría a cargo por seis meses.

Rosy Gamboa Gándara, Jefe del Departamento de Programación de Radio Universidad señaló que no hubo ningún cambio durante esta administración. La institución siguió por inercia con sus transmisiones normales. Posteriormente llegó a la Dirección de la Radio el Licenciado Aquiles Fuentes Fierro de 1984 a 1989. ⁵¹

Con miras al establecimiento de una radio masiva, se iniciaron los proyectos para la realización de noticieros informativos; asimismo se promovió la celebración de eventos especiales los cuales fueron transmitidos vía control remoto por la emisora. Lo anterior para darle una imagen dinámica.

En general el proyecto de programación siguió con la introducción de nuevos géneros musicales, así como la realización por primera vez de programas de noticias de interés general tanto del orden político, científico y académico.

La realización de transmisiones a control remoto significaron un aspecto importante de esta administración, porque la emisora organizó un debate público de todos los candidatos a dirigir la Máxima Casa de Estudios. Esta actividad obtuvo muy buena respuesta de parte de la comunidad estudiantil, ya que además de los asistentes al evento, la Radio transmitió en directo, lo que propició que el mensaje se recibiera en forma masiva.

Asimismo las visitas a la Máxima Casa de Estudios por parte de candidatos a la presidencia de la República en 1988, fueron transmitidas a control remoto en vivo.

En materia de producción, Radio Universidad recibió gran impulso, ya que en 1988 se realizaron 48 programas que permitieron una transmisión de siete meses, además se ofreció apoyo especial a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ya que se realizó la postproducción de siete películas, producciones de radio, asesoría musical, entre otros servicios.

En 1984 tomó fuerte impulso la existencia del STEUS quienes en exigencia con el cumplimiento de su Contrato Colectivo de Trabajo (CCT) limitaron la presencia de la población estudiantil "porque era posible que 'les quitaran sus plazas", dijo el Licenciado Aquiles Fuentes Fierro. ⁵²

Lo anterior fue una gran limitante para el desarrollo de Radio Universidad, la sindicalización de la emisora significó menos esfuerzo para el personal, menos participación estudiantil para evitar fricciones, dijo el también catedrático de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Lic. Fuentes Fierro.

Para la década de los ochenta Radio Universidad ni es para los jóvenes ni para los intelectuales, quedó híbrida; señaló el Lic. Fuentes Fierros, quien agregó que la emisora jamás se ha preocupado por crear líderes de opinión, importantes para la sociedad y que además sean personajes trascendentes para los propios universitarios. ⁵³

"En mi período al frente de la emisora se hicieron esfuerzos para que de manera continua los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación estuvieran integrados al quehacer diario de la estación, a través de la realización de su Servicio Social porque sentía que era importante para su formación profesional, hubo conflictos con los empleados sindicalizados y se paró todo", manifestó.

Fuentes Fierros dijo que es importante que los comunicólogos realicen el servicio social en Radio Universidad, pero hay que establecer los canales de comunicación; la Universidad tiene mucho que decir, pero hay que saber como hacerlo a través de sus medios.

Fuentes Fierros reiteró que además la X.E.U.S. debe definir su rumbo, cuál es la perspectiva que se le quiere dar a este medio. "A las autoridades universitarias no

les ha preocupado mucho Radio Universidad, ya que esta es como una mosca que zumba pero no pesa, dijo y allí es donde los comunicólogos deben entrar en funciones", concluyó.

Se dan cambios administrativos en la Universidad de Sonora, el Ingeniero Manuel Balcázar Meza es sustituido en la Rectoría por el Matemático Marco Antonio Valencia Arvizu. En Radio Universidad llegó como Director el Sr. Emilio Robles Burgos.

Robles Burgos dirigió Radio Universidad de Sonora de 1989 a 1993. Entre los objetivos que esta administración marcó para la estación se encuentran "que Radio Universitaria debe procurar una producción cada vez mayor, y ganar nuevos espacios y forma de difusión con el propósito de fortalecer su propia identidad. Así como promover los valores humanistas que las producciones comerciales se han acostumbrado a dejar de lado. ⁵⁴

En un documento emitido por esta administración a fin de festejar el 29 Aniversario de Radio Universidad destaca entre los objetivos del sistema de Radio:

1. Contribuir a extender los beneficios del conocimiento científico y humanístico hacia la sociedad.
2. Difundir el quehacer universitario para consolidar la imagen de la Universidad frente a la comunidad.
3. Apoyar a las unidades académicas y centros de investigación mediante servicios que tiendan a la difusión y promoción de sus actividades.
4. Contribuir a la formación de los universitarios mediante acciones de apoyo a la docencia para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. ⁵⁵

Los primeros dos años administrativos de Robles Burgos en Radio Universidad transmitieron sin variantes de consideración. Entre los logros obtenidos fue la inauguración de tres cabinas de transmisión, grabación y audición.

La cabina de transmisión fue dotada de instrumentos para la utilización de discos compactos; la otra cabina funcionó para la elaboración de programas pregrabados. La de audición no se equipó y por consecuencia nunca fue utilizada.

Radio Universidad en 1990, mediante la realización de un concurso, obtuvo logotipo y lema de identificación: "Expresión sonora de ciencia y tecnología".

Sobre la participación estudiantil en la emisora durante este período fue intrascendente dijo el Sr. Emilio Robles Burgos, quien señaló que su intención siempre fue establecer relaciones de cooperación con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación "pero mis intentos han sido en vano", dijo. ⁵⁶

Ojalá, reiteró Robles Burgos, que en el mediano plazo pueda darse una relación, entre estas dos instituciones universitarias. ⁵⁷

Bajo la Rectoría del Matemático, Marco Antonio Valencia Arvizu, fue cuando el Congreso del Estado aprobó la Ley Orgánica No. 4, que actualmente regula la vida universitaria.

La nueva ley replanteó los órganos internos de la Máxima Casa de Estudios. Dentro de las modificaciones al organigrama Radio Universidad pasa a ser Subdirección y dependiendo de la Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas, el primer titular de esta dependencia fue el Sr. Emilio Robles Burgos.

En junio de 1993 concluyó su período como Rector el Matemático, Marco Antonio Valencia, sustituyéndolo el M.C. Jorge Luis Ibarra Mendivil y con él, nuevos titulares en la Subdirección de Radio Universidad.

Como Directora de Comunicación y Relaciones Públicas de la Máxima Casa de Estudios tomó posesión la Lic. Patricia González Lozano, en Radio Universidad como Subdirectora ingresó la Lic. Ema Lourdes López Valencia.

En entrevista la Lic. González Lozano destacó la importancia que para las autoridades universitarias representan la existencia de los medios de comunicación,

por lo que anunció un programa de apoyo especial particularmente para Radio Universidad. 58

Dijo que se estaba en la realización de un documento que tendrá como uso dictar las políticas de producción.

Para 1997 Radio Universidad cuenta con dos folletos uno que determina objetivos generales de la emisora, el segundo un manual para la producción radiofónica, ambos elaborados por Miguelina Valdez Fontes.

Entre los objetivos generales de Radio Universidad de Sonora en el documento se detallan los siguientes:

1. Difundir permanentemente las funciones de docencia, investigación y extensión que la Universidad realiza a fin de consolidar el logro de las metas que en materia de difusión, la Universidad se ha trazado.
2. Vincular a la radio con la sociedad sonorenses mediante la información y el análisis de los fenómenos sociales que acontecen diariamente.
3. Fomentar la creatividad y las expresiones artísticas de los universitarios, así como la producción de materiales musicales para la emisora.
4. Asumir la responsabilidad social como medio de difusión masivo en el desarrollo de la pluralidad del pensamiento y de la libertad de expresión. 59

La Lic. Ema Lourdes López Valencia, Subdirectora de Radio Universidad manifestó que en 1997 las condiciones tecnológicas que presenta la emisora son mucho más completas.

Sobre la participación estudiantil la funcionaria señaló que la institución ha mantenido una política de puertas abiertas para todo aquel estudiante que desee realizar su servicio social en la estación.

Dijo que de manera permanente se han acercado a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación con el propósito de contar con prestadores de servicio social, sin embargo no hemos tenido resultados y francamente no encontramos qué mecanismos establecer para tener éxito".⁶⁰

"Radio Universidad requiere de alumnos serios y responsables que deseen hacer servicio social en radio, es mucho lo que van a poner en práctica, su capacidad de redacción, de investigación así como la creación de guiones".

Advirtió López Valencia: "debe quedar claro, Radio Universidad no es una escuela, esperamos prestadores de servicio social profesionales, mejor aún si son asesorados por maestros".

La estación ha sido un espacio desaprovechado por los comunicólogos, manifestó, ya que mediante un convenio de colaboración con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación los estudiantes de la carrera recibirían un espacio para producir y transmitir un programa radial.

López Valencia reiteró su interés por lograr una real vinculación de Radio Universidad con las autoridades de la Lic. en Ciencias de la Comunicación y crear las condiciones para que los estudiantes realicen sus prácticas de servicio social en la emisora.

A raíz de la preocupación que manifestaron en su momento exdirectores de Radio Universidad de Sonora por la "politización" sindical que existe en los trabajadores de Radio Universidad de Sonora, acudimos al organismo gremial ante el Srio. General Lic. Manuel Tapia Fonllem.

El dirigente sindical dijo que ellos están comprometidos con los derechos de sus agremiados, pero en la misma medida con el proyecto académico que sustenta a la Universidad de Sonora, por ello dijo que los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación deben aportar su intelecto a la radio, y crear un macroproyecto para la emisora.⁶¹

"Que no vengan los estudiantes a querer aprender a utilizar la infraestructura de Radio Universidad porque son espacios destinados al personal sindicalizado y se rompería la armonía en el quehacer de la emisora," dijo Tapia Fonllem.

Sobre la posibilidad de establecer un convenio de colaboración para la prestación del servicio social de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en Radio Universidad manifestó complacencia de ser tomados en cuenta "aún cuando sea solo una propuesta de trabajo, señaló, debe ser tomado en cuenta el Steus, principalmente porque salvo la Subdirección, todos los puestos son sindicalizados .

Tapia Fonllem reiteró que la mejor forma de que los comunicólogos tengan acceso a los medios de comunicación universitarios es vía el servicio social, nadie se afecta y si habrá muchos beneficiados destacó.

Asimismo y a fin de conocer la opinión de los estudiantes se aplicó una encuesta- entrevista, misma que tiene como objetivo: determinar las condiciones de la realización del Servicio Social Universitario (SSU) de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en Radio Universidad de Sonora. La muestra se aplicó a 10 ex-alumnos, aquí señalamos los resultados:

La muestra se aplicó a diez exalumnos des generaciones 85-90, 86-91, 85-90, 82-87, 89-94 y 82-87.

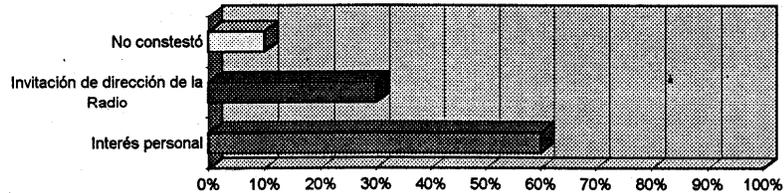
La hipótesis a comprobar en esta muestra son:

- a) El estudiante tiene interés en dominar la práctica y el quehacer de la radio.
- b) Puede compararse la experiencia del servicio social con una práctica profesional.
- c) Es necesario el establecimiento de un convenio institucional entre radio Universidad de Sonora y la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.



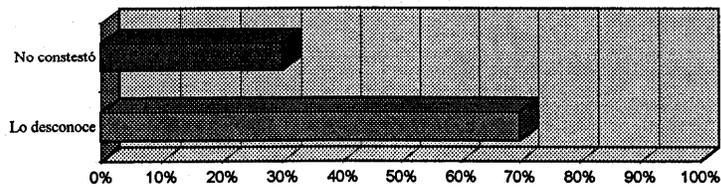
¿Porque decidiste realizar tu servicio social en Radio Universidad?

Interés personal	60%
Invitación de dirección de la Radio	30%
No contestó	10%



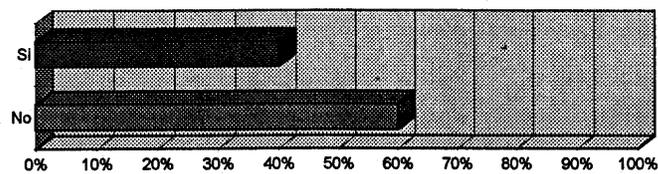
Define el proyecto educativo de Radio Universidad.

Lo desconoce	70%
No contestó	30%



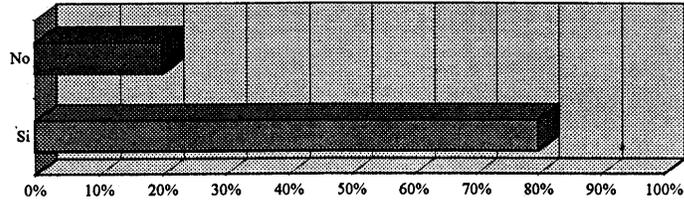
¿Elaboraste el programa de trabajo para la realización del servicio social?

No	60%
Si	40%



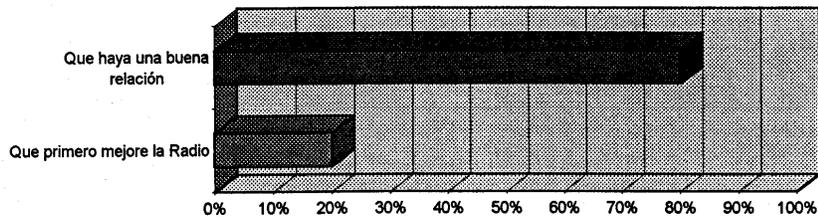
¿Tu experiencia de servicio social puede compararse con una práctica profesional?

Si 80%
No 20%



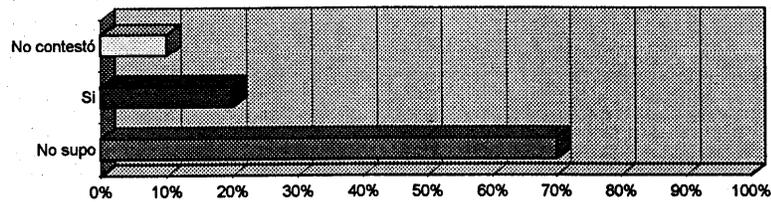
¿Cual sería tu propuesta para mejorar la realización del servicio social en Radio Sonora?

Que primero mejore la Radio 20%
Que haya una buena relación institucional 80%



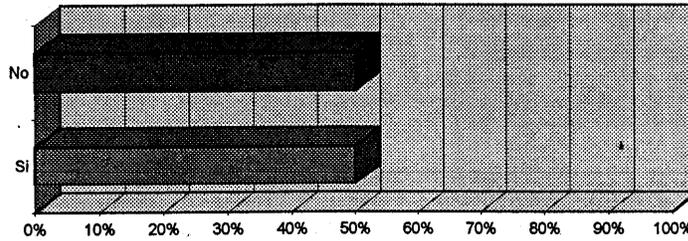
¿Realizó la institución (escuela) una evaluación de tu servicio social?

No supo 70%
Si 20%
No contestó 10%



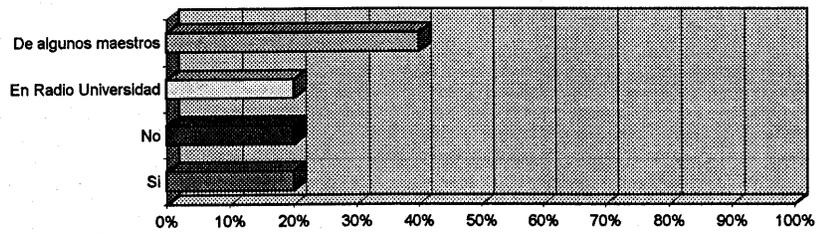
¿Conociste las líneas de trabajo de Radio Universidad?

Si 50%
No 50%



¿Recibiste asesoría por parte de la institución (escuela) para la realización de tu servicio social?

Si 20%
No 20%
En Radio Universidad 20%
De algunos maestros solo lo necesario 40%



Radio Universidad de Sonora a 35 años de fundada es un proyecto que aún no termina por definir su propuesta a la comunidad universitaria, menos aún a la sociedad sonorense.

Hoy en día las condiciones de infraestructura están elementalmente resueltas, sin embargo el producto final que la emisora ofrece a sus radioescuchas sigue igual que hace diez años, sin modificaciones.

Es evidente pues que las mejoras físicas hechas a las instalaciones de Radio Universidad no supera el esquema de trabajo obsoleto que se observa más que como un medio de comunicación dinámico, una institución burocratizada en donde la competencia es escudarse en el STEUS y competir por hacer el menor esfuerzo.

Radio Universidad es hoy por hoy un medio de comunicación sin respuestas, pues desde siempre se ha carecido de un proyecto que le permita conocer a sus dirigentes cuál es la audiencia de la emisora, cuál es la opinión que estos tienen de la institución. En fin se realiza un trabajo a ciegas y por lo visto a nadie le preocupa dicha situación.

El desinterés de quienes han dirigido los destinos de la Máxima Casa de Estudios ha propiciado que Radio Universidad se mantenga así, a pesar de su estatismo, porque tampoco saben como mejorar el quehacer de la institución.

La propuesta de integrar a los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación al trabajo de radio Universidad mediante la prestación de su servicio social es viable porque Radio Universidad requiere de profesionistas de la comunicación que le ofrezcan proyectos y estrategias que rescaten esta empresa.

Los estudiantes entrevistados ratifican que aún con las condiciones desfavorables en que prestaron su servicio social en la emisora, esta actividad fue enriquecedora para su formación y el 80 % consideró que sí representaba una práctica profesional.

Es clara la necesidad de establecer convenios de colaboración entre estas dos instancias, el 80 % de los entrevistados apoya la idea de signar acuerdos de

beneficios compartidos y un 20 por ciento consideró que Radio Universidad debe primero modificar su actividad.

Por lo anterior si la contradicción de tener el Alma Mater un medio de comunicación universitario no utilizado por los profesionistas formados en la propia institución persiste, y si los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación continúan sin ejercer un servicio social que propicie su desarrollo óptimo teórico-práctico-metodológico, será responsabilidad de quienes tienen en sus manos la posibilidad de establecer una real vinculación entre estas dos instituciones de la Máxima Casa de Estudios.

- 37) Entrevista al Ex-rector, Dr. Moisés Canale Rodríguez, Hermosillo, Sonora, Noviembre de 1991.
- 38) Entrevista a Sr Eutimio Armenta, Jefe de producción de Televisión Universitaria.
- 39) Idem.
- 40) Radio Universidad de Sonora, programas principales para la semana del 23 al 29 de octubre de 1963 N0.1.
- 41) Entrevista a Eutimio Armenta, Jefe de producción de Televisión Universitaria.
- 42) Idem.
- 43) Entrevista Lic. Arturo Merino Morales Ex-director de Radio Universidad, Hermosillo, Son., Noviembre de 1991.
- 44) Comunicación Organo Informativo de Radio Universidad de Sonora No.3 año II, Diciembre de 1979. 4
- 45) Idem 43.
- 46) Entrevista a Luis Rey Moreno Gil, Escritor y Productor de Radio Universidad. Hermosillo, Son., Octubre de 1991.
- 47) Entrevista a Lic. Armando Moreno Soto, Autor de varios libros y catedrático de la Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora a octubre de 1991.
- 48) Entrevista a Lic. Arturo Valencia Ramos, Ex-director de Radio Universidad, Hermosillo, Son., Noviembre de 1991.
- 49) Idem.
- 50) Idem.
- 51) Entrevista a Rosy Gamboa Gándara, Jefe del Depto. de Programación de Radio Universidad, Hermosillo, Sonora 1991.
- 52) Entrevista Lic. Aquiles Fuentes Fierros, Ex-director de Radio Universidad, Hermosillo, Sonora, Septiembre de 1991.
- 53) Idem.
- 54) 29 Aniversario Radio Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora. Octubre de 1991. Pp.17.
- 55) Idem Pp.18.
- 56) Entrevista Sr. Emilio Robles Burgos, Exdirector de Radio Universidad. Hermosillo, Sonora Septiembre de 1991.
- 57) Idem
- 58) Entrevista Lic. Patricia González, Directora de Comunicación de la Universidad de Sonora, Hillo, Son., Octubre de 1993.
- 59) Radio Universidad X.E.U.S. Una voz para todas las voces. Política para Radio Universidad, Objetivos Generales , Lic. Evelina Gil. Pp.11 Hermosillo, Sonora.
- 60) Entrevista a Lic. Ema Lourdes López Valencia, Subdirectora de Radio Universidad, Hillo, Son., 22 de Sept., 1997.
- 61) Entrevista Lic. Manuel Tapia Fonllem, Secretario General del Steus. Hillo. Sonora a 09 de octubre de 1997.