

---

# CAPITULO II

## Diagnóstico de la situación actual de la empresa

---

### Situación y problemática actual

A la fecha que este trabajo se presenta, DesCerto Semanario ha logrado superar varias pruebas, como la más importante podemos mencionar el que se mantenga dentro del medio informativo, brindando información de calidad y en su gran mayoría exclusiva, aún siendo pocos los reporteros.

Ha cumplido su Misión: "Atender con honestidad y oportunidad el ideal del periodismo social: Darle voz a quien no la tiene".

Lo anterior, puede confirmarse en el contenido de las publicaciones, en las cuáles encontrará entrevistas con catedráticos nunca antes entrevistados, profesionistas, especialistas y personas de la sociedad que demostraron tener mucho que decir, sólo les hacía falta un foro, DesCerto se los dio.

Sin embargo, al haber ido disminuyendo el personal, las noticias más relevantes en ocasiones robaron el espacio para los menos escuchados.

---

La falta de una mejor organización analizada y funcional crearon conflictos internos, no existe aún un escrito, por lo menos a manera de contrato o convenio, donde se especifiquen las labores de cada uno de quienes forman parte de DesCierto, de tal forma que resultaba fácil escudarse en el desconocimiento de las obligaciones de cada quien, ante cualquier falla o irresponsabilidad.

La rotación de personal, incluyendo los titulares de la cuenta bancaria y los responsables de la facturación, crearon situaciones de desacuerdo, así como pérdida de clientes, lo que a su vez significa disminución en los recursos.

### **Problemática en cuanto al personal:**

Recordemos a quienes " echaron a andar " el proyecto de DesCierto Semanario: Juanita Dórame Morales, Ramón Olea Ocaño, Gustavo Valenzuela Gonzáles, Gonzalo Córdova Aros, José Vera, Lourdes Encinas Moreno y quien esto escribe, Edith Couvillier Salazar.

Primero dejó el equipo Lourdes Encinas, posteriormente lo hicieron Juanita Dórame Morales y su esposo José Vera, precisamente, por cuestiones de organización. Al tiempo regresa Lourdes Encinas pero al cabo de unos meses vuelve a dejar DesCierto.

En ese entonces Iván García ya se había integrado. Debido a otros trabajos, yo, Edith Couvillier, no estoy ya de tiempo completo y meses después, le ocurriría lo mismo a Gonzalo Córdova.

Por lo tanto, actualmente la labor de sacar adelante este medio de comunicación a recaído en Gustavo Valenzuela, Ramón Olea, Iván García, el diseñador Ernesto Alonso Rodríguez y desde fecha no muy lejana, en Karina Lagarda.

También se unió como reportera, pero de manera menos constante, Angélica Valenzuela Barajas, primero reportando en Hermosillo y después como corresponsal de México D.F.

Esta rotación de personal afectó de cierta manera la imagen corporativa, sobre todo en un principio, hablamos de cuando salió Juanita Dórame y José Vera, aunado a Lourdes Encinas quien ya no era del equipo por primera vez, entonces, eran tres elementos menos.

Quienes ingresaron después de los primeros meses no tenían el mismo interés, entusiasmo e ilusión, que quienes concibieron la idea, si bien es cierto que hacen o hicieron un buen trabajo, el equipo ya no fue nunca lo mismo, los objetivos principales y perspectivas de crecimiento quedaron en el aire o bien, en las metes de cada uno, sin tener una ruta y metas conjuntas.

La situación actual en cuanto a los recursos humanos, podemos sintetizarla de la siguiente forma: Cuenta con personal calificado, pero no están organizados de tal forma que puedan optimizar su tiempo, el único asesor con el que cuentan puede decirse que es el Contador y bien podría haber algunas otros, incluso, sin costo.

El personal no es suficiente, mucho menos cuando se tiene una edición diaria en internet, si no se cuenta con el dinero suficiente para pagar sueldos, entonces una opción sería buscar prestadores de servicio social, practicantes o colaboradores.

#### **Problemática por los recursos:**

DesCierta Semanario cuenta con algunas suscripciones y convenios publicitarios, indudablemente podrían ser más, pero son varios los impedimentos, tanto externos, como dentro de Grupo Devco, los que no permiten el crecimiento.

Un gran problema es no tener definido al 100 por ciento quien se encarga de la publicidad y las ventas, sin bien es cierto que en el directorio aparece el nombre de Edith Couvillier como encargada de Publicidad y ventas, en la práctica no se cuenta con una cartera de clientes, no por falta de una propuesta de mi parte, sino porque cada quien visita a los clientes que mejor le parecen sin entregar un reporte, personas entran y salen de la empresa sin que los que se quedan conozcan la lista de visitas, si las hubo, y las cuentas pendientes.

Además no ha existido nunca una cartera de posibles clientes, misma que debió elaborarse antes de que DesCierta saliera al mercado.

Si el objetivo es mantenerse al margen de ataduras políticas, gubernamentales o de otros grupos, al mismo tiempo que forjar una empresa con ganancias económicas, lo más lógico resulta reforzar las ventas, pero el enfoque se dio principalmente hacia las suscripciones, a pesar de ser un mejor negocio los espacios para publicidad.

---

Durante mi experiencia vendiendo espacios publicitarios en DesCierto, confirmé algo que por lógica resultaría un impedimento para cerrar la venta: el semanario tiene un solo punto de venta, se trata de "Los Portales", es una caseta cerca de los palacios de gobierno en esta capital, el resto del tiraje, son para suscripciones en esta capital y en reparto en Nogales; lógicamente los clientes compran para que su producto sea visto y no había nada que se los garantizara, pues la lista de suscriptores bien podría haber sido inventada.

Por ello, es urgente buscar más puntos de venta, insistir en las tiendas Oxxo donde resultó casi imposible la exhibición de nuestro producto, desconocemos si la desición de los directivos de esta cadena de tiendas de autoservicio, obedeció a algún factor de carácter político.

En cuanto a suscripciones, muchos clientes se perdieron con la rotación de personal, algunos se quedaron sin recibir su ejemplar cada semana, aún recién pagada la suscripción, ya sea porque quien se la vendió dejó de entregarla, se fue sin entregar su lista de clientes o los que se mantuvieron dentro de la empresa no entregaron nunca más el producto.

Si bien es cierto que la cobranza de publicidad al gobierno del estado es bastante, no se tiene fecha de pago, lo que trae como consecuencia que el dinero fluya a cuenta gotas y no siempre alcance para pagar un salario, así ocurrió por lo menos hasta el último día que yo permanecí de tiempo completo, por supuesto afectaba en el ánimo del personal.

Por otra parte, quienes han tenido a su cargo el manejo de la cuenta de banco y de las facturas, no han cumplido con realizar una reunión quincenal en donde se explique a detalle a los integrantes de Grupo DEVCO, cuáles fueron los gastos, cuánta la cobranza y a cuántas son las cuentas por pagar, esto, mostrando todos los documentos y estados de cuenta necesarios, lo cual se ha prestado para malos entendidos y desconfianzas.

Debe reconocerse que el semanario nunca se ha atrasado por falta de recursos y los herramientas de trabajo como computadoras, papelería y mobiliario, son suficientes.

#### **Problemática por falta de organización:**

Como puede apreciarse, tanto los problemas entre los socios y trabajadores, como la falta de incrementar los recursos, se deben a un problema de organización.

---

Los miembros de Grupo Devco aún realizan funciones de venta, cobranza, reparto y administración, además del trabajo periodístico, por lo tanto, es necesario definir quienes se dedicarán a cada cosa y cuál es la mejor o las mejores estrategias para hacerlo.

El problema de realizar entre todos, todas las acciones necesarias para que DesCierta siga funcionando, es que en ocasiones dos personas por separado visitan a un mismo cliente, o se pierden algunos pensando que alguien más verá esa opción, para evitar este tipo de situaciones, presento en este trabajo una propuesta de un Manual de puestos, así como estrategias publicitarias y de ventas que logren poner orden a esta área tan importante.

Si bien es cierto que debido al poco personal es necesario cubrir varias funciones, no significa que todos los integrantes deban realizar las tareas de todas las áreas, sino más bien designar quien se encargará de cada situación, no importa si son más de dos, siempre y cuando la responsabilidad de cada trabajador o socio este bien definida.

No se logró definir con exactitud la línea periodística, sin referirme con esto a que se debe privilegiar a un determinado partido político o grupo de poder, sino al contenido del semanario, no se olvidaron de hacer variado el contenido pero sí de algunas secciones que hubieran podido funcionar además de cumplir con la misión, como era la "Página del invitado" y la de "Personajes de la ciudad", pero nunca se definió quien se encargaría de éstas.

---

# Directorio

(a la fecha de publicar este trabajo)

## Grupo DEVCO:

Gustavo Valenzuela González  
Ramón Olea Ocaño

### Director General:

Gustavo Valenzuela González

### Director Editorial:

(Puesto sin nombramiento)

### Reporteros:

Karina Lagarda Lugo  
Gonzalo Córdova Aros  
Ramón Olea Ocaño  
Iván Roberto García  
Angélica Valenzuela B.  
Federico Coker Preciado  
María Elena Verduzco

### Corresponsalía en Nogales:

Alfredo Lizárraga

### Fotografía:

Jorge García  
Eleazar Escobar G.  
Candelario Castellón

### Diseño editorial:

Ernesto Alonso Rodríguez B.

### Publicidad y ventas:

Edith Couvillier Salazar

### Asesor Técnico

Víctor Hugo Rodríguez R.

### Administración y

### Circulación

GrupoDEVCO

### Colaboradores

Manuel Ignacio Espinoza  
Laura Núñez de Alva  
Martín Alonso Duarte  
Héctor Apolinar Iribe

### Suplemento Icooiyat

Mario Munguía  
Juan Diego González

---

# El personal y sus actividades

El personal mencionado en el directorio anterior, es el que a la fecha de publicado este trabajo, labora en DesCerto, algunos en forma esporádica y otros constante.

Estos son los cargos que ocupan y las actividades que realiza cada uno

## Personal constante:

### **Gustavo Valenzuela González**

Cargo que ocupa: Director General e integrante de Grupo DEVCO.

Actividades que realiza: Administración, venta de publicidad y de suscripciones, relaciones públicas como director del medio, entrevistas, redacción, revisión del material a publicarse y del diseño, reparto del semanario y coordinación del contenido tanto en internet como impreso.

### **Ramón Olea Ocaño**

Cargo que ocupa: Reportero e integrante de Grupo DEVCO

Actividades que realiza: Administración y Contabilidad, entrevistas, redacción, ventas de publicidad y suscripciones, reparto del semanario, cobranza y trato con la imprenta.

### **Iván Roberto García**

Cargo que ocupa: Reportero

Actividades que realiza: Entrevistas, redacción, venta de publicidad y suscripciones, reparto del semanario, cobranza y apoyo en la administración.

### **Ernesto A. Rodríguez Bojórquez**

Cargo que ocupa: Diseñador

Actividades que realiza: Diseño del semanario, trabajo de las fotografías a utilizarse y búsqueda de imágenes para ilustrar.

### **Alfredo Lizárraga**

Cargo que ocupa: Corresponsal de Nogales

Actividades que realiza: Entrevistas y redacción, reparto de los ejemplares que se envían a Nogales.

---

**Víctor Hugo Rodríguez**

Cargo que ocupa: Asesor técnico

Actividades que realiza: Es responsable de que la página de DesCierto se encuentre siempre en la red, actualiza y repara lo que sea necesario de [www.descierto.com](http://www.descierto.com).

**Personal sin que su obligación sea diaria o semanal:**

**Gonzálo Córdova Aros**

Cargo que ocupa: Reportero e integrante de Grupo DEVCO

Actividades que realiza: Por el momento ninguna

**Karina Lagarda Lugo**

**Federico Coker Preciado**

**Angélica Valenzuela Barajas**

**María Elena Verduzco**

Cargo que ocupan: Reporteros

Actividades que realizan: Entrevistas y redacción

**Jorge García**

**Candelario Castellón**

**Eleazar Escobar**

Cargo que ocupan: Fotógrafos

Actividades que realizan: Entrega de fotografías, de temas específicos solicitados o que ellos consideren adecuadas.

**Edith Couvillier Salazar**

Cargo que ocupa: Publicidad y ventas

Actividades que realiza: Por el momento ningún compromiso determinado.

**Manuel Ignacio Espinoza**

**Laura Nuñez de Alva**

**Martín Alonso Duarte**

**Héctor Apolinar Iribe**

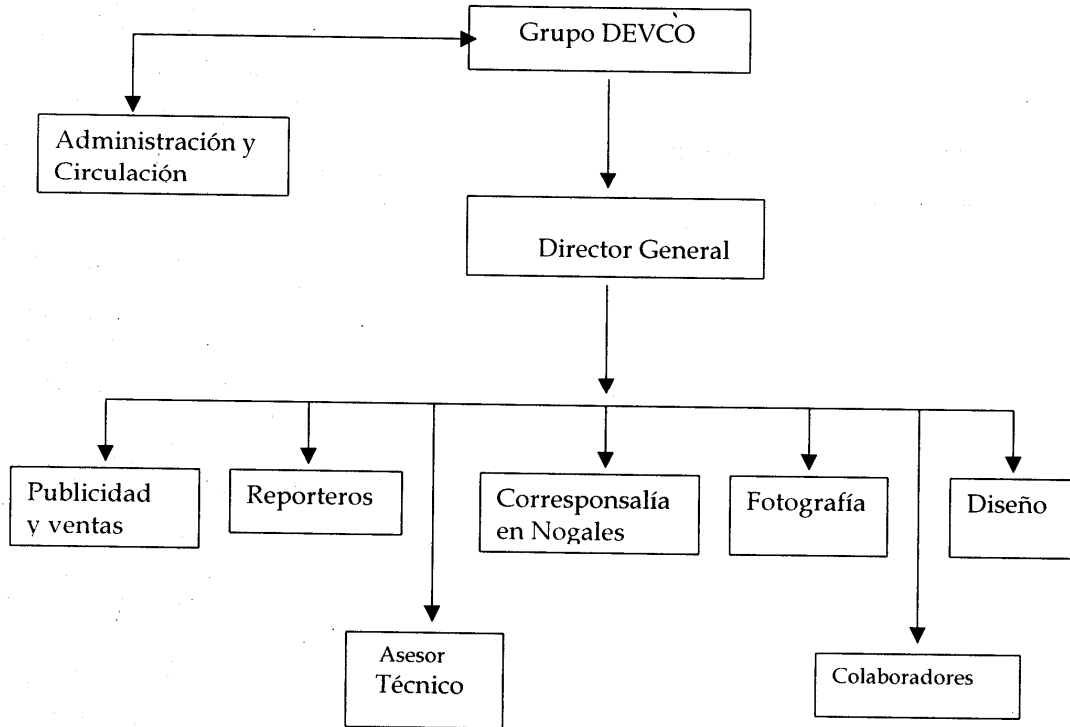
Cargo que ocupan: Colaboradores

Actividades que realizan: Entregan reportajes, entrevistas, artículos o crónicas, basadas en entrevistas, análisis, síntesis o experiencias.



---

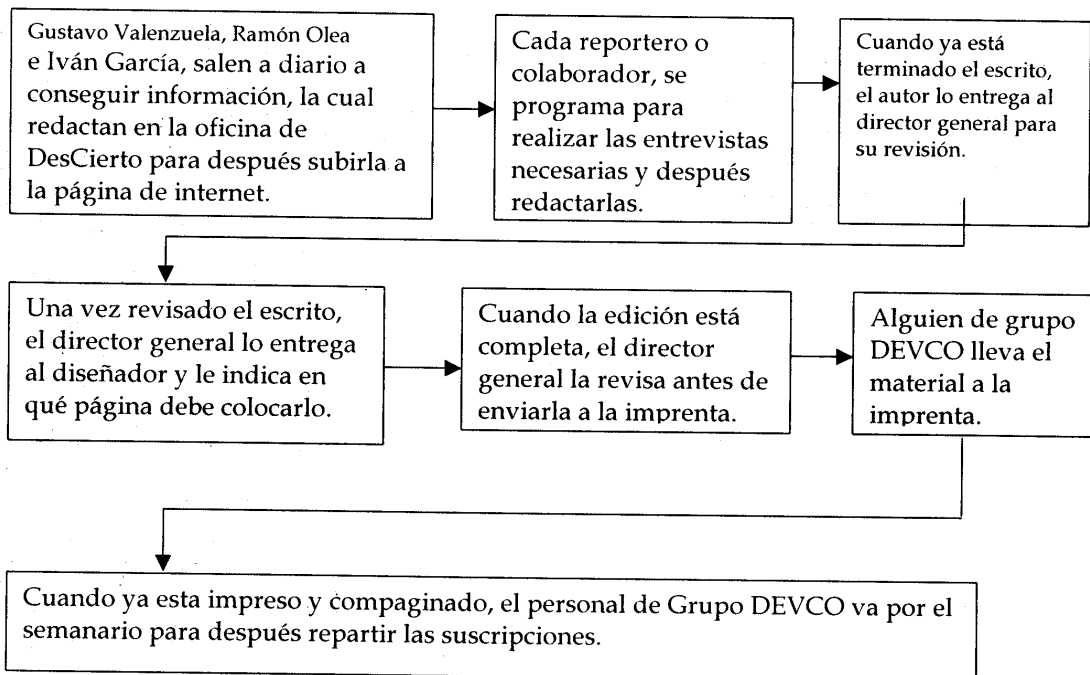
# Organigrama actual



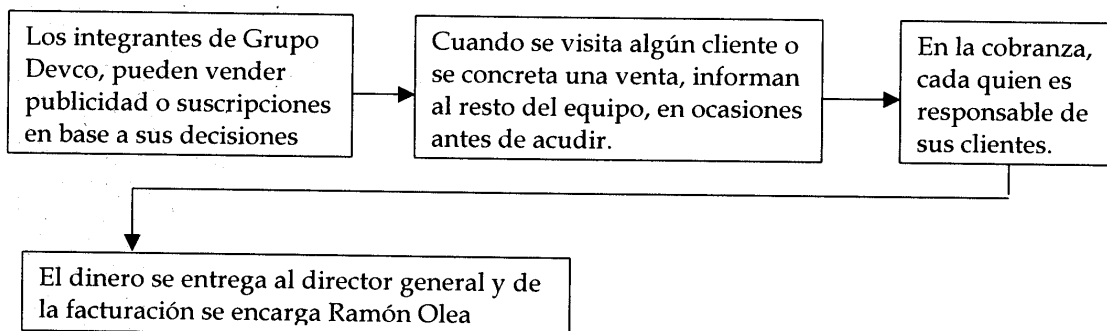
**Nota:** En el Manual de Puestos del Capítulo III "Propuestas", se encuentra una propuesta de organigrama.

# Flujo de trabajo

## 1.- En cuanto a la redacción y elaboración del semanario impreso y en internet



## 2.- En la venta de publicidad y suscripciones.



---

# Suplemento Icooiyat

El 12 de marzo, inicia el suplemento Icooiyat, cuyo contenido es básicamente cultural y si bien esta impreso en cuatro de las páginas de DesCierto y no como encarte, se maneja relativamente aparte del resto de la publicación.

El Coordinador del suplemento es Mario Munguía Murillo y como editor funge Juan Diego González.

Las cuatro páginas con las que cuenta, son redactas, editadas y diseñadas en las oficinas del semanario, involucrando así a Gustavo Valenzuela como Director General del medio y responsable de la edición, y al diseñador Ernesto Rodríguez.

Mario Munguía y Juan Diego González, tienen como responsabilidad entregar su material los días sábado de cada semana, así mismo, establecieron el compromiso de vender publicidad, algunos clientes decidirán anunciarse dentro del suplemento, otros, en cualesquier otra del semanario.

El suplemento Icooiyat debe ajustarse a la normatividad y a los tiempos que se establezca para el resto del contenido del semanario y no viceversa.

---

# Cronología

(para edición impresa)

## Lunes

- Fecha límite para la entrega de material escrito y gráfico.
- Termina la formación del semanario.
- Reporteros, colaboradores y fotógrafos deben informar a la Coordinación sobre su propuesta para el siguiente número.
- Reunión de los integrantes de Grupo Devco para definir los temas a tratarse la siguiente semana. Informar al resto del equipo sobre los próximos contenidos.

## Martes

- Quienes integran el Consejo Editorial deben revisar los contenidos antes de enviarse a la imprenta.
- Al mediodía deben enviarse a la imprenta.
- Cada quince días (los martes) será la reunión para revisar los estados financieros.
- Por la noche se entregan las suscripciones.

## Miércoles

- Entrega de suscripciones y llevarlo a las tiendas donde se vende, tras retirar los sobrantes del número anterior.

## Jueves

- Adelantar corrección de material escrito.

---

### **Viernes**

- Fecha idónea para la recepción de material escrito y gráfico.
- Revisar los contenidos y hacer las correcciones necesarias.
- Formación de páginas ya corregidas.

### **Sábado**

- Terminar las correcciones de los escritos.
- Formación de páginas.

### **Para la página en internet**

Las notas para la página en internet deberán entregarse a más tardar a las dos de la tarde de lunes a sábado, salvo excepciones según la importancia de la noticia.

Tomando en cuenta la necesidad de estar lo más posiblemente actualizados, y las facilidades que la red brinda para ello, las notas pueden actualizarse a cualquier hora del día o de la noche si así se requiere, esto sólo puede realizarlo personal autorizado.

Jesús y Mary  
men sus vidas



PÁG. 20

Negocios, vestuario, etc...

Los símbolos  
del horror



PÁGS. 12 Y 13

Impostergable  
Reforma Penal



PÁGS. 4 Y 5

# De Sierto

SEMANARIO

Precio: \$5.00 pesos

email: desiertom@hcmall.com

EL ANALISIS DE LA VERDAD

DEL 31 DE NOVIEMBRE AL 4 DE DICIEMBRE DEL 2001

Año 1 No. 7 24 páginas

Advierte Murillo:

## Javier Gándara, eliminado

Si hacerse más bobos, los resultados de la XVIII Asamblea Nacional del PRI muestran un saldo más que negro para Sonora: Javier Gándara Magaña no puede ser el candidato a la gubernatura en el 2003, ni por el trío oler, ni por una alianza partidista promovida desde ese instituto.

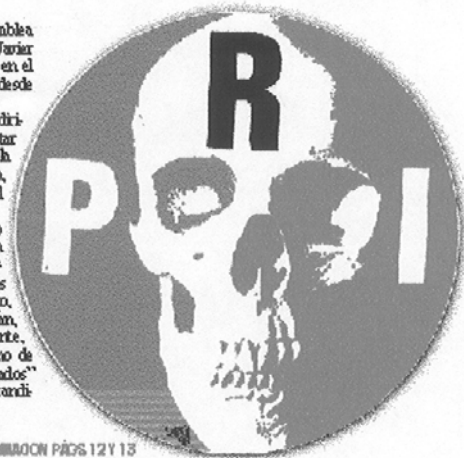
Desde el punto de vista de Miguel Ángel Murillo Aspuro, secretario estatal del Revolucionario Institucional, no se puede estar alertando la expectativa de que el otrora candidato derrotado a la alcaldía de Hermosillo, pueda ser nominado al Ejecutivo sonorense.

Miguel Ángel  
Murillo  
Aspuro



Simplymente, no hay manera, según advierte. Ni siquiera apartir de interpretaciones promovidas por el efecto, eliminación, hipotéticamente, con, el freno de los "tardados" para esa candidatura.

MÁS INFORMACION PÁGS 12 Y 13



## Coapaes: La manzana de la discordia

En pleno traspaso

El medio de renuncias de funcionarios, promesas incumplidas de la ley y reclamos del sindicato de trabajadores de Coapaes por no haber sido tomados en cuenta, se resalta la entrega-recepción del organismo operador del agua en esta capital.

A pesar de todo, la auditoría a que se le

comete, no ha detectado irregularidades en el manejo administrativo, uno de los serbiajistas más serios que en su momento realizó la comuna y que sirvió como argumento para solicitar la municipalización del servicio.

Ante lo complejo de la transición, el sindicato

manifiesta una postura firme y exige una explicación, para saber cuál será el futuro de la plantilla de trabajadores, quienes son víctimas de la incertidumbre y del temor a que no se respeten sus derechos.

MÁS INFORMACION PÁGS 6

El secuestro en Sonora

## Industria del fracaso



No ha prosperado en esta administración: PGJE

La efectividad en el combate de los bancos de plagios, ha permitido lograr un mínimo de este delito en la entidad, donde en los últimos dos años apenas se han cometido 10 secuestros, cuyos autores han

sido ya identificados.

Esa es la percepción del procurador Miguel Ángel Cortés Barra, quien destaca el prestigio nacional ganado a pulso gracias al trabajo de las instituciones encargadas de la seguridad pública.

En ese contexto, una de las víctimas narra con tristeza y honda claridad, el estado de desesperación en que quedó sumido tanto el secuestrado, como su familia, presas ambas partes de la desesperación, una cruel pesadilla cuyo origen es la emboscada por el dinero fácil, y que continúa siempre la existencia de los afectados.

MÁS INFORMACION PÁGS. 14 Y 15