

Bibliografía

Alvarado Rodríguez, María Eugenia. 1989.
El seguimiento de egresados de estudios profesionales.
Número 11. 1989. Páginas 3-4

Andión g. Mauricio, Solís Lere, Beatriz. Sánchez, Joaquín. Octubre de 1989.
Revista Diálogos de la Comunicación N° 25
FELAFACS, Páginas. 99-105.

Andión G., Mauricio. (Compilador) Febrero de 1990
Ciencias de la Comunicación
Las profesionistas en México N° 5
Universidad Autónoma Metropolitana
Xochimilco, Febrero de 1990. Página 13-63

Barbero, Jesús.
Análisis de los estudios de Comunicación y sentido de una reforma Curricular. Revista
diálogos de la Comunicación. 1998.

Barriga Díaz, Angel. 1991
Empleadores de universitarios. Un estudio de sus opiniones
CESU - Centro de Estudios Sobre la Universidad. Página 85-115.

Benassini Claudia, Lozano, Juan Carlos. 1999
Anuario de investigación de la Comunicación. CONEICC
Campos profesionales. Páginas. 97-129

Benassini Félix, Claudia. 1996.
¿Desde donde se enseña la comunicación en México ?
Reporte campos profesionales y mercados laborales.
Segunda etapa (perspectiva de los egresados).
Reporte de avance. Universidad Iberoamericana.
Páginas 25, 134-159.

Castillo Ochoa, Emilia. 1993.
Titulación y Mercado de trabajo : problemática educativa de la Licenciatura en Ciencias
de la Comunicación de la Universidad de Sonora.
Castillo Ochoa, Luque Mercado, Peralta Montoya, Trujillo Llanes. Enero de 1999.



Bibliografía

Propuesta del nuevo plan de estudios de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Sonora. (Presentado en el primer coloquio Nacional de educación en el ITSON. Marzo del 2000.

Castillo,Peralta,Soto,Tena,Estupiñan. otros.,1995.

Diagnóstico de Evaluación Curricular de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación Universidad de Sonora. División Ciencias Sociales. TONATICO.

Garza Mercado, Ario. Manual de técnicas de investigación para estudiantes de Ciencias Sociales. El Colegio de México, Pág. 6

Hernández Sampieri, Roberto. Fernández Collado, Carlos. Baptista Lucio, Pilar. Metodología de la Investigación. Segunda edición. 1-5

Estupiñan Munguía, Jorge. Febrero de 1998

Inserción el mercado laboral de los egresados de la UNISON.

Campos profesionales y mercados laborales en el área de la comunicación.

CONEICC _ FELAFACS

División ciencias sociales UNISON

Islas López, Oscar. Mayo de 1999.

Reporte de investigación :valoración de la formación recibida y Expectativas profesionales de los egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

Jiménez Dávalos , Francis Adriana.

Diagnóstico sobre la problemática de titulación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Marzo del 2000.

Piñero López, Alfredo (Rector). García R, Orel Darío. (Secretario General)Bolaño

Lozano, Ernesto. (Director de Planeación)

Programa de Seguimiento de Egresados U.A.N.L.

Estudio sobre el Egresado al Titularse en la Universidad Autónoma de Nuevo León. 1980-1981.

Reglamento de Titulación de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación Hermosillo.Sonora. 1994

Reglamento de titulación de la Universidad de Sonora. Hermosillo, Sonora . 1997.

