



OBJETIVO DE LA ERGONOMIA

La ergonomía es una disciplina científico-técnica y de diseño que estudia integralmente al hombre (o grupos de hombres) en su marco de actuación relacionado con el manejo de equipos y máquinas, dentro de un ambiente laboral específico, y que busca la optimización de los tres sistemas (**hombre-máquina-entorno**), para lo cual elabora métodos de estudio del individuo, de la técnica y de la organización del trabajo.

El objetivo principal de investigación de la ergonomía, es el sistema **hombre-máquina-entorno**.

El valor de la ergonomía radica en su nivel de síntesis de los aspectos humanos y técnicos. Ello presupone una actuación en dos direcciones:

- Análisis de las exigencias presentadas por el hombre a las máquinas y su funcionamiento.
- Análisis de las exigencias presentadas por la máquina (ó técnica) al hombre y las condiciones de su actuación.

Estas dos direcciones están interrelacionadas y las soluciones óptimas se encuentran por lo general en su empalme, lo que lleva a concretar las recomendaciones de la antropología, la sociología y la seguridad, y no a tomar soluciones aisladas.

La ergonomicidad de la máquina es una característica integral de las siguientes propiedades de las máquinas: facilidad de manejo, facilidad de mantenimiento, facilidad de asimilación y habitabilidad. Las primeras tres características definen la propiedad orgánica de la máquina, incluida y concatenada con el tipo de actividad humana; la cuarta caracteriza

la aproximación de las condiciones de funcionamiento a los parámetros biológicos del medio ambiente en que actúa el individuo.

La productividad es el resultado de la confluencia racional de los elementos, medios y procedimientos que intervienen en el trabajo, con resultados eficientes y eficaces que se traducen en una mayor rentabilidad, menores costos, mayor motivación personal, mejor calidad y excelente clima laboral. En términos generales, es la relación positiva insumo-producto en la cual la ergonomía participa mejorando ampliamente dicha relación.