Escuelas de Comunicación

En este capítulo se describe una breve historia de los inicios de las principales escuelas de comunicación en México, compilado por Claudia Benassinni Félix,[13] hasta llegar al surgimiento de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. (la institucionalización) y los modelos curriculares de formación que hasta hoy han prevalecido.

El primer modelo se impulsa a través latinoamericano por el CIESPAL (Quito Ecuador), es en este donde surgen las primeras escuelas de comunicación del continente. El perfil que se proponía fué un enfoque **teórico práctico** y tenía como propósito capacitar a los estudiantes en los medios de difusión.

Las primeras carreras de periodismo con este modelo que se iniciaron en México fueron, la escuela de periodismo Carlos Septién García se fundó el 30 de mayo de 1949 , en 1951 se iniciaron las actividades de la escuela de Ciencias políticas y sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México y en 1956 se funda el departamento de periodismo y comunicación colectiva, y es hasta 1976, que se ofrece la carrera de Ciencias de Comunicación.

La universidad veracruzana comenzó a ofrecer la carrera en 1954, fundada por Juan Malpica Silva su propósito fué el encauzamiento científico de la profesión periodística al elevarla a nivel universitario, en 1970 el plan de estudios de la licenciatura en periodismo se modifica y pasa a Ciencias Técnicas de la Comunicación.

[13] Benassini, Felix, ClaudiaAnuario de investigación de la Comunicación. CONEICC. Campos profesionales .Páginas 97-129.

El segundo modelo lo inició en 1960 el jesuita José Sánchez quién fundó la Universidad Iberoamericana la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, pensaba en un egresado que, dotado de una formación **humanista** pusiera su servicio de los medios de Comunicación, la publicidad y las relaciones públicas, en 1961 muere José Sánchez y su sucesor Héctor González, Registra y cambia a Ciencias y Técnicas de la Información y es hasta 1974, la Universidad Iberoamericana obtiene el registro de validez oficial.

En 1962 el instituto Pío XII ahora universidad del valle de Atemajac fundó su escuela de periodismo, para formar periodistas **técnicamente** capaces obteniendo reconocimiento oficial de la Secretaría de Educación Pública.

La segunda en México que en 1967 comenzó a ofrecer el instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), el fundador fué Robert Mahon en colaboración con Angel Saíz a finales de los sesentas, abren la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación social en la Universidad Anáhuac.

Hacia principios de la década de los 70 se inició el boom de las carreras de Ciencias de la Comunicación, y aquí surge el tercer modelo que señala Raul Fuentes el cual propone formar **científicos sociales** teniendo un compromiso con la sociedad, con actitud crítica de los medios. La primera escuela que impartió la licenciatura con este modelo fué la Universidad Autónoma de México (UNAM) .

En 1971 inicio la Licenciatura el Instituto de Estudios Superiores de Monterrey, también en ese mismo año la Universidad de Monterrey la imparte, la cual posteriormente cambia de nombre a Ciencias de la Información. Estos tres antecedentes sintetizan lo que Raúl Fuentes ha llamado el triple origen funcional de la carrera, a partir de tres modelos que han prevalecido en México y América Latina: la formación de periodistas, el comunicador como intelectual y el "comunicologo" como científico social. Cada uno de estos modelos a configurado de distintas maneras el núcleo operante de la comunicación como disciplina

académica, sin que, no obstante ninguno de ellos haya logrado la consistencia suficiente para legitimarse ni profesional ni Universitariamente (Galindo y Luna, 1974:72) [14]

Biblioteca Central Universitaria

[14] Benassini Félix, Claudia. ¿Desde dónde se enseña la comunicación en México? Reporte Campos profesionales y mercados laborales II etapa Universidad Iberoamericana 1996. Páginas 134-159 .

SURGIMIENTO DE LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA.

La escuela de Ciencias de la Comunicación, fue fundada oficialmente en el año de 1982. Tenía como característica principal dos especialidades. Publicidad y Propaganda y Comunicación Educativa (Plan 82-2). En el año de 1985 se implementó el plan 85-2, vigente hasta la actualidad, el cual tiene una duración de nueve semestres siendo la inscripción anual.

El objetivo principal de la escuela de Ciencias de la Comunicación es la de formar profesionales que tengan capacidad de solucionar problemas tanto en los medios de comunicación masiva, publicidad, mercadotecnia, relaciones públicas , así como investigación y docencia. La escuela de Comunicación se rige con el último modelo señalado por Raúl Fuentes, es decir una formación de científicos sociales con un compromiso con la sociedad.

Hasta el año de 1995 habían egresado once generaciones y para abril de 1999 catorce. En el presente se encuentra en el órgano universitario la propuesta de un nuevo plan de estudios para su aprobación y se pretende implementarlo en el semestre 2000-2.