

BIBLIOGRAFIA

1. Bourdieu Pierre, La distinción, París, Francia, 1971
2. García Canclini Néstor, De qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular: La Cultura Popular, [comp.] Colombres Adolfo Ed. Coyoacán, México, D.F., 1997.
3. García Canclini Néstor, El consumo cultural en México, Ed. CONACULTA, México, 1993.
4. Germán Urías Gregorio, Relaciones del Narcotráfico con la política y la economía, mimeo, México, D.F., 1999.
5. Gimenez Gilberto, Importancia estratégica de los estudios culturales en el campo de las ciencias sociales, mimeo, enero, 1998.
6. Kaplan Marcos, El Narcotráfico Latinoamericano y los Derechos Humanos, Ed. Electro-com, México, D.F., 1993.
7. Mendoza T. Vicente, Corridos Mexicanos, Ed. CONACULTA-SEP, México, D.F., 1954.
8. Ortiz Pinchetti Francisco, "De la cuna al cementerio, la cultura del narco no se oculta: invade, corrompe, contagia se vuelve anhelo", Revista Proceso, N. 1086, 1997.
9. Rivera María, "El orgullo de ser narco", La Jornada, México, D.F., 4 de enero de 1998.