Conclusiones

IV. Conclusiones

En resumen la presente investigación se ubica en Estudios Curriculares de las escuelas de Comunicación, referidos a Seguimiento de Egresados, Campos Profesionales y Mercados Laborales en el Área de la Comunicación, y el tema que se aborda es "EGRESADOS DE LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y CURSOS DE ACTUALIZACIÓN (ESTUDIOS ADICIONALES)".

La metodología consistió en la revisión y análisis de las siguientes variables:

- Otros estudios.
- Eventos de actualización.

Con las cuales se realizaron los cruces de información:

- Egresados con estudios adicionales
- Egresados con estudios adicionales y titulación.
- Egresados con estudios adicionales y servicio social.
- Egresados con cursos de actualización.

En este capítulo se expondrán los hallazgos encontrados de una manera sintetizada.

Se puede percatar que de 98 egresados de nuestra población total, los hallazgos encontrados fueron los siguientes: sólo 15 egresados (15%) tienen estudios adicionales y 83 egresados (85%) no realizó ningún estudio.

Y que de 98 egresados el 37% tiene algún curso de actualización y el 63% no tiene ninguno.

Por otro lado de los 15 egresados con estudios adicionales solo 3 están titulados (20%) y 12 egresados no lo están (80%).

Es importante mencionar aquellos pasantes que después de egresar cursaron estudios adicionales y obtuvieron su título son el 6.7 (1) título de maestría, 6.7 (1) título de otra Licenciatura, y 13.3% (2) tienen acreditación (constancia) de un diplomado lo que indica que es poco representativo aquellos egresados que son titulados de la licenciatura y también en otros estudios . Esto podría ser que la mayoría de las empresas no exigen el título para ingresar a trabajar, y por este motivo tal vez tampoco se preocupan por aumentar los estudios.

Las razones más comunes por las que no se han titulado en la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación son: 5 (33%) por falta de apoyo de la escuela y 3 (20%) por los excesivos trámites escolares, otras menciones (47% restante) fueron que "no se ha publicado el proyecto", "no lo requiero para trabajar", "desinterés", y "por falta de tiempo", estos comentarios habrían que estudiarse mas a fondo por los coordinadores de la carrera, ya que se deben evitar los trámites burocráticos existentes, así como conducir al egresado con el profesor que tenga más tiempo para adecuarse a su horario laboral.

El 40% (6) es del sexo masculino y el 60% (9) es del sexo femenino, de los 15 egresado 11 son solteros (73%), 3 casados (20%) y 1 divorciado (7%).

El promedio general de los egresados con estudios adicionales se clasifican en la siguientes rangos:

13% de 90 a 100.

80% de 80 a 89.

7 % de 70 a 79.

Cabe mencionar que el 87% (13) cursó la carrera como alumno regular, y el 13% (2) concluyó la carrera como alumno irregular.

De los egresados el 53% (8) trabajó durante la carrera, el 20% (3) no trabajó y el 27% (4) trabajó algunos semestres. Esto indica que mas de la mitad cuenta con experiencia laboral antes del egreso.

De los egresados con estudios adicionales el 27% (4) tiene un puesto de alto cargo. El 53% (8) tiene un puesto de nivel medio y el 20% (3) es empleado. Lo anterior indica en que puestos se desempeñan los egresados. El 60% (9) tiene un trabajo relacionado con sus estudios el 20% (3) su trabajo no está relacionado con sus estudios y el 20 % (3) no trabajan.

El 100% (15) de los egresados con estudios adicionales realizó su servicio social.

Como los datos de esta investigación son de egresados de los años de 1982 a 1993, se actualizaron datos referentes a la titulación, y se obtuvieron los siguientes resultados: Que hasta 1997 había 82 titulados por diferentes modalidades además de 50 por título automático por promedio automático, y en 1998 habían 132 titulados además de 15 que también se titularon por promedio y hasta el 31 de diciembre de 1999 había 192 contando los egresados titulados por promedio automático.

En conclusión, con esta investigación se pudo percatar que hace falta analizar profundamente la problemática del escaso número de egresados titulados que tiene la carrera de Ciencias de la Comunicación, en especial los que no alcanzan la titulación automática, ya que si el egresado cuenta con su título profesional, tiene más oportunidades de incursionar en diversos campos laborales afines a la carrera. Además tiene la ventaja de que puede seguir preparándose o actualizándose por medio de la realización de estudios de postgrado u otros estudios adicionales. Así como también realizar análisis más profundos en las áreas de especialización y cursos de actualización de la Universidad de Sonora, específicamente en el área de Ciencias de la Comunicación.

Desde el inicio de sus estudios profesionales, se debe motivar al alumno para que desarrolle un espíritu emprendedor y de liderazgo. Lo anterior se lograría creando conciencia de la importancia de la carrera y de la relevancia de la actualización, esto ayudaría al alumno, una vez egresado, a tener una mayor visión en cualquier área o campo laboral en donde se desempeñe. De esta manera, tendría las herramientas académicas necesarias para poder competir con otros profesionistas. Si bien, no es fundamental en el aspecto del desempeño en el campo donde labora, si ofrece seguridad personal y mayor

autoestima. Para lograr esto, es necesario que los maestros también busquen alternativas de actualización. De esta manera, al momento de impartir su cátedra o brindar alguna asesoría, motiven al alumno a que busque opciones viables de titulación, y que no sean obstáculo para ello, al no darles la atención e importancia necesaria y hagan que el egresado se sienta excluido de la institución educativa.

Para aumentar el número de titulados, uno de los puntos importantes que se deben de tratar es que, si algún egresado se presenta a pedir información u orientación, éste sea tratado con mayor consideración por parte de los encargados del departamento, así por los maestros asesores. Se sugiere que exista un horario exclusivo para asesorías a egresados y otro para alumnos, ya que según los comentarios de los egresados que fueron encuestados, los trámites excesivos, y la falta de tiempo, son el obstáculo principal para la titulación.

Además se sugiere que el egresado esté en contactò constante con la escuela de Ciencias de la Comunicación, continuando el directorio de egresados. Lo anterior por si en el futuro existe algún proyecto de cursos de actualización, poder localizarlos con facilidad. También se debe analizar la posibilidad o factibilidad de impartir a nivel división de Ciencias Sociales, alguna maestría afín a la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación.

Estar a la vanguardia en tecnología y formas de trabajo, son algunos de los muchos aspectos que los egresados necesitan para continuar superándose, esto no significa que éstos tengan que seguir dependiendo académicamente de la institución, pero si como escuela formadora, debe tener intercambio de ideas y opiniones para que se pueda mejorar el nivel académico de los alumnos que actualmente cursan la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Finalmente, se sugiere que exista vinculación del servicio social con el área de comunicación con el que el alumno se sienta más identificado en el aspecto laboral. Para que al momento de que se egrese, se continúe la preparación y actualización en este misma campo y no se pierda tiempo ni se gaste energía en áreas que no le interesen o que no le motiven, por no corresponder a su disciplina y profesión.

Es importante señalar que para cuando se finalizó este reporte de investigación ya está aprobado el nuevo plan de estudios que entrará en vigencia en agosto del año 2000, y los datos que se obtuvieron fueron utilizados para la mejor realización del plan curricular de la Licenciatura de Ciencias de la comunicación, ya que en su momento los datos fueron relevantes, y aún lo siguen siendo, debido a que no se a realizado otro estudio con estas características, aunque ya se a iniciado este proyecto para analizar los egresados titulados de la Licenciatura, del año de 1995 a 1999.