

## Objetivos

### Objetivo general:

El objetivo de esta propuesta de trabajo, es buscar soluciones y alternativas para alcanzar la más alta competitividad de Casa Eléctrica la Bombilla, de forma que la empresa logre asegurar el éxito, sobre la base de su supervivencia y crecimiento.

### Objetivos específicos:

- Creación de un programa de mercadotecnia de bajo costo dentro del cual la empresa lo vea factible para incrementar las ventas.
- Señalar qué se desea del programa, fijando fines y objetivos, evaluando condiciones del mercado con relación a la factibilidad, medios, y competencia.
- Crear planes de ventas y comunicación para cada mercado.
- Mantener la lealtad del cliente durante más tiempo.
- Ser la solución o alternativa de abastecimiento de materiales eléctricos e instalaciones de nuestro mercado.

- 
- Dar al departamento de ventas los medios, especialmente humanos, a través de los cuales pueden realizarse las actividades que permitan alcanzar los fines previstos.
  - Orientar, coordinar e impulsar, los elementos humanos del departamento, para un mejor, mas adecuado y eficiente logro de los objetivos señalados.