

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

La presentación de esta disertación, es un trabajo realizado con base en resultados de una encuesta que se aplicó a un determinado numero de personas que acudieron a comprar productos eléctricos en un tiempo determinado, el cual utilizamos para proponer este programa de mercadotecnia para Casa Eléctrica La Bombilla, con el único fin de mejorar su status comercial atrayendo a mas volumen de clientes, siendo de eficacia para la empresa por que esta estructurado y enfocado con los requerimientos necesarios para que la empresa los lleve a cabo, y en un lapso de tiempo califique los resultados, esto con base en el objetivo general del programa de mercadotecnia.

Se presentó una propuesta con la eficacia necesaria para su elaboración dentro de Casa Eléctrica La Bombilla, que más que teórico es un trabajo practico de fácil realización y obtención de resultados calificables en un corto tiempo, que permitiría ir viendo y analizando la eficacia de este programa de mercadotecnia.