

# Bibliografía:

- (1) "Principios Básicos de Comunicación". Autor: Carlos González Alonso.
- (2) "Cátedra II Conceptos de comunicación". Universidad Nacional de la Rioja.  
Autor: Ing. S. V. Rodríguez.
- (3) "Manual de Recursos Humanos". Molinos Anáhuac S.A. de C.V.  
Autor: Cecilia García.
- (4) <http://www.gestiopolis.com>
- (5) "Técnicas de Marketing Político". Autor: Francisco Javier Barranco Sáiz.
- (6) Manual del taller: "Crea tu idea de negocio". Autor: Centro Regional para la competitividad empresarial, Sonora.
- (7) "Planeación Estratégica y Gestión del Agua" módulo II, Comisión Nacional del Agua. Universidad de Sonora, expositora: Rosa Elena Trujillo.
- (8) "Administración de Recursos Humanos" 5ta. Edición. Autor: Idalberto Chiavento.
- (9) "Mercadotecnia". Cuadernos de Textos de la Universidad de Sonora. Autor: Luis Eduardo Velázquez Contreras.
- (10) "Publicidad", duodécima edición. Autor: Otto Kleppner,
- (11) "Administración de Personal", octava edición. Autor: Gary Dessler.
- (12) "Administración de ventas" segunda edición. Autores: Rolph E. Anderson, Joseph F. Hair Jr., Alan J. Bush.