

BIBLIOGRAFIA

1. Alfaro Drake, Tomás. *EL MARKETING COMO ARMA COMPETITIVA. Cómo asignar prioridades a los recursos comerciales*. Ed. McGraw-Hill. Instituto de empresa. México, D.F. 1993
2. Argyris, Chris. *EL INDIVIDUO DENTRO DE LA ORGANIZACION*. Ed. Herder. Barcelona, 1979
3. Argyris, Chris. *LA DIRECCION Y EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL*. Ed. El Ateneo. Buenos Aires, 1976
4. Audirac Camarena, Carlos Augusto y otros. *EL ABC DEL DO*. Ed. Trillas. México, D.F. 1994
5. Beckhard, Richard. *TRANSICIONES ORGANIZACIONALES. Administración del cambio*. Serie: Desarrollo Organizacional. Sistemas técnicos de edición, S.A. de C.V. México, D.F. 1988
6. Beer, Michael-Eisenstat, Russell A.-Spector, Bert. *LA RENOVACION DE LAS EMPRESAS. A través del camino crítico*. Harvard Business School Press. McGraw-Hill. México, D. F. 1992.
7. Bennis, Warren. *DESARROLLO ORGANIZACIONAL: Su naturaleza, sus perspectivas*. Fondo educativo interamericano. México, D.F. 1973
8. Bermont, Hubert. *COMO SER UN CONSULTOR DE EXITO. En su propia especialidad. Una guía completa para vender su experiencia y todo lo que usted sabe a aquellos que lo necesitan*. Ediciones Juan Granica. Buenos Aires 1991
9. Buckley, Roger-Caple, Jim. *LA FORMACION. Teoría y práctica*. Ed. Díaz de Santos. Madrid, 1991
10. Castaño Azmitia, Darvelio A. y otros. *DESARROLLO SOCIAL Y ORGANIZACION. Problemas y perspectivas del mejoramiento deliberado*. Ed. IEE México, D.F. 1980
11. Chomsky, Noam-Dieterich, Heinz. *LA SOCIEDAD GLOBAL. Educación, mer*. Ed.
12. Díaz, Jesus y otros. *EL TRABAJO EN EQUIPO*. Ed. Sistemas Técnicos de Edición. México, D. F.
13. Davis, Keith-Newstrom, John. *EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL TRABAJO: EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL*. Ed. McGraw-Hill. Interamericana. México, D.F. 1989
14. Díaz, Jesús y otros. *EL TRABAJO EN EQUIPO: PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO*. Fondo educativo interamericano. México, D.F. 1988

15. Gibson, James y otros. *ORGANIZACIONES, CONDUCTA, ESTRUCTURA Y PROCESO*. Nueva editorial Interamericana. México, D.F. 1987
16. Greiner, E. Larry. *PODER Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL. La movilización del poder para implantar el cambio*. Serie de Desarrollo Organizacional. México, D.F. 1990.
17. Haro, Jesus A.-Denman, Catalina. *LAS BRONCAS DE LOS CHAVOS EN NOGALES. Adolescencia y salud en la frontera norte*. El Colegio de Sonora. 1994
18. Horovitz, Jacques. *LA CALIDAD DEL SERVICIO. A la conquista del cliente*. McGraw Hill. México, D.F. 1992
19. Horovitz, Jacques-Panak, Michele. *LA SATISFACCION TOTAL DEL CLIENTE. La estrategia de 25 compañías líderes en Servicio*. McGraw-Hill. Madrid, 1993
20. Harrsch, Catalina. *IDENTIDAD DEL PSICOLOGO*. Ed. Alhambra Mexicana. México, D.F. 1994
21. Hiam, Alexander. *MANUAL DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA. Herramientas clásicas de mercadotecnia para ejecutivos*. Tomo I y Tomo II. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana. México, D.F. 1995
22. Horovitz, Jacques-Jurgens Panak, Michele. *LA SATISFACCION TOTAL DEL CLIENTE. La estrategia de 25 compañías europeas líderes en calidad de servicio*. Ed. McGraw-Hill. Madrid, 1993
23. Howard, John A. *EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING*. Ed. Diaz de Santos. Madrid, 1993.
24. Johansen, Robert et al. *EL IMPACTO DE LA TECNOLOGIA EN LOS EQUIPOS DE TRABAJO*. Addison-Wesley Iberoamericana. Wilmington, Delaware. EUA 1993
25. Katz, Daniel-Kahn, Robert. *PSICOLOGIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES*. Ed. Trillas. México, D.F. 1977
- 26. Kolb, David y otros. *PSICOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES Tomo uno: Problemas contemporáneos. Tomo dos: Experiencias*. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana. México, D.F. 1993
27. Kotler, Philip - Armstrong Gary. *FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA*. Ed. Prentice Hall. México, D.F. 1991.
28. Kotler Philip. *DIRECCION DE LA MERCADOTECNIA. Análisis, planeación, implementación y control*. Ed. Prentice Hall. México, D.F. 1993.
29. Eyssautier, de la Mora Maurice. *INVESTIGACION DE MERCADOS*. Textos UAP Serie: apoyo a la docencia. Puebla, Pue. 1994
30. Lippit, Ronald y otros. *LA DINAMICA DEL CAMBIO PLANIFICADO*. Ed. Amorrortu. Bs. As. 1970

31. Parkinson, C.N. y otros. *MANUAL BASICO DE MERCADOTECNIA*
Ed. Diana. México, D.F. 1994
32. Rapp, Stan-Collins, Tom. *EL GRAN GIRO DE LA MERCADOTECNIA. La era del individuo y cómo beneficiarse con ella.* Ed. México, D.F. 1992
33. Rapp, Stan-Collins, Tom. *MAXIMARKETING. El nuevo rumbo de las estrategias de promoción, publicidad y mercadotecnia.* Ed. McGraw Hill Interamericana de México, D. F. 1990.
34. Robbins, Stephen. *COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. Conceptos, controversias y aplicaciones.* Ed. Prentice Hall Hispanoamericana. México, D.F. 1987
35. Schein, Edgar. *CONSULTORIA DE PROCESOS. Recomendaciones para gerentes y consultores. Volumen 2. Sistemas Técnicos de Edición.* México, D.F. 1988
36. Schein, Edgar. *PSICOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES.* Ed.
37. Schvarstein, Leonardo. *PSICOLOGIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES.* Ed.
38. Seglin, Jeffrey L. *CURSO DE MERCADOTECNIA McGRAW HILL 36 HORAS*
Ed. McGraw Hill. México, D.F. 1992.
39. Sherlock, Paul. *REINVENTANDO EL MARKETING DE EMPRESA A EMPRESA*
Ed. Diaz de Santos. Madrid, 1994
40. Schiffman, León G. - Lazar Kanuk Leslie. *COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.*
Ed. Prentice-Hall Hispanoamericana. México, D.F. 1991.
41. Schewe, Charles D. - Smith, Reuben M. *MERCADOTECNIA. Conceptos y aplicaciones.*
Ed. McGraw Hill Interamericana de México. México, D.F. 1998
42. Soriano Soriano, Claudio. (Coordinador) *GESTION ESTRATEGICA DEL MARKETING. Análisis y exposición de la metodología práctica para el establecimiento de objetivos de marketing.* Ed. Díaz de Santos. Madrid, 1989
43. Salaman, Graheme-Thompson, Kenneth. *CONTROL E IDEOLOGIA EN LAS ORGANIZACIONES.* Fondo de Cultura Economica. México, D.F. 1980
44. Schein, Edgar H. *CONSULTORIA DE PROCESOS. Vol. 1 Su papel en el desarrollo organizacional.* Serie: Desarrollo Organizacional Sistemas técnicos de edición. México, D.F. 1990
45. Schein, Edgar H. *CONSULTORIA EN PROCESOS. Vol. 2 Recomendaciones para gerentes y consultores.* Serie: Desarrollo Organizacional Sistemas técnicos de edición, S.A. de C. V. México, D.F. 1988
46. Schein, Edgar H. *EL CAMBIO PERSONAL Y ORGANIZACIONAL A TRAVÉS DE METODOS GRUPALES.* Ed. Herder. Barcelona, 1980

47. Schein, Edgar. *PSICOLOGIA DE LA ORGANIZACION*. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana. México, D.F. 1993
48. Schvarstein, Leonardo. *PSICOLOGIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES*. Ed. Paidós. México, D.F. 1991
49. Soriano Soriano, Claudio (Director de la Colección. *GESTION ESTRATEGICA DEL MARKETING: Establecimiento de objetivos*. Biblioteca de manuales practicos de marketing. Ed. Díaz de Santos. Madrid, 1989
50. Soriano, Soriano, Claudio (Director de la colección). *EL PLAN DEL MARKETING PERSONAL*. Biblioteca de manuales practicos de marketing. Ed. Díaz de Santos. Madrid, 1989.
51. Tatlor, S. J.-Bogdan, R. *INTRODUCCION A LOS METODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACION*. Ed. Paidós. Bs. As. 1984
52. Thevenet, Maurice. *AUDITORIA DE LA CULTURA EMPRESARIAL*. Ed. Díaz de Santos. Madrid, 1992
53. Yescas Domínguez, Oscar. *MANUAL DE PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL*. Inédito
54. Weiers, Ronald M. *INVESTIGACION DE MERCADOS*. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana. México, D.F. 1986.
55. Margulies, Newton. *EL CAMBIO ORGANIZACIONAL. Técnicas y aplicaciones. Serie: Teoría y practica organizacional*. Ed. Trillas. México, D.F. 1989
56. Martinez Villegas, Fabian. *PLANEACION ESTRATEGICA CREATIVA*. Ed. PAC. México, D.F. 1990
57. Randell, G.-Packard, P.-Slater, J. *LA VALORACION Y FORMACION DEL PERSONAL*. Ed. Deusto. Bilbao, 1989