
UNIVERSIDAD DE SONORA

**División de Ciencias Sociales
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

MARKETING POLÍTICO: UNA NUEVA HERRAMIENTA PARA HACER POLÍTICA.



Presenta:

ERICK FROYLÁN HIGUERA ALFARO

ASESOR DIRECTOR

LIC. FERNANDO MANCILLAS TREVIÑO