

## **CAPITULO II**

## EL SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO EN LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

En abril de 1982 en la Universidad de Sonora surgió la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Inició labores con un Plan de Estudios denominado 79-1, el cual fue sustituido por el 82-1, y hoy se encuentra vigente el Plan Docente 85-2.

Ninguno de estos tres documentos rectores de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación abordaron el aspecto de Servicio Social Universitario.

Sin embargo el Plan de Estudios 85-2 como exposición de motivos aludió a la necesidad de mantener estrecha vinculación con la sociedad y sus distintas vertientes, para conocer las necesidades que guarda el mercado laboral y poder actualizar y reestructurar constantemente los contenidos y estructuras curriculares de la Carrera. <sup>27</sup>

El Plan de Estudios 85-2 se propone sujeto a constantes ajustes. A 12 años de su aprobación se encuentra vigente.

Por otra parte la Propuesta General de Trabajo para el Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación, en su apartado de diagnóstico señaló que de 1989 a 1993, 333 estudiantes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación realizaron su SSU, en los ámbitos de: medios de comunicación masiva, oficinas de Comunicación Social, investigación, difusión cultural, comunicación institucional y comunicación educativa. <sup>28</sup>

Al referirse a Extensión Universitaria, área en la que descansa la prestación del SSU, tiene como objetivo: "Articular el trabajo extensionista del Departamento a las funciones de docencia e investigación mediante proyectos orgánicos y sistemáticos de difusión, vinculación y servicios". <sup>29</sup>

## DIAGNOSTICO DEL SERVICIO SOCIAL EN LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION 1985 - 1993

Para nuestro trabajo haremos un análisis de la investigación que el Lic. Javier Robles Monteverde realizó sobre Servicio Social Universitario, durante su gestión al frente del Departamento de Servicio Social de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Dicho estudio se basa en información de 1985 a 1993. 30 (Ver cuadro 1 pp.15).

En 1985 Radio Sonora recibió 4 prestadores de servicio social, misma cantidad que liberó su SSU y la actividad efectuada consistió en producción radiofónica; para 1986, hubo 14 prestadores de servicio. El 42 % (6 alumnos) lo realizó en instituciones de gobierno y el 57 % (8 alumnos) en la Universidad de Sonora, de éstos el 100 % culminó su servicio social.

Las acciones efectuadas consistieron en asistencia técnica (64 %), síntesis informativa (14 %), investigación (14 %) y en labores administrativas (7.14 %).

Para 1987, 43 alumnos registraron su prestación de servicio, de los cuales el 39 % (17 alumnos) lo aplicaron en la Máxima Casa de Estudios, un 58 % (25 alumnos) en el Sector Oficial y el 2.3 % (un alumno) en una empresa privada. El 100 % de los estudiantes concluyeron su SSU.

Integrados en actividades de investigación un 16 % (7 estudiantes), en difusión 37 % (16 estudiantes) y en asistencia técnica 41.86 % (18 estudiantes).

En 1988, 24 estudiantes se registraron en condiciones de presentar su SSU, de los cuales 6 alumnos (25 %) lo realizaron en la Universidad de Sonora, 17 en el sector oficial (70.83 %) y uno solo en instituciones privadas (2.3 %).

El 100 % acreditó en tiempos su SSU, en actividades de asistencia técnica 14 estudiantes (58.33 %), 9 en difusión (37.5 %), y uno en publicidad (4.16 %).

De 12 alumnos reportados para aplicar su SSU en 1989 el 50 por ciento eligió la UniSon, en cantidad igual al Gobierno del Estado, de éstos el 83 % recibió su carta de liberación, en tanto que el 16.6 % no concluyó.

Los dos alumnos rezagados iniciaron SSU en el Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación (Psicom) y en la Coordinación de Comunicación del Alma Mater. Las labores realizadas fueron 9 alumnos en asistencia técnica, 2 en publicidad y uno como asistente de investigación.

En 1990, 47 estudiantes tramitaron el SSU los cuales quedaron distribuidos el 27.65 % (13 alumnos) en la Máxima Casa de Estudios, el 68.08 % (32 alumnos) en el Gobierno estatal y federal, el 2.12 % (2 alumnos) para el sector privado y para el sector social el 2.12 %.

De este grupo el 59.57 % (28 alumnos) acreditaron el cumplimiento del SSU y el 40.42 % (19 alumnos) desertaron. Las acciones emprendidas en este ciclo fueron el 48.93 % (23 alumnos) en asistencia técnica, el 46.80 % (22 alumnos) en difusión, 8.5 % (4 alumnos) en asistente de investigador y el 4.25 % (2 alumnos) en promoción cultural.

69 estudiantes se acreditaron en 1991 para la aplicación del SSU, con 21 alumnos (30.43 %) la Universidad de Sonora, el sector social con uno (1.44 %) y 47 (68.11 %) en las instituciones de gobierno.

De esta población 42 alumnos (60.86 %) concluyeron su SSU y 27 (39.13%) quedaron rezagados. La distribución por acciones quedó con 2 alumnos (2.8 %) en apoyo a docencia, 11 (15.94 %) para asistencia en investigaciones, 26 ((37.68 %) en difusión, 1 (1.44 %) en administración y 21 (30.43 %) en asistencia técnica.

Para 1992 presentaron reporte de inicio de SSU 68 alumnos de los cuales 25 (36.76 %) quedaron en la Máxima Casa de Estudios, y 43 (63.23 %) aplicaron en organismos oficiales. De la cantidad total que iniciaron 27 (39.70 %) liberaron Servicio Social y 41 alumnos (60.29 %) no concluyeron.

Las actividades reportadas por los prestadores de servicio son muy semejantes, nombradas de muy distintas formas, por ejemplo a la elaboración de síntesis informativa se le denominó difusión, imagen institucional, promoción cultural, monitoreo de información, etc.

Por lo anterior sólo mencionaremos los grandes apartados de aplicación del SSU: promoción cultural, difusión, producción, asesoría y asistencia técnica, diseño gráfico, apoyo administrativo, publicidad, apoyo a la docencia y a la investigación.

En 1993, 136 alumnos iniciaron SSU, la Universidad de Sonora recibió a 80 (58.82 %), en instancias de gobierno se colocaron 56 (41.17 %). De éstos solo lograron concluir 39 alumnos, es decir el 39.70 % y 97 prestadores (71.32 %) quedaron pendientes.

De los 80 alumnos integrados a la Máxima Casa de Estudios para la prestación de su servicio social, 45 eligieron la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de éstos el 22.2 % (10 alumnos) concluyó y el 77.7 % (35 alumnos) no.

En este ciclo 1993, instituciones universitarias como Departamento de Letras y Lingüística, División de Ciencias Sociales, Departamento de Economía, Area de Publicaciones, Departamento de Bellas Artes, Departamento de Extensión Universitaria, Dirección de Servicios Estudiantiles, Casa de la Ciencia, Radio Universidad de Sonora, entre otras, captaron 35 alumnos de los cuales sólo 6 (17.14 %) acreditaron su SSU.

En los grandes totales de estos 8 años que abarca la investigación, de los 416 estudiantes inscritos, el 55.28 % (230 alumnos) culminó su SSU, mientras que un 44.71 % (186 alumnos) lo dejaron inconcluso.

#### Prestadores de Servicio Social 1985-1993



**DIAGNOSTICO DEL SERVICIO SOCIAL EN LA  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION 1985 - 1993**

Año	No. de Prestadores	Liberados	No Liberados	Institución Oficial-Privada	Actividades
1985	4	4	0	Oficial	Producción Radiofónica 100.00%
1986	14	14	0	42.5 % Oficial 57.5 % Unison	Asistencia Técnica 64.00% Síntesis Informativa 14.00 Labores Administrativas 7.14
1987	43	43	0	39.0% Unison 58.0% Oficial 2.3% Privado	Investigación 16.00% Difusión 37.00 Asistencia Técnica 41.86
1988	24	24	0	25.00% Unison 70.83% Oficial 2.36% Privado	Asistencia Técnica 58.33% Difusión 37.50 Publicidad 4.16
1989	12	10	2	50% Unison 50% Oficial	Asistencia Técnica 75.00% Publicidad 16.60 Investigación 8.30
1990	47	28	19	27.65% Unison 68.08% Oficial 2.12% Privado 2.12% Social	Asistencia Técnica 48.93% Difusión 46.80 Investigación 8.50 Promoción Cultural 4.25
1991	69	42	27	30.43% Unison 1.44% Social 68.11% Oficial	Apoyo a la docencia 2.80% Administración 1.44% Investigación 15.94 Difusión 37.68 Asistencia Técnica 30.43
1992	68	27	41	36.76% Unison 63.23% Oficial	Promoción cultural, difusión, producción, asesoría y asistencia técnica, diseño gráfico, apoyo administrativo, publicidad, apoyo a la docencia.
1993	136	39	97	58.82% Unison 41.17% Oficial	Apoyo docente 1.47% Organización de Eventos 12.50% Investigación 8.82 Promoción Cultural 8.82 Producción 22.05 Difusión 39.70 Edición y diseño gráfico 6.60
Totales	417	231	186	Observaciones:	Del total de 416 alumnos prestadores de Servicio Social, el 55.28% culminó y el 44.71 no liberó su servicio.

De 1993 a la fecha no existen reportes oficiales sobre servicio social en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en contradicción con lo establecido en el Reglamento de Servicio Social, que señala que cada seis meses el responsable del Departamento emitirá un informe de actividades.

La actual titular del Departamento, Lic. Rosa Elena Trujillo señaló que la carencia de recursos humanos, así como falta de apoyos e incentivos económicos para el responsable del programa y para aspectos administrativos elementales, ha propiciado que el departamento asuma sólo lo referente a la recepción y tramitación de documentos, en un proceso puramente burocrático.

La funcionaria universitaria justificó que por ello no existían datos precisos de cómo, cuándo y dónde se llevaba a cabo el Servicio Social de los estudiantes. "La Coordinación de Servicio Social de la División de Ciencias Sociales tiene dos años acéfala y en los últimos meses he estado a cargo de ambas Coordinaciones, y pues no hay nada por escrito", aclaró la Lic. Trujillo.<sup>31</sup>

Sin embargo, en entrevista efectuada en noviembre de 1995, la Lic. Rosa Elena Trujillo dijo que en el semestre 95-2 existían 100 estudiantes en servicio social, de los cuales el 80% se localizaban en medios de comunicación; el 10% en áreas de comunicación social y organizacional, mientras que el 10% restante se ubicó en trabajo de apoyo a la docencia e investigación. Además, la encargada del Departamento de Servicio Social de la Carrera manifestó que pese a que el Reglamento no precisa a la iniciativa privada para el ejercicio de esta actividad estudiantil, se abrió esta línea de acción con empresas como Weissner Publicidad, El Imparcial, Radio S.A., Grupo Uniradio, Canal 12, Grupo Acir, Roca Publicidad, El Independiente y Semanario De Acá.

Precisó que estas acciones se efectuaban con la iniciativa privada siempre y cuando hubiera un apoyo económico, para el estudiante, tal como ocurrió con el Periódico El Imparcial, que otorgó una compensación por \$400.00 al mes; o en el caso del Semanario De Acá, donde el convenio de colaboración consistió en la elaboración de trabajos de impresión de la Carrera.

Sobre este particular interrogamos a la Coordinadora General de Servicio Social a nivel universitario, la Antropóloga Carolina Romero Centeno, quien señaló

que no se puede decir que faltan apoyos económicos para ofrecer resultados en el área, porque "en todo caso yo preguntaría dónde están los proyectos que han presentado para ofrecerles financiamiento. Nada es a fuerza, si laboralmente no les satisface la responsabilidad de Coordinador de Servicio Social, que hablen con sus jefes y renuncien, que se vayan a trabajar a otro lado, pero que no justifiquen su falta de resultados diciendo que no hay apoyo", dijo.<sup>32</sup>

Señaló que a la fecha no ha recibido un sólo documento en el que se manifiesten necesidades de ningún tipo.

De acuerdo a las cifras registradas en la Coordinación General de Servicio Social, en 1993 culminaron su actividad estudiantil 35 alumnos más de los 39 reportados en la investigación del Lic. Francisco Javier Robles Monteverde, lo cual incrementó la cifra a 74 alumnos que concluyeron su SSU. (Ver cuadro 2 pp. 19)

En 1994, 90 alumnos se inscribieron para realizar su Servicio Social, de los cuales se liberaron 79, es decir, el 87.77% lo concluyó.

Para 1995 se registraron 88 estudiantes de los cuales 50 (56.81%) iniciaron su SSU en la Universidad de Sonora; 12 (13.63%) en la iniciativa privada, 20 (22.72%) en el Gobierno y 4 (4.54%) en organizaciones civiles. De éstos, 26 estudiantes (29%) concluyó su SSU.

Entre las actividades desarrolladas destacan que 48 alumnos (54.54%) estuvieron en áreas de producción: 1 en publicidad (1.13%); 7 en difusión (7.95%); 26 en asistencia técnica (29.54%); 1 en comunicación interna (1.13%) y 9 en investigación (10.22%).

Para 1996 se registraron 109 alumnos para realizar su SSU, de los cuales 49 estudiantes (44.95%) lo iniciaron en la propia Universidad; 22 (20.18%) en la iniciativa privada; 33 (30.27%) en el Gobierno; 1 (0.92%) en organizaciones civiles y 4 (3.66%) aparentemente en proyectos independientes. De este grupo 55 alumnos (50.45%) concluyeron en tiempo y forma con su prestación de SSU.

Las actividades ejecutadas fueron 1 (0.92%) en labores de promoción cultural; 37 (33.94%) en producción; 61 (55.96%) en asistencia técnica; 1 (0.92%)

en comunicación interna; 8 (7.53%) en apoyo a la investigación y 1 (0.92%) en publicidad.

Para 1997, hasta el mes de febrero, se registraron 47 alumnos para iniciar su SSU, de los cuales 25 (53.19%) lo iniciaron en la Universidad; el resto, 22 (46.80%) en áreas del Gobierno. Al 21 de agosto habían sido liberados 81 prestadores de SSU.

Las acciones efectuadas consistieron en producción, 9 alumnos (19.14%); en asistencia técnica, 29 (61.70%); y en apoyo a la investigación, 9 (19.14%).

**Prestadores de Servicio Social en la  
Licenciatura de Ciencias de la Comunicación 1993 - 1997**

Año	No. de Prestadores	Liberados	No Liberados	Institución Oficial-Privada	Actividades
1993		35		No estaba disponible información	No estaba disponible información.
1994	90	79	11	No estaba disponible información	No estaba disponible información
1995	88	26	62	56.81% Unison 13.63% Iniciativa Privada 22.72% Oficial 4.54% Social	Producción 54.54% Publicidad 1.13% Difusión 7.95 Asistencia Técnica 29.54 Comunicación Interna 1.13 Investigación 10.22
1996	109	55	54	44.95% Unison 20.18% Privado 30.27% Oficial 0.92% Social 3.66% Proyectos Independ.	Promoción Cultural 0.92% Producción 33.94% Asistencia Técnica 55.96 Comunicación Interna 0.92 Apoyo a Investigación 7.53 Publicidad 0.92
1997	47	81		53.19% Unison 46.80% Oficial	Producción 19.14% Asistencia Técnica 61.70 Investigación 19.14
	334	276	127		

Para conocer la opinión de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación acerca del Servicio Social, recurrimos a la aplicación de 60 encuestas a alumnos y exalumnos de la institución. La muestra incluyó alumnos escogidos al azar y corresponden a las generaciones 87-92, 86-91, 85-90, 89-94, 90-95, 83-88, 82-87, inscritos en ciclos escolares 92 y 93, sin concluir estudios.

El objetivo general de esta actividad consistió en determinar las condiciones que guarda la realización del SSU de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, así como para conocer el dónde, cuándo y cómo se realizó esta actividad estudiantil. Los resultados fueron los siguientes:

Las principales hipótesis que pretendo probar son:

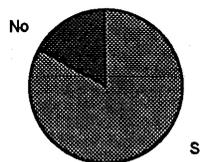
- a). El estudiante desconoce la esencia del Servicio Social Universitario
- b). El alumno carece de orientación para la aplicación de su Ssu.
- c). No existe seguimiento durante la ejecución del Ssu, ni evaluación al término del mismo.
- d). Representa una valiosa experiencia realizar el Ssu.

Del grupo total de 60 alumnos, 10 (16.66%) no realizó el Servicio Social. Las razones que expusieron fueron: "no hubo tiempo"; "mis horarios de trabajo me impedían realizarlo en instituciones públicas"; "por desidia". Se argumentó además que no contaron con información para realizarlo.

Los resultados de los 50 estudiantes (83.33%) que sí realizaron su Servicio Social, se presentan a continuación:

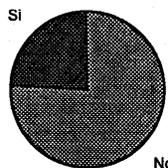
1. ¿Realizó su servicio social universitario?

Si 83.33%  
No 16.71%



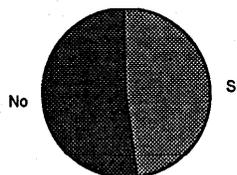
2. ¿Cambiaste de institución en la realización de tu servicio social?

No 76%  
Si 24%



3. ¿Elaboraste un proyecto para la prestación de tu servicio social?

Si 48%  
No 52%

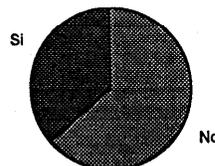


4. ¿Cual sería tu propuesta para mejorar la práctica del servicio social?

Básicamente se pronunciaron por llevar a cabo un servicio social de manera profesional y que existan los convenios entre la licenciatura en ciencias de la comunicación e instituciones, particularmente con aquellas que reafirmen el perfil curricular del comunicólogo.

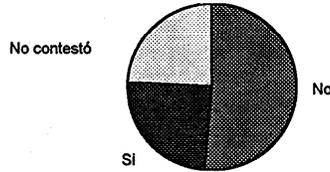
5. ¿Hubo asesoría durante la prestación del servicio social?

No 64%  
Si 36%



6. ¿Existió algún programa de seguimiento de Servicio social?

No	34%
Si	16%
No contestó	16%



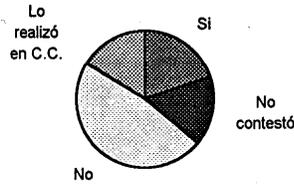
7. ¿Hubo alguna evaluación al término de tu servicio social?

Si	16
No	68
No contestó	8



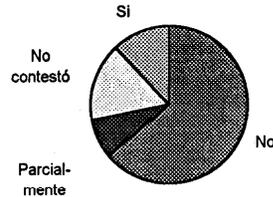
8. ¿Existe algún programa de vinculación entre la carrera de ciencias de la comunicación y la institución donde realizaste tu servicio social?

Si	20%
No contestó	16%
No	48%
Lo realizó en ciencias de la comunicación	16%



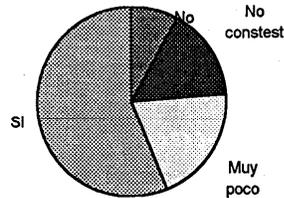
9. ¿Conoces el Reglamento de servicio social universitario?

No	64%
Parcialmente	8%
No contestó	16%
Si	12%



10. Consideras que tu servicio social coadyuvó a tu formación académica

No	8%
No contestó	16%
Muy poco	20%
Si	56%



La División de Ciencias Sociales, a través de la Lic. María de los Angeles Ruiz, quien fue responsable del Programa de Servicio Social, realizó un Diagnóstico de las características de esta actividad estudiantil, además de presentar el proyecto del Centro Interdepartamental de Asesoría y Servicio a la Comunidad. Esta investigación se elaboró en el semestre 93-2 y se basa en una encuesta aplicada a instituciones receptoras de 168 alumnos de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Historia, Psicología, Letras, Derecho, Administración Pública y Sociología.

Con respecto a los alumnos de la Lic. en Ciencias de la Comunicación se informa: "El 83.72% de los entrevistados aseveró que la asesoría que recibió el prestador de Servicio Social, la proporcionó únicamente la institución... estas cifras nos indican que la mayoría de las carreras se deslindan de la práctica del servicio social que realizan sus alumnos".

El Lic. Carlos Guillermo Tena Figueroa, Jefe del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación, señaló que no existe un proyecto de vinculación de la planta docente para que se ofrezca asesoría a los estudiantes durante la realización del Servicio Social.

Agregó que los alumnos consultan a los docentes sobre inquietudes que les surjan, pero ésto se da de manera aislada. Consideró además interesante el establecimiento de un proyecto que aglutine maestros y alumnos a esa práctica profesional que representa el Servicio Social. <sup>34</sup>

Por su parte, el Lic. Rodolfo Díaz Castañeda, Jefe del Programa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, manifestó que los maestros cotidianamente reciben prestadores de Servicio Social y se les otorgan labores de asistentes de investigación. Asimismo dijo que personalmente él realiza un proyecto para detectar indicadores en la calidad de la enseñanza, labor en la que integra grupos de 8 estudiantes cada semestre.

"Los alumnos aprenden mucho en organización de información, la tabulan y clasifican", dijo y consideró que era una práctica profesional para ellos. Sin embargo, dijo que de 8 alumnos que captó sólo 3 liberaron su Servicio Social y el resto acudieron a otras instancias donde les ofrecieron becas. "Allí es donde la

Universidad no nos apoya lo suficiente, dejándonos en desventaja con otras instituciones receptoras de prestadores de Servicio Social y ellos acuden a donde van a percibir una remuneración".<sup>35</sup>

El Presidente de la Academia de Comunicación y Educación, Lic. Ramsés Ramírez Lozano, señaló que las áreas de apoyo a la investigación son las que menos atracción tienen para los alumnos; probablemente, dijo, es por falta de información que se ofrece sobre las ventajas formativas que representa para el estudiante. "He tenido muy buena experiencia con los prestadores de servicio social, quienes han tenido una transformación notable y han logrado incrementar su acervo. De 10 alumnos que en promedio han acudido a este Departamento, un 100% ha logrado liberar su práctica.

Ramírez Lozano consideró importante la relación alumno-docente durante la práctica del Servicio Social y opinó que sería interesante que esto se diera como parte de un proyecto establecido.<sup>36</sup>

El análisis de las cifras realizado anteriormente, es contundente al arrojar que la falta de un programa de capacitación inicial, seguimiento y retroalimentación a la prestación del servicio social, propicia que el alumno abandone su realización.

Las razones de la deserción, a nuestro juicio, podrían ser, entre otras: que el prestador de servicio considere que tiene incapacidades teórico-metodológicas o de asistencia técnica para dar respuesta a las situaciones que se le presentan; la existencia de un desfazamiento entre la concepción inicial que el alumno esperaba del SSU y la actividad que se le destina en la institución receptora; falta de interés y desmotivación.

Actualmente, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación no posee una historia detallada sobre la prestación de su servicio social, misma que le permita retroalimentarse, modificarse y reestructurar sus planes de estudios. Por inercia el SSU se aplica.

A 15 años de la existencia de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, el servicio social es un mero procedimiento administrativo, ya que es

un hecho asilado de los programas docentes, de investigación y extensión universitaria. Se deja al alumno sin el menor apoyo en un proceso de aprendizaje que en concreto representa su primer contacto profesional.

Por lo anterior este apartado lo concluiremos con las siguientes ideas:

- a) La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación carece de criterios académicos institucionales para determinar los lugares donde los estudiantes presten su servicio, por lo que el alumno elige al organismo receptor, sin ninguna asesoría inicial, conducción ni posterior evaluación.
- b) No existe un programa de seguimiento que permita al alumno orientar su actividad y por consecuencia mejorar su calidad profesional. Por tanto se desconoce la experiencia que significó para él este esfuerzo y deriva además en la nula retroalimentación al plan docente de la institución emisora.
- c) La Licenciatura no ha establecido convenios formales con instituciones públicas, privadas y sociales, con el fin de normar las relaciones y criterios en torno a la prestación del SSU. De hacerlo así permitiría dignificar el papel del alumno, tanto para sí, como para la institución receptora.
- d) No existe vinculación entre la planta docente de la LCC y los proyectos de servicio social de los estudiantes.
- e) El alumno no valora ni dimensiona la importancia y trascendencia del SSU en su formación profesional, a pesar del carácter obligatorio que éste tiene para recibir la Carta de Pasante y la obtención del Título Profesional.

27) Plan Docente 85-2 de la Lic. en Ciencias de la Comunicación. Exposición de motivos. Pp.1

28) Propuesta General de Trabajo para el Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación.  
Lic. Carlos Guillermo Tena Figueroa. Hermosillo, Sonora, mayo de 1994. Pp. 19.

29) Idem 28.

30) Proyecto: "Diagnóstico y Evaluación del Servicio Social de la Lic. en Ciencias de la Comunicación.  
Lic. Francisco Javier Robles Monteverde. Hermosillo, Sonora, febrero de 1994.

- 31) Entrevista a la Lic. Rosa Elena Trujillo, Coordinadora del Departamento de Servicio Social de la Lic. en Ciencias de la Comunicación. Noviembre de 1995.
- 32) Entrevista a la Antropóloga Carolina Romero Centeno. Hermosillo, Sonora, Octubre de 1997
- 33) Proyecto: "Equipo Interdisciplinario de Apoyo a la Organización, Seguimiento y Evaluación del Servicio Social en la División de Ciencias Sociales". Lic. María de los Angeles Ruiz. Pp.11.
- 34) Entrevista al Lic. Carlos Guillermo Tena Figueroa, Jefe del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación. Hermosillo, Sonora, 7 de octubre de 1997.
- 35) Entrevista al Lic. Rodolfo Díaz Castañeda, Jefe del Programa Docente de la Lic. en Ciencias de la Comunicación. Hermosillo, Sonora, 7 de octubre de 1997.
- 36) Entrevista al Lic. Ramsés Ramírez Lozano, Presidente de la Academia de Comunicación y Educación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Hermosillo, Sonora, octubre de 1997.