

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación nace a partir de la línea Historia de los Medios Regionales la cual fue creada en la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. (1)

La elaboración de cronologías de los diferentes medios de comunicación en el Estado de Sonora forma parte de la agenda investigativa de este seminario de investigación impartido del séptimo al noveno semestre de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Es a partir de este momento en que nosotros decidimos investigar sobre la **Historia del cine en Hermosillo, Sonora. Período: (1900-2002).**

Cabe aclarar que en esta indagación no pretendemos hacer un análisis de cómo el cine ha influido como medio masivo de comunicación dentro de la sociedad; sino simplemente se muestra de manera cronológica el surgimiento, desarrollo y situación actual de éste en la capital del Estado de Sonora.

En primer término, se realizó una revisión histórica de los orígenes del cine desde el momento en que surge como un nuevo invento hasta que llega a nuestro país, para después adentrarnos en lo que será nuestro tema principal que es la historia de este medio a nivel local.

Para recopilar información sobre el tema fue necesario buscar en documentos oficiales, trabajo de hemeroteca, historiadores, bibliografías, pero principalmente entrevistamos a personas que tuvieron contacto con el desarrollo de este medio como trabajadores, espectadores y habitantes del viejo Hermosillo.

El cine al igual que los demás medios de comunicación ha sufrido grandes cambios con el paso del tiempo, éstos han llegado a la ciudad de Hermosillo, al mismo tiempo como sucedió con el resto de los estados de la república.

El período que abarca este trabajo fue elegido por que es a partir de 1900 cuando los hermosillenses tienen contacto por primera vez con imágenes en movimiento en el **Cine Pathé** el cual era pequeño pero lujoso, para finalizar la investigación en el 2002 año en el cual se mantuvo la aceptación por el cine en la ciudad, la cual cuenta ya con 40 salas que brindan un buen servicio a los visitantes.

(1) Castillo Ochoa Emilia. Académica de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Desarrolla la línea Historia de los medios regionales. Caso: Sonora; de la cual se desprenden varios procesos de investigación y se imparte en Seminarios de investigación Regional I y II, Tesis de plan de estudio 85-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.



OBJETIVO GENERAL

Este trabajo de investigación tiene como objetivo general aportar conocimientos sobre la Historia del cine en Hermosillo, Sonora en el período de (1900-2002).

Para cumplir con este objetivo fue necesario realizar una cronología histórica de este medio en donde se muestra el surgimiento, desarrollo y su situación actual, describiendo su llegada a Hermosillo, cómo eran las primeras salas hasta llegar al sonido digital, es decir más de 100 años de imágenes en movimiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

* Elaborar una cronología sobre el cine en Hermosillo, Sonora, desde su surgimiento hasta la actualidad.

- Cómo fueron las primeras salas de cine.
- Cómo era el contexto espacial en donde se ubican las salas de cine en Hermosillo.
- Quiénes eran las personas que tenían afición a este entretenimiento.
- Cómo ha evolucionado este medio con el paso del tiempo.
- Cuándo fue que el cine pasa por una crisis en la ciudad y cuáles fueron sus causas.
- Cuándo llegó la competencia
- Cuál es la mas reciente cadena de salas de exhibición que se estableció en Hermosillo.

* A partir de este trabajo de investigación iniciar análisis de relaciones: el cine y su influencia, la afición al cine, el cine de húngaros, el cine respecto al resto de los medios de comunicación en la región.



MARCO TEÓRICO

Para realizar esta investigación se hace una revisión bibliográfica sobre las aportaciones realizadas por los estudiosos de este medio haciendo referencia a la historia del cine.

El tema de la industria cinematográfica ha sido estudiado por diversos autores a través de diferentes perspectivas como lo es su historia, su impacto en la sociedad, su tecnicismo, como medio de entretenimiento o producto cultural.

El escritor Emilio García Riera en el libro *Historia del cine mexicano* (1969) hace un recuento de manera cronológica de cómo surge el cine y cómo llega a nuestro país. El autor comienza su trabajo mencionando quienes fueron sus creadores del cine y como es que finalmente llega a nuestro país, nos relata las etapas más importantes del cine México.

En este libro se muestran datos exactos del desarrollo del cine en nuestro país, ilustrándonos paso a paso los cambios que se fueron dando desde su llegada cuando era una innovación, hasta convertirse posteriormente en un entretenimiento.

También este autor escribió en una Revista de la Universidad de México el artículo llamado "Cuando el cine mexicano hizo historia" volumen No.26 del 10 de junio de 1972. El autor hace énfasis en cuestiones de la industria cinematográfica, es decir, todo lo que se refiere a la producción de películas, además habla de cómo era el contexto del cine mexicano y cómo lo favoreció la segunda guerra mundial. "La guerra sería una desgracia para millones y millones de seres humanos, no así para el cine mexicano que vió favorecido su desarrollo en estas circunstancias". (2)

Paola Costa en su libro **La apertura cinematográfica en México 1970-1976 (1998)** en la introducción del libro se hace un recorrido del cine desde su origen y desarrollo, en este trabajo la autora considera que es importante estudiar el período de 1970-1976 por que es en el transcurso de este se dan cambios significativos dentro del cine mexicano, dado que el gobierno comienza a tener un interés especial sobre el cine.

El Gobierno adquiere una mayor participación en lo que se refiere al cine, no sólo el Banco Nacional de Cinematografía y en los servicios de exhibición, sino que llega a crear tres compañías estatales de producción, de manera que en 1976 todas las películas son producción del Estado.

(2) Revista De la Universidad de México en el artículo "Cuando el cine hizo historia" Volumen 26 del 10 de junio de 1972.



Mientras que Pablo Humberto Posada en su libro **Apreciación del Cine (1980)** realiza un análisis de lo que es el fenómeno cinematográfico desde un punto de vista estético este libro no solamente dirigido a personas que son especialistas en el lenguaje, pero tampoco esta orientado a quienes ignoran todo lo referente al cine.

“ Hay quienes conciben el cine exclusivamente como una diversión pensar así de él es minimizarlo porque no fue sólo un entretenimiento ni si quiera (sic) en sus orígenes”. (3)

Es importante ver como para poder entender el arte es necesario tener educación y ejercicio al igual que otras disciplinas, el interés para poder llegar a comprenderlo es básica, aunque como se sabe el ser humano por naturaleza tiene tendencias sobre el arte, y es necesario estar en contacto habitualmente con obras de arte para así sentirlo, observarlo y hasta poder criticarlo.

“De tal manera que si no estamos familiarizados con la forma y los signos expresivos del arte abstracto, difícilmente tendremos la facultad de comprenderlo; también el arte tiene un qué y un cómo que lo explican. Si lo ignoramos no podemos reclamar nada.”(4)

Para adentrarnos en lo que es apreciación cinematográfica se nos habla de la relación que tiene el hombre con el cine. La cual es muy importante dado que es el hombre quien lo produce, es decir, los logros que hasta la fecha se han tenido en lo referente a éste, es gracias a la técnica cinematográfica y además a la participación de los actores; siendo éste uno de los factores que influyen para que el cine sea visto como arte.

Para finalizar se puede decir que el autor Pablo Humberto Posada se enfoca a estudiar el cine desde el punto de vista estético, es decir, el cine visto desde el arte, sin dejar de lado la importancia que tiene la tecnología ya que la cámara, el proyector, la iluminación y la escenografía son aspectos hacen posible que el cine exista.

Francisco Aurelio Gómezjara y Delia Selene de Dios en el libro **Sociología del cine (1973)** nos habla de cómo la mayoría de la gente tiene la idea de creer que el cine es simplemente un entretenimiento, en donde el espectador se olvida de sus problemas por un momento, pero el cine es más que eso.

(3) Posadas Pablo Humberto, **Apreciación del Cine** México Ed. Alambra 1980

Pag. (Página 3).

(4) Ibidem (página 37)



“Sería difícil pasar por alto el papel jugado por el cinematógrafo en la sociedad actual, de la misma manera que resultaría injusto negar al catolicismo su capacidad de comunicación masiva en el funcionamiento de la edad media”. (5)

Los autores nos explican como el cine interviene en forma considerable en la sociedad actual así como en el pasado el catolicismo lo fue para el feudalismo y los medios de comunicación social los son para el capitalismo, eran estos los “medios” por decirlo de alguna manera para transmitirle a la población los modelos que querían que estos tuvieran, fue así como la Iglesia jugo un papel muy importante dentro del sistema feudal y fue un pilar decisivo para que este se mantuviera.

“Consideramos en este sentido, catolicismo y enciclopedismo son para el feudalismo y el nacimiento del capitalismo los medios de comunicación por excelencia, como para la sociedad industrial contemporánea, socialista o capitalista, lo es el cine”. (6)

El papel tan importante que tiene el cine como medio de comunicación masivo dentro de la sociedad, ha traído consigo que los grandes poderes han intentado por todos los medios de monopolizarlos para usarlos igual que el feudalismo se utilizó el catolicismo, como una herramienta importante para difundir su ideología.

Es así como el cine, que es el medio se convierte en mensaje plasmando las características de la sociedad actual en la que nos estamos desarrollando y luchando por lograr que la clase dirigente no logre su propósito de convertirlo en un monopolio.

Los autores nos explican cómo para poder crear el cinematógrafo se tuvo primeramente que inventar o mejor dicho que perfeccionar otros conocimientos, es decir, se necesitó de un aparato óptico resultado del avance de la física esto para que permitiera dar la impresión de movimiento mediante el paso de varias fotografías.

“El cine ha sido únicamente la culminación de un largo proceso de avance tecnológico y de investigación sino que él mismo ha impulsado la formación de una nueva ciencia la filmología, que pretende estudiar el cine bajo todos los aspectos fisiológicos, psicológico, sociales y estéticos”. (7)

Como ya se mencionó anteriormente los autores de este libro se inclinaron por mostrarnos cómo es que el cine interviene dentro de la sociedad reflejando en la pantalla escenas de la vida diaria.

(5) Gómezjara Francisco Aurelio y De Dios Delia Selene, **Sociología del Cine** México Ed. (SEP) 1973 (Página 7).

(6) Ibidem (Página 7)

(7) Ibidem (Página 11)



Se menciona también en este libro la lucha que existía por tratar de monopolizar el cine, esto lo retoma en un subtítulo que lo llaman **El cine como expresión de la lucha de clases** en este hacen los autores énfasis sobre cómo al ser el cine una industria cultural, representa los intereses de las clases dirigentes de la sociedad capitalista.

“La lucha de clases dentro de la sociedad adquiere perfiles y materialización diversa y cambiante, por ello su influencia por el cine”. (8)

En este libro se muestra con detalle la importancia y trascendencia del cine dentro de la sociedad, y como lejos de ser un simple entretenimiento es un espejo que nos refleja imágenes muy cercanas de nuestra realidad, por esto son muchos los que quisieran tener en sus manos este medio de comunicación.

En el libro **Lógica del cine creación del espectáculo (1973)** de A. Laffay explica cómo durante siglos se consideraba que el círculo de las bellas artes estaba cerrado, fue entonces cuando aparece el cine que también es considerado un arte, los conocedores de aquellos tiempos se vieron en la necesidad de aceptarlo como tal, pero algunos persistieron en negarlo o simplemente ignorarlo.

“La originalidad del cine es la de ser en suma, con la fotografía de la cual procede, la primera de las artes nacidas directamente a partir de la ciencia”. (9)

Pero poco a poco se empezaron a dar cuenta de la calidad del cine y sin querer ya lo consideraban como el séptimo arte, ya que no lo analizaban como antes desde afuera, sino, desde adentro descubriendo el original de este nuevo arte.

Comenta la estrecha relación que existe entre el arte y la ciencia dando algunos ejemplos como la pintura que desde sus orígenes estaba relacionada con la química, además, resultaría ilógico pensar o imaginar a la arquitectura separada de las leyes del equilibrio o los efectos de la gravedad.

En este trabajo A. Laffay nos describe al cine como arte, capaz de mostrarnos todo lo que nos rodea, la finalidad específica de este autor es “Al estudiar la existencia cinematográfica, es mostrar que el séptimo arte, de acuerdo quizá con la tendencia profunda de nuestra función universal y de la perfección mecánica de sus medios, se aumenta de manera de equívoco mantenido y de una constante negativa de oponer el exterior al interior, es decir, el espectáculo de las cosas a la continuidad de nuestros pensamientos”.(10)

(8) Gómezjara Francisco Aurelio y De Dios Delia Selene, **Sociología del Cine** México Ed. (SEP) 1973. (Página 14)

(9) Laffay A. **Lógica del Cine y Creación del Espectáculo** Barcelona tercera edición Ed. Labor 1973.(Página 14)

(10) Ibidem (Página 20)



Otro autor que trata el tema de la sociología del cine es I.C. Jarvien considerando al cine como el primer medio de comunicación que es denominado arte, al igual que los autores que se mencionaron anteriormente.

“Entre los medios de comunicación desarrollados en este siglo, el cine fue el primero en madurar como forma de arte. Una forma de arte podría caracterizarse con el propósito de manifestar su visión de las cosas”. (11)

Para poder llegar a esta conclusión el autor nos habla del concepto del arte describiendo las principales épocas del cine desde 1914 cuando D.W Griffith realizó su obra maestra de la Guerra Civil *Birth of Nation (El nacimiento de una nación)*, es en esta fecha cuando según Jarvien el cine mudo había logrado su consolidación y ya para 1930 la película documental sonora y los dibujos habían madurado también en este sentido.

Jarvien insiste en admitir que el cine no es el primer entretenimiento que concentra a un número considerable de espectadores que aparentemente se encuentran pasivos ya que este ha retomado algunos aspectos del teatro.

“El cine es el primer arte de masa o arte popular. Sabemos que tanto el teatro griego como el teatro Isabelino eran teatros populares y no sólo patrimonio de unos cuantos privilegiados. Pero sí es el cine el primer medio de comunicación de masas que por si mismo a dado origen a una industria de entretenimiento”. (12)

Desde el punto de vista sociológico el cine ha tomado un camino totalmente diferente a sus dos grandes competidores ya que el cine tiene la característica de mandar a sus espectadores a grandes salas con butacas acomodadas en el teatro, mientras que la radio y la televisión mantiene a su espectador en la pasividad de su casa.

“Puesto que la sociedad moderna la casa es el centro de la familia, y puesto que las familias raramente están juntas sino es que durante las comidas o el tiempo libre el efecto de la radio a la televisión es mantener junta a la familia en el hogar donde dichos medios pueden interactuar”.(13)

Cuando el cine nace a finales del siglo XIX los teatros y la opera eran los principales lugares de entretenimiento pero no todos podían tener acceso ya que su costo resultaba imposible a una parte considerable de la población.

(11) Jarvie I. C. **Sociología del Cine** Madrid Ed. Guadarrama 1974 pag. 135. (Página 15)

(12) Ibidem. (Página 165)

(13) Ibidem. (Página 165)



“En la medida en que el cine es el mejor sustituto de los géneros teatrales, los ha remplazado” (14).

Pero a pesar de la gran competitividad que siempre ha existido entre la televisión y el cine, en los últimos años se han dado una especie de convenios en los cuales la televisión tiene la posibilidad de llevar a la pantalla chica las grandes obras del celuloide siempre y cuando estas hayan pasado por su época taquillera.

“Los dos viejos rivales que en un tiempo compitieron arduamente para conquistar el mismo público han llegado al final a convivir en amigables simbiosis”. (15)

Finalmente I.C Jarvien en este libro **Sociología del cine (1974)** resalta la importancia que el cine tiene dentro de la sociedad, a pesar de que no le han dado el valor real que este tiene, ya no simplemente como un entretenimiento sino un arte.

Néstor García Canclini muestra de forma diferente el avance del cine en México en el libro **Los Nuevos Espectadores Cine, televisión y video (1994)**, en este relata la llegada del cine a México, la aceptación que tiene por parte de la gente y como al ya estar establecido se empieza a dar una decadencia tanto en las producciones como en las salas de exhibición, en todo el país se comenzaron a cerrar un gran número de salas de cine.

Para lograr obtener toda esta información el autor utiliza como herramientas de investigación la entrevista y la estadística.

“Este trabajo quiere averiguar, más bien, cómo está cambiando la relación entre lo público y lo privado en los nuevos espectadores producidos por los medios electrónicos que llevan el cine al hogar”. (16)

Se habla una vez más en este trabajo de la gran competencia que siempre se ha dado entre el cine y la televisión y de cómo es que al momento de salir al mercado este nuevo invento logra atraer a los espectadores que anteriormente gustaban por ir al cine, ofreciendo como mayor atracción el no tener que salir de la comodidad de su hogar.

(14) Jarvie I. C. **Sociología del Cine** Madrid Ed. Guadarrama 1974 (página 166.)

(15) Jarvie I. C. **Sociología del Cine** Madrid Ed. Guadarrama 1974 (página 166.)

(16) García Canclini Néstor **Los Nuevos Espectadores del Cine Televisión y video** México Ed. Conaculta (página 17.)



Como acercarse al cine (1989) de Leonardo García Tsao habla del cine de manera más general y con un lenguaje en términos más cinematográficos, cuenta además de texto con varias fotos de grandes personajes de este arte, como por ejemplo Charles Chaplin.

“La riqueza del cine, su magia, le permite ser arte, técnica, mercancía, sueño, concientizador social, placer, enajenación... y más como todo arte, nos muestra lo mejor de nosotros mismos o, como dicen por ahí “él es mejor que la vida”. (17)

Son muchos los autores que han escrito sobre el cine, utilizando varias perspectivas, pero son realmente pocos los que se han dedicado a investigar sobre el mismo tema de una manera regional. Es por esta razón que trabajaremos sobre esta línea que por mucho tiempo se ha tenido en el olvido, usando como herramienta a la Etnografía para obtener información a través de la entrevista, trabajo hemerográfico y en ocasiones de la observación, de esta manera estructurar de forma cronológica **“La historia del cine en Hermosillo”**.

El objetivo principal de nuestro trabajo, es el de reconstruir la historia del cine en Hermosillo, intentando reflejar en ella los esfuerzos, los sueños, las ilusiones, las risas, el llanto, tanto de aquellos que lograron establecer las primeras sala de cine como de los primeros espectadores hasta llegar a los cinéfilos de hoy en día.

Así como relatar los avances que se dieron en el cine en la ciudad capital, empezando por el cine mudo, pasando por el sonoro hasta llegar al cine a color, describir como eran las salas y quienes eran los que más frecuentaban este tipo de entretenimiento. De esta manera estamos colaborando con la investigación a un nivel regional aportando conocimientos sobre el origen, desarrollo y situación actual del cine en Sonora, remitiéndonos al caso de la capital del Estado.

(17) García Tsao Leonardo **Como acercarse al cine** México editado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes 1989, (página135)



METODOLOGÍA

Para poder hacer una clara descripción de la **Historia del cine en Hermosillo, Sonora. Período (1900-2002)**, se elaboró una cronología que describe el surgimiento, el desarrollo y la situación actual de los diferentes medios de comunicación, en este caso del cine.

“La cronología es de gran utilidad pues permite llegar a la comprensión e interpretación de hallazgos de investigación y que es importante su uso para el conocimiento de trayectorias, status de transición, forma de vida de instituciones, por lo que se considera idónea ya que conduce a la historia del medio desde el surgimiento, desarrollo y situación actual”. (18)

Para lograr obtener una cronología completa de un medio de comunicación se requiere utilizar como técnicas de investigación a la observación tanto de testimonio oral, como de documentos, periódicos, revistas, hemeroteca y videoteca, ya que a través de estos se puede obtener mayor información sobre su historia.

En nuestro caso se realizaron 19 entrevistas a personas que tuvieron algo que ver con el desarrollo del cine en la ciudad ya sea cinéfilos, trabajadores o gerentes además se revisaron periódicos y libros para buscar todo lo que estuvieran relacionados con el tema.

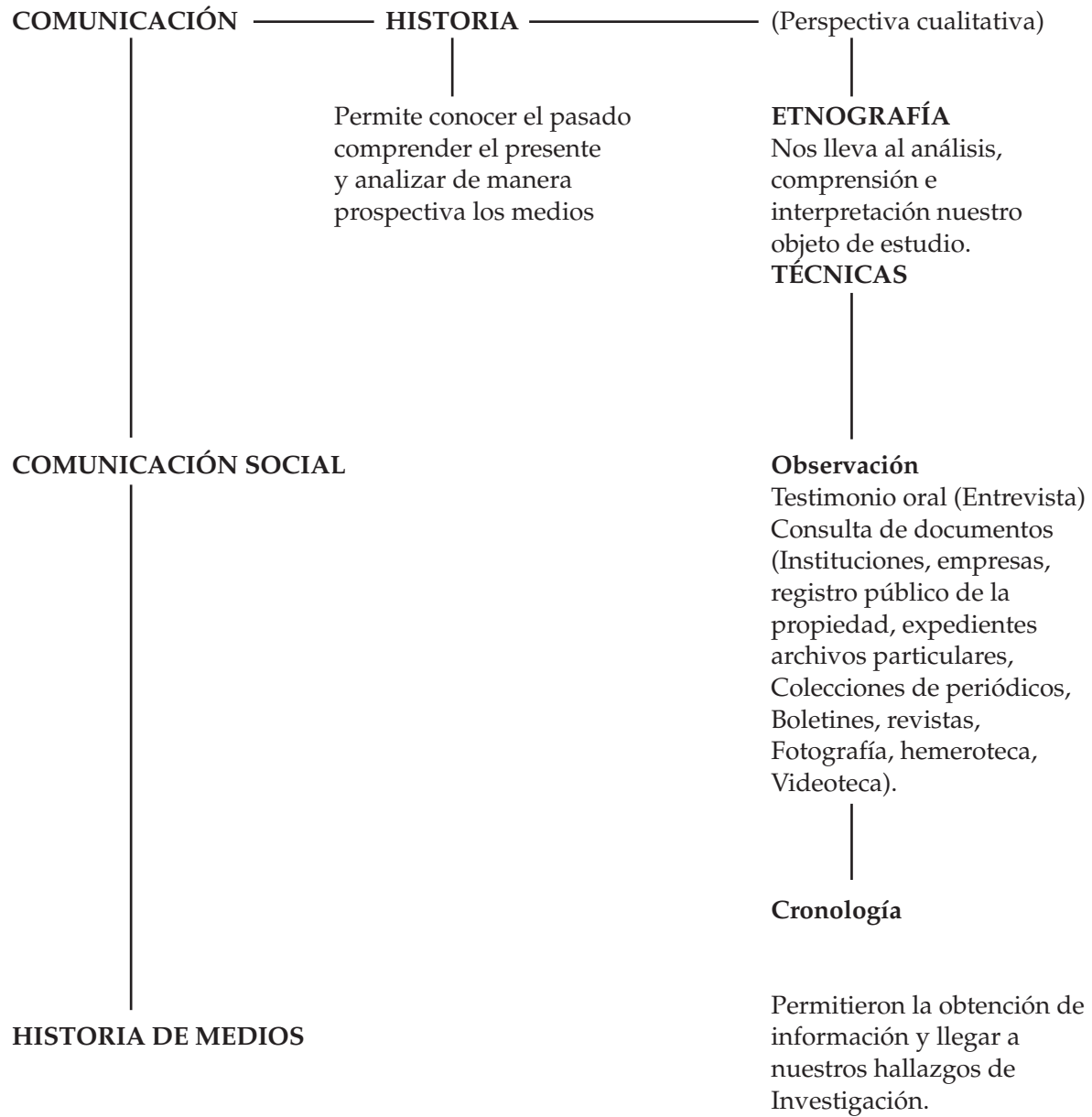
A continuación se muestra el cuadro No.1 en donde el lector puede observar los pasos que se deben de llevar a cabo para realizar la cronología de un medio de comunicación y así conocer su historia.

(18) Hammersley Martín y Atkinson Paul, **Etnografía: Métodos de investigación** Ed.Paidós 1994, primera edición.



Cuadro No 1

**“HISTORIA DE LOS MEDIOS REGIONALES, CASO: SONORA”
PROPUESTA TEÓRICA-METODOLÓGICA**



Propuesta de Emilia Castillo.
En: Historia de Medios Regionales.

SUJETO Y CONTEXTO

Los sujetos que permitieron el desarrollo de esta investigación son quienes de alguna manera estuvieron relacionados con este medio tales como cinéfilos, trabajadores, gerentes y habitantes de Hermosillo.

Es a través de las historias orales de estas personas que se puede contar con información que difícilmente se puede encontrar por escrito, ofreciéndonos información relacionada con el tema desde la ubicación de algunas salas de cine, las cintas que se pasaban, hasta el ambiente que se vivía en ellas.

Las tecnologías han ofrecido grandes ventajas al cine, la calidad en las imágenes y el sonido son tan reales como en la vida cotidiana, pero aún hoy en día hay quienes recuerdan cómo era el cine de ayer como aquel famoso grito de **“Corte, para cambiar carbones”** cuando los aparatos para proyectar las cintas utilizaban este combustible para funcionar, es por esta razón, que nos acercamos a estas personas para poder realizar nuestra investigación.

El contexto de la presente investigación es la ciudad de Hermosillo Sonora.

Este Estado se localiza al Noroeste de la República Mexicana y representa el 9.2 % de la superficie del país. Sonora colinda al Norte con Estados Unidos al Este con Chihuahua y Sinaloa, al Sur con Sinaloa y el Golfo de California y al Oeste con el Golfo de California y Baja California.

La ciudad de Hermosillo cuenta con una superficie de 14,880 KM², su clima es cálido/seco y su población es de 609 829 habitantes, de los cuales 303 533 son hombres y 306 296 son mujeres.

Según el INEGI los habitantes de Hermosillo se dedican principalmente a los sectores de Servicio con un 37.2% de la población activa, el Comercio ocupa el segundo lugar con un porcentaje del 22.1%, mientras que la Industria de la Transformación cuenta con un 17.1%.

Para completar este trabajo de investigación se añade una introducción general en la cual se describen los objetivos, las aportaciones al estudio del cine y la metodología que se utilizó para poder investigar su historia la cual se describe en los cuatro capítulos siguientes.

En el primer capítulo titulado **Historia del cine en México** se desarrolla una breve cronología de cómo llegó el cinematógrafo a nuestro país, cómo logró establecerse, se describe su evolución, su mejor época, así también de cuándo sufre una grave crisis y cuáles son las soluciones que se están creando para tratar de rescatar al cine nacional.

A partir del segundo capítulo **Hermosillo un pueblo bonito y sencillo** nos enfocaremos a describir el tema de nuestra investigación relatando cómo era la ciudad de Hermosillo cuándo llegó por primera vez el cine, en qué se divertía la gente anteriormente y cómo eran las primeras salas de exhibición.



En el tercer capítulo **El cine hablado y a todo color** se narra cuándo llegan por primera vez las cintas con sonido, cómo eran las salas a partir de la década de los 40's y cuando se establece en la ciudad el cine de los sueños de todos los hermosillense el moderno **Cine Sonora**.

En el cuarto y último capítulo **Cines de los 70's** se hace referencia de las salas que surgieron a partir de esta década hasta la actualidad, relatando la crisis que sufrió el cine la siguiente década de los 80's hasta la llegada de **Cinemark10** y **MM Cinemas**.

Así como un apartado de conclusiones generales, una agenda de investigación y por último un apartado de bibliografía y anexos.

