

## **Tema delimitado**

Elaboración de un programa de mercadotecnia para el área de ventas de Casa Eléctrica La Bombilla, empresa ubicada en Hermosillo, Sonora.

## **Justificación de la investigación**

El objetivo de este trabajo es presentar un programa de mercadotecnia para Casa Eléctrica la Bombilla, contribuir como apoyo a la empresa en el área de ventas para que logre el mejoramiento de su nivel competitivo. La inquietud que originó a que realizará esta propuesta es por la disminución de ventas que se han registrado en La Bombilla en este último año principalmente, decayendo un 57% de un año a otro. La competencia cada vez está más fuerte, ahora los proveedores de la misma eléctrica venden al menudeo, la razón es que nadie quiere disminuir el volumen de ventas al de los otros años. La Bombilla no quiere ser la excepción, por esta razón diseñé un programa de mercadotecnia, que más que técnico es práctico, de fácil aplicación, dirigido a una pequeña empresa local, de bajo costo su elaboración, y altos beneficios para la organización. Este diseño se hizo sobre la base de resultados de un trabajo de investigación, apoyado por la experiencia profesional del sustentante y bibliografía de autores especializados en la materia.