
INTRODUCCIÓN

La prevención de la contaminación hoy en día es un tema común para el mundo entero, por lo tanto ha surgido una verdadera preocupación por mejorar los procesos, productos y servicios que puedan dañar al ser humano y al medio ambiente; desde el punto de vista industrial nuestra principal tarea está enfocada en rediseñar los procesos. La meta de la prevención es eliminar los contaminantes antes de que se generen, haciendo uso de diversos conceptos de producción limpia, que al mismo tiempo generan beneficios económicos a la empresa.

La prevención de la contaminación se basa en prácticas y tecnologías que tienden a reducir la cantidad o el peligro de los residuos y las emisiones contaminantes, tanto las generadas por las instalaciones industriales, como las que acompañan a los productos a lo largo de su vida útil.

Es importante que las empresas de hoy cumplan con sus funciones de tal forma que proporcionen protección a la salud y al medio ambiente de una manera responsable al llevar a cabo sus operaciones, productos y servicios.

El objetivo del presente trabajo es resaltar la importancia actual de la prevención de la contaminación en las empresas presentes y futuras con el propósito de lograr una producción más limpia, que genere procesos, productos y servicios que no atenten contra los seres humanos y el medio ambiente.

La razón principal de este tema radica en los notables esfuerzos de diferentes organizaciones e incluso las industrias mismas por mejorar el medio ambiente, pero sobretodo por la responsabilidad que tenemos nosotros como profesionistas, ciudadanos, empresarios, etc. de preocuparnos por nuestro entorno.

Este documento se limita únicamente al análisis de información bibliográfica recabada de artículos tomados de Internet de ciertas organizaciones, gobiernos e industrias, no se basa en la elaboración de un modelo, ni una técnica determinada, únicamente se presenta una síntesis que da a conocer la importancia de la prevención de la contaminación en la industrial.