

CAPITULO I

Historia y descripción de la empresa

Contexto e Historia del Semanario DesCierito

Contexto

El 31 de agosto del 2001 cerró uno de los principales diarios de Sonora "El Independiente", por lo tanto, en la capital del Estado sólo quedaron en circulación dos diarios "El Imparcial" y "Cambio, Sonora". Los problemas y las liquidaciones en "El Independiente" iniciaron desde enero del mismo año, siete meses después fueron liquidados en total aproximadamente 300 empleados.

Al ocurrir esto, fungía como director Rosario León Anaya. No se nombró nuevo director editorial tras haber salido poco tiempo antes del cierre Samuel Valenzuela Ortega, quedando esta función a cargo de Gustavo Valenzuela González; para cubrir todas las fuentes locales sólo quedaba siete reporteros, Juanita Dórame Morales, Ramón Olea Ocaño, Gonzalo Córdova Aros, Renata Villalba, Gabriel Benítez, Lourdes Encinas Moreno y Edith Couvillier Salazar. Quedando sólo dos corresponsales, Alfredo Lizárraga y Miguel Angel Vega.

Había cinco editores para las secciones general, regional, espectáculos, sociales, deportes y zona urbana, mientras que el número de páginas ya no podía ser fija, sino que obedecía a la cantidad de papel con que se contara.

El cierre no fue una sorpresa a pesar de habérselo notificado hasta el último día, pero existió hasta el último momento la esperanza de resucitar un medio de comunicación dañado de hace muchos años atrás, quizá desde su origen, pues la intervención del gobierno del Estado era evidente, sin embargo, esto no fue limitante para presentar muchos trabajos de calidad.

Para quienes trabajábamos ahí, el ambiente dentro y fuera de las instalaciones resultaba muy tenso, sin saber a ciencia cierta lo que ocurriría y oyendo continuos cuestionamientos, principalmente de representante de otros medios, sin embargo, el trabajo siguió igual.

La editorial del viernes 31 de agosto del 2001 del periódico "El Independiente" apareció en primera plana, en donde se leía lo siguiente:

"La vida está regida por ciclos y hoy, para El Independiente, llega el tiempo de cerrar el suyo, el que duró más de 38 años, primero como El Sonorense y después con la denominación que ahora quedará para la posteridad.

Es imposible concluir esta fase sin sentir nostalgia y tristeza por todo aquello que se ha vivido en esta casa editora. Muchos sinsabores y también muchas satisfacciones. Alegrías y dolores compartidos por la gran familia formada en este espacio de trabajo.

Aun con todo lo difícil que resulta esta circunstancia, queda en todos quienes hemos participado en este esfuerzo, la satisfacción del deber cumplido hasta el último minuto. En cada uno de los que laboramos aquí, hay la certeza de que cumplimos el compromiso ético y moral de informar a la sociedad de la manera más transparente.

Hoy, al cerrarse este ciclo, iniciamos un compás de espera con rumbo a la aparición de un nuevo proyecto editorial que, igual que lo hizo El Independiente, atiende a la necesidad de información de una sociedad plural, democrática y cada vez más exigente para con los medios de comunicación.

La búsqueda de la verdad es un decreto inalienable del ser humano y en ese afán, El Independiente colaboró con cuanto estuvo en sus posibilidades, sin incurrir en la ofensa como respuesta, ni en el ataque como defensa. En la conciencia social queda constancia de ello.

Ni la dignidad ni el honor se compran o se venden. Ambos se forjan con sudor y esfuerzo diarios. Y siempre estaremos orgullosos de haber trabajado en El Independiente cumpliendo la función cotidiana de informar a la sociedad con la camiseta sudada y muy bien puesta.

El agradecimiento hacia la sociedad es patente, desde el lector y el anunciante, hasta las fuentes informativas y colaboradores en todas las áreas. Estamos convencidos de que habrán sabido apreciar todo este esfuerzo realizado con el corazón.

Tenemos la seguridad de que, igual que lo hicieron hasta hoy, nos seguirán apoyando en el nuevo proyecto editorial que sustenta ahora esta despedida temporal.

Hasta pronto. Muchas gracias a todos."

La intención era sanear las finanzas de "Editora la Voz de Sonora S. A. De C. V.", para lo cual unos cuantos trabajadores del área administrativa siguieron un par de meses liquidando proveedores y cuentas pendientes, pero, el nuevo proyecto editorial del que tanto se habló, a la fecha de publicado este trabajo, sigue siendo una espera.

Hubo algunos medios, comunicadores, funcionarios y políticos principalmente del Partido Acción Nacional, que festejaron el cierre de El Independiente, debido a que se vinculaba con el gobierno estatal emanado del Partido Revolucionario Institucional, pero también fueron muchas las personas que lo lamentaron, más aún tomando en cuenta la situación económica por la que atravesaba el país, el cierre de empresas se encontraba "a la orden del día" y la tasa de desempleo se elevaba en demasía.

A un año dos meses de haber ganado por primera vez la presidencia de la república un candidato que no fuera del Partido Revolucionario Institucional (PRI), ocurrió el cierre.

En Hermosillo se elaboraban además de los diarios "El Imparcial" y "Cambio Sonora", que ya mencionamos, las Revistas "Así" y "Mujer," los semanarios "Primera Plana", "Párrafos", "Tiempo", "Nuevo Sonora", "El Policiaco", "Reportaje" y "Viva Voz", entre otros menos constantes, también circula el "Diario del Yaqui".

La nota principal en el número cero de DesCierta Semanario fue respecto a la crisis terrorista que se vivía, tras los atentados dirigidos por Osama Bin Laden contra Estados Unidos el 11 de septiembre del 2002, cuando cayó uno de los principales símbolos de Nueva York, las torres gemelas, en donde perdió la vida mucha gente. En importancia le seguía información sobre la pérdida de empleos en Sonora.



Historia de la creación de Semanario DesCierto

Como se narra en el contexto, luego de haber cerrado el 31 de agosto del 2001 el periódico "El Independiente", cinco de los siete reporteros y un fotógrafo de esa empresa deciden ese mismo día dejar volar su imaginación para crear un proyecto editorial, sin tener claramente definida la idea.

Al cabo de una semana, Juanita Dórame Morales, Lourdes Encinas Moreno, Ramón Olea Ocaño, Gonzalo Córdova Aros, y quien esto escribe, Edith Couvillier Salazar, junto con el fotógrafo José Vera, se reúnen a partir de entonces todos los días para intercambiar ideas durante varias horas. A los pocos días se integra al equipo Gustavo Valenzuela.

Tras una lluvia de ideas, se opta por "la aventura" de iniciar un semanario, para ello fue necesario organizarse, conseguir presupuesto de imprentas y estar decididos a no sólo hacer trabajo periodístico, sino también administrativo, de ventas, publicidad, cobranza, reparto, incluso, acondicionar el espacio que fungiera de oficina.

Varias tazas de café fueron el combustible para realizar largas reuniones en las cuales habría de determinarse el diseño, contenido, distribución y reparto de actividades.

Para el nombre del semanario se pensó primero en Desierto por la ubicación geográfica, al instante cambió a De...Cierto, hasta quedar en DesCierto, con la intención de hacer alusión tanto a la zona donde se elabora, como a la palabra cierto, tomando en cuenta que el principal objetivo es hablar con la verdad.

También se necesitaba un nombre para esta nueva microempresa, para ello se tomaron las iniciales del apellido de cada uno dando como resultado "Grupo Devco".

En un principio, nos unió la necesidad de un trabajo al vernos desempleados de un día para otro, pero de manera casi paralela a esto, a todos nos emocionó la idea de ser dueños de un medio de comunicación, no sólo por lo que en cuestiones económicas podría significar, sino también por la libertad de expresión que ahí podríamos tener.

Provenientes de un periódico que no podía negar sus lazos con el gobierno estatal, sabíamos lo que significaba la censura y también la autocensura, era por demás escribir notas informativas que expusieran a dicha instancia, cuando más, se decía entre líneas.

En DesCerto vimos una opción periodística diferente a las existentes en el Estado, si bien lo más urgente en cuestión informativa sería, hasta la fecha, un tercer diario, nos era imposible con el capital que iniciamos, pero esta opción que aún no se descarta; entonces, la alternativa que se consideró más viable fue crear un semanario.

Como competencia sólo se consideró a los semanarios Primera Plana y Párrafos, ya que el resto de los semanarios son, o poco constantes, o nada serios o con contenido poco llamativo, al sacar a la venta un semanario a color, con un diseño diferente y libre para publicar ahí cualquier información u opinión, siempre y cuando estuviera respaldada, nos daba un amplio margen de ventaja, en contra, teníamos ser nuevos y no contar con ningún punto de venta, sólo algunas suscripciones.

La idea, desde su concepción, es hacer un periodismo diferente, con temas atractivos para los diferentes sectores sociales, no sólo dar voz a las voces oficiales, sino a toda persona que tenga algo que manifestar y que sea de interés para la comunidad.

Asimismo, nunca se pensó en hacerlo sólo para aprovechar los tiempos políticos que a pocos meses iniciarían, buscábamos una temática variada, tomando en cuenta que no a todos los lectores les interesa la política, hay quienes compran los medios para leer sobre deportes, espectáculos, cuestiones sociales o de informática, eso, se los ofrece DesCerto.

La idea de lanzar al mercado una nueva publicación se platicó con varias personas quienes apoyaron la idea, como es el caso de quien fuera el director general de "El Independiente" hasta su desaparición, Lic. Rosario León Anaya, desde el mismo 31 de agosto insistió en que no dejáramos esto en la intención, y no ocurrió.

Se necesitaba un espacio físico en donde trabajar, entonces, Gustavo Valenzuela propuso una casa de su propiedad ubicada en la colonia Palo Verde en Hermosillo, si bien no era la mejor ubicación comercial, resultaba favorable desde el punto de vista económico, pues no se pagaría renta y el autofinanciamiento resulta difícil.

A esta decisión le siguió la tarea de limpiar el inmueble que se encontraba deshabitado, debía cortarse la no deseada vegetación, pintar, limpiar, instalar el piso y meter muebles de oficina, incluyendo computadoras.

Quienes han pasado por lo menos un verano en esta ciudad, podrán imaginarse lo que es pintar exteriores de las once de la mañana a las cinco de la tarde en septiembre, sin embargo, la ilusión por hacer realidad un sueño pudo más que 45 grados centígrados.

En todos estos vaivenes, fue mucha la ayuda de Leticia Dórame Morales, quien trabajó tanto como todos los iniciadores, de manera altruista.

En principio se recorrió la fecha de la primera impresión en dos ocasiones, para evitar una tercera, nos comprometimos a presentarlo el 11 de octubre, una vez repartidas las invitaciones y demás preparativos, la fecha fue inamovible.

Para la formación de DesCierto, se invitó a la diseñadora gráfica Lourdes Rodríguez quien logró sorprender en esta localidad con un diseño innovador; en la sección cultural nos ayudó Alejandra Olay ex directora de la sección "Voces del Desierto" del periódico El Independiente y la caricatura quedó a cargo de Luis Fierros.

El pago de los gastos de imprenta, instalación de teléfono, equipo y algunos trámites, se efectuó con inversión propia de los integrantes de Grupo Devco y del periodista Federico Coker Preciado.

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio en Hermosillo (Canaco) Miguel Angel Figueroa Salcido, fue el padrino, además del apoyo moral, patrocinó el auditorio y los refrigerios para la presentación ante todos los sectores representativos de la sociedad sonorense.

El 11 de octubre del 2001 a las 19:30 horas, se dio a conocer de manera oficial DesCierto Semanario número cero, al evento acudieron personas representativas de diferentes sectores políticos, empresariales, sociales, así como amigos y familiares.

Se explicaron los motivos que nos llevaron a formar un semanario y de qué se trataba éste, y se aclaró que si bien todos éramos ex trabajadores de El Independiente, no existía vínculo alguno con la desaparecida empresa, o compromisos de algún tipo.

Estuvieron en el auditorio de la Canaco amigos de varios medios de comunicación, del periódico "Cambio Sonora" nos acompañaron Oralia Acosta García, Miriam Ramírez Rico e Ivonne Andrade, en representación de "Canal 12" Marco Antonio Piña, de Telemax Ariel Barajas y Javier López, Reyna Millán de "El Imparcial", Rosy Oviedo por "Radio Sonora", Reyna Aidé Ramírez corresponsal del diario "Reforma", Alberto Siles de la "Revista Así", Karla Moreno de "Notimex", Hilario Olea del noticiario "Entre todos" y Blanco Argil reportero del semanario "Tiempo".

También contamos con la compañía de personal de diversas áreas de comunicación social como son Paula Galáz, Carlos Días Ayub, Oscar López, Juan Antonio Pérez, Romeo Espinoza y María Elena Verdusco Chávez quien nos brindó su apoyo desde el inicio del proyecto.

En los noticieros de ese día por la noche, y en la mayoría de los medios impresos y radiodifusoras, al día siguiente los comentarios fueron muy buenos y nos brindaron palabras de apoyo.

El haber soportado la presión de un inminente cierre de nuestra fuente laboral, el haber mantenido en circulación un periódico entre tan poca gente, aún con la inconformidad de un pago que no siempre estaba a tiempo, nos hizo más fuertes y nos demostramos a nosotros mismos cómo este tipo de situaciones une a la gente, y lo que la fuerza y la motivación son capaces de lograr.

Después hubo algunos cambios dentro del semanario, a la fecha que esto se escribe los socios son: Gustavo Valenzuela, Ramón Olea, Gonzalo Córdova y Edith Couvillier. Incansable es la labor de Ivan Roberto García y el diseño quedó a cargo de Ernesto Alonso Rodríguez y se unieron al equipo Karina Lagarda y como corresponsales: Alfredo Lizárraga en Nogales y Angélica Valenzuela en México.

Han colaborado con nosotros durante este tiempo periodistas y escritores reconocidos, como es el caso de Juan Hernández Luna, reconocido internacionalmente.

En junio, quienes formaban Grupo Devco decidieron adoptar un nuevo reto, crear la página de internet www.descierto.com en donde además de publicar la edición impresa de DesCierto, se actualizan a diario las notas internacionales, nacionales y locales.

A la fecha, semanario DesCierto tiene un tiraje de dos mil ejemplares y se distribuye en Hermosillo y Nogales, Sonora, las expectativas de crecimiento podrá leerlas más adelante. Quienes integran el Grupo Devco, continúan realizando no sólo trabajos periodísticos, sino también administrativos y de ventas, lo cual, nos ha hecho valorar más este esfuerzo y creer en la libertad de expresión.

Grupo Devco no sólo logró crear un proyecto editorial, sino formar una familia entre quienes tuvieron un mismo sueño, así también, demostrar que el periodismo no es un sinónimo de vender la verdad o atender ciertos intereses olvidando el verdadero propósito de los medios de comunicación: informar veraz y oportunamente a la ciudadanía.

Por supuesto que hubo momentos difíciles o de confrontación de ideas, y seguramente seguirán presentándose, pero se han podido superar de manera satisfactoria, prueba de ello es que la publicación a la que algunos sólo le daban no más de cinco números de vida, por no contar con el respaldo económico de algún sector, aún sigue a la venta a cargo de quienes la concibieron.

En la primera página del número cero de DesCierta Semanario se leía lo siguiente:

"Por un periodismo diferente

Producto del esfuerzo de un grupo de amantes del periodismo, nace hoy a la luz pública el semanario DesCierta, un medio de comunicación cuyo objetivo social está estrechamente vinculado con el compromiso de atender la exigencia de los sonorenses por contar con información veraz, objetiva y oportuna, acerca de temas de interés para toda la comunidad.

Desde esta trinchera, quienes formamos el equipo de trabajo pretendemos lograr que DesCierta se convierta en una tribuna abierta a todas las voces que surjan para orientar con sus puntos de vista a la sociedad sonorenses, independientemente de su afiliación ideológica.

Al igual, buscamos establecer una muy cercana relación con el lector, apegada a criterios claros de honestidad, rectitud y buena voluntad, para dar a conocer y analizar los problemas y situaciones que, de manera recurrente, impactan al conglomerado social de la región."

DeSierto

EL SEMANARIO

EL ANALISIS DE LA VERDAD

18 DE SEPTIEMBRE DEL 2001

Año 1 No. 0

20 paginas

interiores

Camp David a
4 días
del desastre



EU está en guerra.-Bush

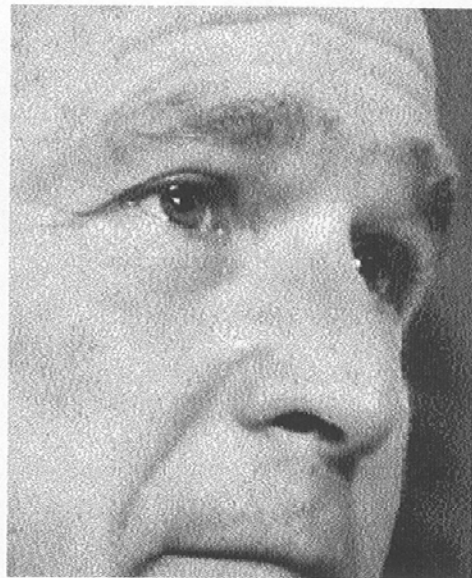
El Presidente de Estados Unidos, George W. Bush, dijo el sábado que su país se encuentra en guerra y acusó al millonario de origen saudita, Osama Bin Laden, de ser el principal sospechoso de los mortíferos atentados del martes contra el Pentágono y el World Trade Center.

Estados Unidos está en "guerra" y "todo aquel que lleve el uniforme estadounidense debe estar listo", dijo Bush desde Camp David, residencia de los presidentes norteamericanos en una zona rural del vecino estado de Maryland.

"Estamos en guerra. Hizo un acto de guerra contra Estados Unidos y responderemos en consecuencia", dijo Bush a los periodistas antes de iniciar en

este fin de semana una reunión sobre seguridad nacional con los principales miembros del Gobierno. "Vamos a encontrar a los que lo cometen (al atentado) y los sacaremos de sus guaridas (...) para llevarlos ante la justicia", agregó Bush, acompañado en el estado por el vicepresidente Dick Cheney y el Secretario de Estado, y General, Colin Powell.

El Presidente levantó un dedo acusador contra el millonario disidente de origen saudita, Osama Bin Laden, como responsable de planificar la masacre y, al ser interrogado por un periodista acerca de si el ex combatiente anticomunista en Afganistán era el principal responsable, Bush respondió que "no hay dudas acerca de que es el sospechoso número uno".



CAMP DAVID

"Todo aquel que lleve el uniforme EU debe estar listo"



Bomberos en labor de rescate.

Las intensas jornadas no han logrado el desmoronamiento de los equipos de ayuda. El nacionalismo estadounidense se ha acrecentado en estos días.

Crece sentido nacionalista

Por su parte Powell dijo que Pakistán -país también islámico y vecino a Afganistán, donde tendrá sus cuarteles Osama Bin Laden- podrá apoyar los esfuerzos de lucha antiterrorista de Estados Unidos. Pakistán se ha mostrado "muy cooperativo y estamos agradecidos", dijo Powell. "Quiero agradecer especialmente al presidente y al pueblo

de Pakistán por el apoyo que han ofrecido y su voluntad de asistirnos en todo lo que puede necesitarse en esta parte del mundo, mientras determinamos quienes son los autores" de los atentados, agregó. En Islamabad un portavoz del gobierno paquistaní había dicho a la AFP que "el Gobierno y el consejo de seguridad nacional están

resueltos a apoyar a la comunidad internacional para combatir el terrorismo a través del mundo". Desde Islamabad el régimen fundamentalista de los talibán publicó una declaración admitiendo sobre la posibilidad de un "ataque masivo de nuestros mujahidines (combatientes) si cualquier país vecino ofende su territorio y sus bases aéreas a

Descripción de la empresa

Giro:
Editorial

DesCierito Semanario S.A. de C.V. es una empresa editorial, la cual publica un semanario impreso y cuenta también con una página en internet, donde a diario se actualiza la información, al conjunto de socios fundadores se le nombra Grupo DEVCO.

El contenido de este medio de comunicación es variado, maneja temas como política, denuncia o problemática social, cultura, tecnología, espectáculos, finanzas, humor, entre otros.

Su sustento se basa en la venta del mismo, de suscripciones, publicidad y banners, no cuenta con financiamiento de gobierno, partidista o de algún otro grupo; por lo tanto, no existen compromisos por los cuales deba ocultarse cierta información de interés para los lectores.

Si bien maneja diversos temas, su enfoque es principalmente social, esto con el propósito de brindarle una plataforma a la gran masa de la cual en muy pocas ocasiones se escucha su voz. Las denuncias publicadas en DesCierito están siempre sustentadas con pruebas y testimonios.

El hecho de manejar diferentes temas y géneros en cada número hace más amena su lectura, además, el diseño es agradable a la vista, haciendo a un lado los textos pesados o complicados de seguir en la lectura. En lo respectivo a internet, contamos con un servidor que permite un acceso rápido y garantiza en más de un 90 por ciento nuestra presencia en la web.

El semanario es en formato tabloide, cuenta con 24 páginas y sale a la venta los miércoles, desde el 11 de octubre del 2001; la portada y contraportada son a color, las páginas interiores en blanco y negro, mientras que el diseño de la publicidad es a solicitud de los clientes, incluyendo impresión a color, de así pedirlo.

La dirección en internet es www.descierto.com, quienes la visitan encuentran en la parte superior los link para ver columnas, la edición impresa, reportajes, directorio y deportes, abajo está un banner que puede hospedar hasta tres clientes, las notas principales aparecen en la parte central de la pantalla, a mano izquierda del usuario está un listado de notas informativas y a la derecha cinco banners con link a la página del cliente que ahí se promociona.

Por el momento, DesCierito circula en la ciudad de Hermosillo y Nogales, Sonora, con miras de llegar a los municipios más importantes de Sonora y ciudades en el sur de Arizona en los Estados Unidos.

Estructura de Grupo DEVCO

Como se mencionó en el apartado "Contexto e Historia del semanario DesCierito", Grupo DEVCO se denominó al grupo de socios iniciadores, es decir, Gustavo Valenzuela, Juanita Dórame, Ramón Olea, Gonzalo Córdova, José Vera, Lourdes Encinas y Edith Couvillier.

Se formó con la inicial del apellido de cada uno de los iniciadores: Dórame, Encinas, Valenzuela, Córdova y Couvillier y Olea. Luego de jugar a combinar las letras, nos pareció que así era como mejor sonaba: DEVCO.

En principio, la idea fue conformar una microempresa bajo la razón social: Grupo DEVCO, y que DesCierito fuera un producto de ésta, pero, se fue posponiendo la elaboración del acta constitutiva y cuando finalmente acudimos con el notario público, en el bosquejo de dicho documento el nombre de la sociedad anónima quedó como "DESCIERTO SEMANARIO"

Además, una vez iniciados los trámites en la notaría, en respuesta a la solicitud presentada por Edith Couvillier Salazar, el 25 de junio del 2002, la Secretaría de Relaciones Exteriores concedió el permiso para constituir una SA de CV bajo la denominación: DESCERTO SEMANARIO SA DE CV. (anexo 1).

Si bien es cierto que el acta constitutiva aún no se elabora definitivamente, Grupo DEVCO ya no es una figura legal, sólo la referencia de los iniciadores, incluso me atrevería a decir que, ante la salida de varios compañeros, ya es mas bien un recuerdo, sin embargo, pudiera utilizarse, aún sin ser el significado original, para nombrar al grupo de socios, sean quienes sean.

Misión:

*“Atender con honestidad y oportunidad
el ideal del periodismo social:
Darle voz a quien no la tiene”.*

Visión:

*“Atender con honestidad y oportunidad
el ideal del periodismo social:
Darle voz a quien no la tiene,
diariamente en todo Sonora y en el sur de
Arizona”.*

Objetivos:

- Ofrecer a la comunidad un periodismo objetivo, honesto y oportuno.
- Consolidar a DesCerto en el menor tiempo posible, tomando en cuenta que nació hace poco tiempo (el 11 de octubre del 2001), y como cualquier otra empresa, necesita un tiempo para ser una empresa sólida y con solvencia económica.
- Contar siempre con las pruebas suficientes antes de publicar algún tipo de denuncia, ya sea consecuencia de una investigación periodística, o alguna queja, abuso o problema denunciado por la población.
- No responder a sobornos o acuerdos que impidan publicar noticias de importancia o interés para los lectores.
- Dar total libertad a los columnistas o a quienes manejan artículos de opinión, sin faltar al primer objetivo.
- Manejar noticias exclusivas y de impacto.
- No caer en el amarillismo, es decir, no magnificar o difamar con el afán de incrementar las ventas.
- Presentar reportajes que contengan la opinión de todas las partes involucradas, para evitar así parcialidad, o información "a medias".
- Brindar la oportunidad a los líderes de opinión de manifestarse en las páginas de DesCerto, en la sección del invitado, en la cual hablan libremente sobre el tema de su preferencia, sin ningún tipo de restricción por parte del Consejo Editorial.
- Dar a conocer no sólo los problemas de la sociedad, sino también el esfuerzo o la trayectoria de personajes tradicionales en Sonora, así mismo, el sentir de la población más vulnerable; esto a través de crónicas o historias de vida.
- Mantener y renovar el diseño del semanario, con el propósito de hacer más llamativo y agradable de leer.
- Llegar a todos los sectores, es por ello que se manejan diversos temas en todas las ediciones.

Perspectivas de Crecimiento:

En su inicio DesCierta Semanario circuló sólo en Hermosillo, después empezó a llegar a Nogales, Sonora y, en junio del 2002 contaba ya con una página en Internet.

El tiraje desde el comienzo a la fecha es de 2,000 ejemplares, pero, el objetivo de Grupo DEVCO es llevarlo a las ciudades más importantes de Sonora, como son Nogales, San Luis Río Colorado, Agua Prieta, Caborca, Puerto Peñasco, Ures, Magdalena, Imuris, Guaymas, Empalme, Ciudad Obregón, Navojoa, Huatabampo y Alamos, por lo tanto, dicha cantidad deberá incrementarse.

Aún al hablar sólo de Hermosillo, las perspectivas de crecimiento son constantes, a diario se busca incrementar el número de suscriptores y de puntos donde se expenda, así como la venta de publicidad.

Al lograr lo anterior, la capacidad financiera aumentará de tal forma que se podrán imprimir más ejemplares y solventar los gastos de transportación a otras partes de la entidad, para lo cual, es de suma importancia el apoyo que varios periodistas de diferentes comunidades han ofrecido, puesto que serían ellos un enlace con la población y con los sectores representativos.

Al tener una mayor demanda y circulación, habrá la necesidad de incrementar la planta laboral, en un principio lo más importante sería contratar corresponsales, tomando en cuenta que a la gente le gusta leer lo que ocurre en su comunidad. También habrán de requerirse repartidores.

Por supuesto, conforme vaya creciendo la empresa irán mejorando las instalaciones, es indispensable contar con las herramientas suficientes para atender la demanda y llegar lo más lejos posible, cada vez más.

Tras conquistar los objetivos antes mencionados, Grupo Devco enfrentaría el que hasta ahora ve como el reto mayor; convertir a DesCierta en un diario de circulación estatal, publicado en papel y no sólo en internet.

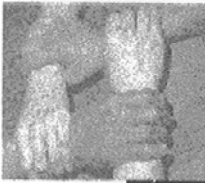
Estas perspectivas de crecimiento se fortalecen basándose en la grata aceptación demostrada por los lectores desde el inicio del semanario, también, al comprobar el empeño y profesionalismo de los iniciadores del proyecto, periodistas sin experiencia en administración o desarrollo empresarial, quienes asumieron estos cargo y rindieron resultados satisfactorios, aún aquellos que ya no forman parte.

Espionaje telefónico



PÁGINA 6

En busca de la JUSTICIA



PÁGINA 4

ALIEN prepara su regreso



PÁGINA 19

DeSierto

Precio: \$5.00 pesos

e-mail: desiertom@hormail.com

SEMANARIO

EL ANALISIS DE LA VERDAD

DEL 24 AL 30 DE OCTUBRE DEL 2007

Año 7 No. 2

24 páginas

Enredan traspaso del agua

"Quir á la mejor solución sea rezar a Dios": Marco Antonio Molina

Lourdes Enríquez
Junio Ojama



Mientras continúa el tira y afloja entre el Municipio y el Gobierno del Estado, persiste el problema por el abasto de agua.

promiso que implica el estratégico adudo de la Copape en Hermosillo.

Entanto el ayuntamiento analiza sin los alcances de la ley entorno a este punto, el Estado se desliza ya de tal responsabilidad por voz de l secretario de Gobierno, Oscar López Vucovich, quien señala que el servicio "es un paquete completo", pasivos incluidos.

Mientras todo eso ocurre, el verdadero problema sigue ahí, porque no se ha definido de dónde saldrá el agua que Hermosillo requiere, tal como advierte el líder de la ADANS, Marco Antonio Molina Rodríguez, quien señala que "quién mejor solución sea rezar a Dios, para que nos mande el agua que necesitamos".

La controversia sobre el asunto del servicio de agua, en lo absoluto está concluido. Todavía faltan muchos aspectos por definir, aun cuando pareciera que estaba ya fríasquido al tomarse la decisión, por parte del gobierno estatal, de entregarlo al municipio. Y es que, según la ley, el Ayuntamiento de Hermosillo no tiene por qué hacerse cargo del escabroso pasivo de la Copape local.

abogado Roberto Ross Gómez, consultó crear otro organismo que se responsabilice del servicio, la comuna podrá desahucarse del com-

mande el agua que necesitamos".

INMS | INFORMACION FRGS. 12 Y 13

Sociedad de la destrucción

Edith González Salazar

La continua injerencia de Estados Unidos en la política de otros países, alertando guarns intencionales en los cuales involucra sus propios intereses, le ha valido el repudio de no pocos sectores en todo el mundo.

Si bien nadie se alegra por la muerte de miles de inocentes en los ataques del 11 de septiembre, no se puede negar que en muchos conciencias cupo la idea de que ese es el resultado de tal política intervencionista, aquella que tan buenos resultados le había dado hasta entonces a los gobiernos de la Unión Americana.



Estados Unidos, lo que se ha dado en llamar "la sociedad de la destrucción".

INMS | INFORMACION FRGS. 6 Y 7

Una vieja costumbre

PÁGINA 16



ROBIE
dance