

Capítulo III

GENEROS RADIOFONICOS

De igual forma como la estructura organizativa de una radiodifusora se divide en distintos departamentos para llevar al auditorio un trabajo de calidad, la programación que diariamente se transmite mantiene una organización a través de una serie de estructuras con características específicas que se denominan géneros o formatos radiofónicos. Su presencia se da ante la búsqueda de una programación ágil, dinámica, entretenida, lo que como consecuencia, provoca una mayor permanencia y captación de auditorio.

En Sonora hemos podido escuchar, a lo largo del tiempo en el que la radiodifusión ha estado presente, una variedad de géneros que han enriquecido las transmisiones diarias de las emisiones. Si bien no son todos los existentes, si la gran mayoría de los presentes en el cuadrante nacional, han surcado ondas sonorenses.

En la siguiente parte, nombraremos esos géneros, sin pasar por alto que el quehacer radiofónico no tiene límites y el que nosotros estemos mencionando alguna clasificación, no quiere decir que sean las únicas formas de hacer radio. El ingenio del productor de radio, va más allá del simple nombre del formato al que su programa va a alinear.

3.1 Lo Vivo - Informal

Este tipo de formato es lo más común en el cuadrante. Quien trabaja con él, saluda al escucha, anuncia canción, da teléfonos, comenta, manda a comerciales...

en fin, no tiene otro objetivo que el de transmitir un momento de sana diversión, utilizando un lenguaje sencillo e informal. Resulta interesante aquí la retroalimentación que se da con el auditorio, quien responde al llamado del locutor.

3.2 Musicales

El programa musical dedica un tiempo determinado a alguna manifestación de este arte o al reconocimiento del cantante, músico o grupo que haya cumplido con ciertos requisitos para otorgársele esos minutos al aire. Generalmente se acompaña de información del cantante, músico, grupo ó género reconocido en ese espacio. Todo depende de la relevancia del trabajo o lo que significa para el desarrollo de tal ó cual manifestación.

3.3 Control Remoto

El control remoto no es más que la transmisión fuera de cabina ó desde un lugar alejado de ésta, de programas con diferentes contenidos: musicales, deportivos, culturales, educativos, políticos, publicitarios, etcétera. Lo interesante aquí, es el contacto que la emisora logra tener con su auditorio. La transmisión directa de un evento ó desde alguno de ellos, genera atracción al público escucha.

3.4 Sketchs

El sketch es un momento cómico actuado por un espacio pequeño de tiempo. Aunque ésto era más común en los inicios de la radiodifusión, hoy podemos escucharlo en determinadas épocas del año a través de radiodifusoras que promueven concursos ó eventos de carácter deportivo ó de agilidad mental. También se utiliza para la publicidad e identificaciones.

3.5 Noticiero

Este formato, toma de la prensa escrita su esencia y la adapta al medio radiofónico. Aquí se es concreto con la información. La oportunidad que ofrecen sus diferentes espacios noticiosos, es su característica. Otra forma de hacer noticieros ha sido la de comentar la noticia, e incluso, opinar acerca de la información proporcionada.

3.6 Radioperiódico

Si bien debe su nombre a la similitud con la constitución de un periódico (secciones nacional, estatal, deportiva, cultural, etc.), este tipo de noticiero tiene otro concepto en Hermosillo. A lo largo del espacio, el o los conductores enteran al público escucha, en base a la información aparecida en los diarios a que tienen acceso, del acontecer en ámbitos que consideran los más relevantes, propiciando a su vez la oportunidad a quien sintoniza de expresar su opinión, ya sea de la información proporcionada, algo que se le relacione o alguna situación en particular.

3.7 Infantiles

Pretenden atraer la atención del auditorio más pequeño de la radio, para compartir con ellos conocimientos y fomentar su imaginación, además de una relación con sus mayores y su entorno. Hay música, comentarios, saludos, dramatizaciones, entre lo que al realizador se le pueda ocurrir.

3.8 Deportivos

Los programas de carácter deportivo, pocas veces abundan en la radio como tal; generalmente se les conoce como parte de la estructura del noticiero, pero cuando existen como espacio exclusivo para deportes, funcionan igual a una

sección de noticias, con comentarios y pronósticos de tal o cual competidor o equipo.

3.9 Mesas Redondas o Panel

Son programas en vivo que se realizan a partir de una serie de preguntas estructuradas con anticipación, que sirven como base para el desarrollo de un tema, el cual, por lo general, es del interés del auditorio. Los invitados son conocedores de la materia y el teléfono, abierto en algunos casos, da la oportunidad a las personas de aclarar sus dudas o hacer comentarios.

3.10 De Difusión

Este tipo de formato tiene la característica de ser un difusor de información sobre algún tema ó institución.

3.11 Revista

También se le conoce como miscelánea y se estructuran con un contenido variado: noticias, música, información cultural, entrevistas, etcétera, es decir, toma un poco de los formatos existentes.

3.12 Cápsulas

Ser directos y precisos con la información que se va a dar, es lo que caracteriza a las cápsulas. Su espacio de tiempo es poco (de uno a tres minutos), por lo tanto no se puede abundar, pero si se requiere hacerlo, es necesario transmitir varias emisiones.

3.13 Spot

Al igual que una cápsula, solo que en menor tiempo (de 10 a 30 segundos, aunque podemos encontrarnos spots de 40 segundos y hasta de 1 minuto), un spot busca informar al auditorio de algo que le pueda interesar; así podemos señalar que hay spot propagandístico y publicitario. El propagandístico se utiliza para promover o difundir ideas sin fin de lucro; también se le llama promocional. Cuando se invita al consumo es conocido como comercial o publicitario.

3.14 Radiodrama

El radiodrama toma los elementos dramáticos de la literatura y el teatro para recrear un mundo ficticio que resulta interesante al escucha. "Su rasgo principal reside en que desarrollan una historia, una anécdota, una situación concreta con personajes dramáticos, los cuales son encarnados por actores"¹. Se apoya en efectos de sonido y música, para dar fuerza a los diálogos o a la acción que se desarrolla.

Dentro del radiodrama nos encontramos con categorías distintas que dependen del desarrollo que la historia tome. Fernando Curiel menciona tres²:

- *Teatro Radiofónico*. Lo define como obras adaptadas al medio, pero escritas originalmente para el teatro.
- *Radioteatro*. Teatro escrito para radio.
- *Folletín Radiofónico*. Una continuidad de historias relacionadas en su totalidad, que comúnmente conocemos como radionovela.

¹ Kaplún, Mario. "Producción de Programas de Radio: El Guión-La Realización" pp. 130.

² "La Escritura Radiofónica" pp. 15.

Por su parte, Josefina Vilar es más concreta en su distinción; ella establece dos tipos¹:

- *Radioteatro*. Piezas únicas semejantes a las del teatro.
- *Radionovelas*. Relatos que se desarrollan en varios capítulos.

Otra propuesta nos la da Mario Kaplún. El marca tres tipos: unitario, seriado y radionovela²: El primero es una historia única con principio y fin. El segundo nos presenta historias con trama única cada una, pero relacionadas entre sí por un personaje o grupo de éstos, que permanecen para dar continuidad a la serie. Y el tercero, es similar a la novela que conocemos: en varios capítulos y con una trama continuada se llega al desenlace de la historia.

De acuerdo a la anterior clasificación, podemos agrupar en unitario al radioteatro y al radiocuento; en seriado lo que conocemos como serie radiofónica y en radionovela lo que llamaremos por el mismo nombre.

3.13.1 Radioteatro

Es la transmisión de una obra teatral que se apoya en los elementos que el medio le puede otorgar para hacerla sentir real. Su estructura es unitaria y la duración está determinada por el tiempo de la obra.

¹ "El Sonido de la Radio" pp.78.

² "Producción de Programas de Radio: El Guión-La Realización" pp. 149.

3.13.2 Radiocuento

Aquí, el cuento normalmente se narra y se apoya de los elementos que la radio les puede proporcionar. Su estructura es unitaria, dado que su anécdota es una y no varias como en la radionovela. Puede llegar a dramatizarse y convertirse en serie.

3.13.3 Radionovela

A diferencia del radioteatro, la radionovela tiene la característica de ofrecer su historia en capítulos de corta duración (15 minutos), los cuales presentan un anticlímax en cada emisión.

3.13.4 Serie Radiofónica

En esta clasificación se agrupan un conjunto de historias que mantienen una relación por su temática general o por el personaje o los personajes que intervienen en ellas, los cuales pueden ser presentes o abstractos¹. La serie ofrece relatos unitarios con nombre específico cada uno. Es similar al radiocuento en cuanto a que su anécdota es una, pero con la diferencia de que se dramatiza con personajes, efectos, música y sonidos.

La capacidad de la radio de recrear en la mente del escucha un personaje por la voz ó una atmósfera mediante la música o efectos utilizados, encuentra en el radiodrama su punto máximo. Este género se convierte en un recurso atractivo, por un lado para el público y por el otro, para el productor y realizador, quién deberá saber aprovechar todos los medios que se le ofrecen para cumplir con su objetivo.

¹ "Producción de Programas de Radio: El Guión-La Realización" pp. 149.

El radiodrama como formato de la radio y como punto de confluencia de elementos creativos, se convierte para cualquier profesionalista que pretenda desenvolverse en el medio radiofónico, en una herramienta que tiene que conocer y dominar.