
Indice

Introducción.....	9
Justificación.....	11
Metodología.....	13
Marco conceptual.....	14

Capítulo I **Historia y descripción de la empresa**

Contexto e Historia del Semanario DesCierto.....	19
Portada DesCierto número de prueba.....	27
Descripción de la empresa.....	28
Estructura de Grupo Devco.....	30
Misión y Visión.....	31

Objetivos.....	32
Perspectivas de crecimiento.....	33
Portada DesCierto número 2	34

Capítulo II

Diagnóstico de la situación en la empresa

Situación y problemática actual.....	35
Directorio actual.....	40
El personal y sus actividades.....	41
Organigrama actual.....	43
Flujo de trabajo.....	44
Suplemento Icooiyat.....	45
Cronología.....	46
Portada DesCierto número 7	48

Capítulo III

Propuestas

Introducción a la propuesta del Manual de Puestos.....	50
Qué contendrá el Manual.....	50
Usuarios, Objetivos y Problemas que resuelve el Manual de Puestos.....	51
Propuesta de la Introducción del Manual de Puestos.....	53
Definición de los puestos:	
a) Dirección General.....	54
b) Dirección Editorial.....	56
c) Publicidad y comercialización.....	58
d) Administración.....	60
e) Coordinación Editorial.....	62
f) Reporteros.....	64
g) Fotógrafos.....	66
h) Diseño gráfico.....	68

i) Colaboradores.....	70
j) Grupo DEVCO.....	71
Definición de organigrama.....	72
Propuesta de organigrama.....	73
Portada DesCerto número 13	74
Propuesta sobre las Estrategia de Publicidad y Mercadotecnia.....	75
Introducción a la propuesta.....	76
Conceptos de: Hoja Técnica y Orden de Inserción.....	77
Qué contendrá el documento sobre las Estrategias.....	77
Objetivos y Problemas que resuelve.....	79
Introducción para el documento que se entregará a los usuarios..	80
Información a vendedores.....	81
Pasos esenciales para la venta.....	83
Facturas y recibos.....	84
Metas de ventas.....	86

Bibliografía.....	88
--------------------------	-----------

Anexos

1.- Carta de autorización otorgada por la Secretaría de Relaciones Exteriores, sobre el dominio del nombre DesCerto Semanario.....	90
2.- Hoja técnica para ventas (características del semanario).....	91
3.- Hoja de presentación para la venta de publicidad.....	92
4.- Tarifas.....	93
5.- Orden de inserción.....	94